

“交互型”阅读交互的是什么？

青年发现

对于喜爱读书的年轻人而言，“交互型读书分享会”成为当下一种流行方式。在社交媒体上，排名前三的读书会相关话题累计播放量达50.6亿次。你可以选择参与，也可以主动发起一场读书分享会，在开放讨论中，不仅能在知识共享中打破信息茧房，形成多元互补的知识体系，还能收获社交互动，与来自不同行业的人建立链接，打造一种温馨的“交互型”阅读体验。

青年报记者 陈泳均

参与者眼中的乐趣与动力 打破信息茧房 开拓人际交往

7月的一个周五，晚上8:30，从事IT行业的90后小婷打开线上会议软件，不过这次她并不是要参与一场工作会议，而是要参加一场线上读书分享会。

“大家先自我介绍下，然后我们依次交流下自己对于《圆圈正义》这本书的理解，最后是我们的自由交流环节……”线上读书分享会上，10位来自全国各地不同行业的书友，因为对阅读共同的热爱，因为书而“遇见”了彼此。

发起人兼主持人用温柔的声音开启这场线上读书分享会：“最近上海连日多雨，在这样的天气里格外想读些让人思考的书。在上下班的途中阅读这本电子书，让我再次思考法律、正义和道德。”

小婷告诉记者，读书分享会要求参加的成员读过这本书，在分享会上围绕3个主要问题展开讨论。以这场线上读书分享会为例，成员围绕阅读这本书的契机、阅读时最大的感受、这本书对于自己实际生活的影响展开。

让小婷印象深刻的是，这场读书分享会上她遇到了律师、心理咨询师、教师、程序员和互联网运营等不同行业的人。“同样一本书，不同行业的朋友会有不同的阅读视角。比如律师会结合自己做过的法律援助类法律咨询来分享读书感悟，探讨如何兼顾法理和人情；心理咨询师则将这本书作为自己了解人内心的辅助书，从中理解如何正确面对人性的善与欲望；教师会结合自己的工作，从哲理思辨的角度分析书中缜密的逻辑；互联网行业的朋友则将阅读这本书作为丰富自己日常生活的调剂，从书中法律体系不断完善和优化的角度，获得持之以衡的动力和勇气。”

在2个小时的时间里，10位已经阅读过原著的书友结合个人经历，交流对书中内容的思考。对于入门级选手小婷而言，因为参加读书分享会，她培养了边阅读边写随笔的习惯，也促使她在阅读的同时进行思考。

记者了解到，目前读书分享会分为线上和线下两种类型，相

较于传统的由出版社或者专业机构发起的读书分享会，如今还流行由年轻人自己在读书分享会平台、书友微信群内或社交平台发起的读书分享会。每场读书分享会通常最多10位书友，通过分享会结合自身感悟的形式，让每位参与的书友都参与表达和讨论。

《中国读书会发展调查研究报告》提出读书会推进全民阅读活动不可或缺的组成部分，而且是颇具活力的部分。谈及为何想要报名线上读书分享会，小婷告诉记者：“今年5月，我朋友推荐我加入一个读书分享会的线上平台，后来我又陆续加入了几个读书分享会的微信群。我大学学的是通讯专业，毕业后就在科技企业工作，平时阅读的都是专业书或者行业报告。如果不参加读书分享会，我会受信息茧房的影响，对于社会的认知和了解受局限。线上读书分享会更加省时间，下班后就能参加。”

发起者眼中的互动与成长 自由发言讨论 帮助深化理解

读书分享会的互动性不仅体现在书友之间的讨论，也体现在身份的转变，读书分享会参与者也能成为发起者。在药企工作的95后姝涵今年参与过场读书分享会，随着她对读书分享会的讨论流程逐渐熟悉，近期她发起了2场读书分享会，一场活动地点在黄浦区的一家咖啡店，一场是线上读书分享会。

在线下读书分享会现场，咖啡店内灯光氤氲，温馨的木制桌椅，屋内摆放着小清新的绿植，营造了温馨的氛围。在活动正式开始前的10分钟，书友陆续到达，虽然彼此并不认识，但是大家并不尴尬。姝涵回忆道，“作为发起人，不仅需要引导读书分享会的交流顺序，在正式交流前，用自我介绍让大家快速破冰也很重要。相较于线上读书分享会，参加线下读书分享会的书友通常性格比较外向，对于第一次参加线下活动的书友，我会特别鼓励他们多发言。”

“我发起的线下读书分享会的书是《自我关怀的力量》，这本书陪伴我度过最难过的时刻，这也是我为何想要发起这场读书分享会的原因。”姝涵告诉记者，最初读这本书，是在她第4年考



当代年轻人热衷于读书分享会。

受访者供图

证失败的时候，因为备考付出很多沉没成本。那时她经常失眠、脱发。直到读到这本书后，她将这本心理学书的理论和训练方式运用于自身，让内心重拾力量。

让姝涵深受感触的是，随着她先主动自我剖析，书友很快都敞开心扉，彼此围绕考研考公、职场困惑、婚姻育儿等方面展开。不少书友在分享的过程中，语气哽咽，眼睛略微发红。有位性格特别开朗的书友说，自己在年初的时候投资失败，损失了很多钱，他结合书中自我关怀的训练方法，分享他如何走出焦虑和失落的情绪。

谈及线下读书分享会，就不得不提及如何解决读书分享会的线下场地问题。姝涵告诉记者，在举办线下读书分享会之前，她会先和线下咖啡店店主确认活动举办时间和人次。线下读书分享会本身不会收取活动费，不过因为用了咖啡店的场地，会在书友报名前提前说明，每人需要在咖啡店内点一杯饮品或者小食。“上海不少咖啡店本身就有书吧，调性和读书分享会也很搭。对于咖啡店而言，这也是增加咖啡店社区性以及用户黏性的方式之一，助力小店经济。”一位咖啡店主理人告诉记者，如今不少咖啡店对读书分享会保持拥抱态度，甚至在特定的日期比如周年庆的时候，咖啡店自己也会组织读书分享会等活动。

读书分享会上年轻人主要喜欢哪些类型的书？一位读书

分享会微信群群主陆小姐告诉记者，根据过往的读书分享会来看，心理类书籍约占40%，文学类约占30%，社科类占30%左右。在群主看来，“我们群内的书友以90后为主，如今的心理类书不仅有专业知识，也有很多和年轻人相关的案例，比如关于与人交往、如何自愈以及情感沟通的类型。让我印象深刻的是，当时群内发起《被人讨厌的勇气》这本书时，几乎群内的书友都想报名讨论，非常积极。”

谈及心理类、文学类和社科类书的读书分享会有哪些差别时，陆小姐说，“整体分享和讨论交流流程大同小异，主要围绕书

的主要内容和观点，这本书对于实际生活的影响，以及书中有感触或不理解的内容展开。不过由于书的类型不同，书友之间讨论的方向会有差异，比如对于心理类书，书友在讨论交流中会分享很多自己或者身边的案例；对于文学类书，大家会更注重细腻或严谨的文字，给自己内心的触动；对于社科类书，大家讨论分享经常会结合现实或者热点话题，谈谈自己的感触。”尽管每次读书分享会中大家讨论交流的书不同，但是每场读书会的收获就像被风吹落的种子，在日复一日中，在每位书友心中慢慢开出花朵。

[专家观点]

有助于年轻人更好应对生活中的挑战

为何“交互型”读书分享会在年轻人中流行？国家二级心理咨询师俞莉娜在接受青年报记者采访时表示，由年轻人自己发起的读书分享会，相较于传统由出版社、图书馆等专业机构发起的读书分享会，更容易找到共同感兴趣的书和话题。

读书分享会的魅力既有书的魅力，也有社交互动的魅力。值得一提的是，读书分享会提供了一个深度阅读的环境，通过共同讨论和自由发言的形式，引导参与者进行有深度的阅读，共同剖析书中的观点、情节和意义，让每个人都能在对话和碰撞中获得更深入的理解。共同交流

书中的故事和道理，也能帮助年轻人更好地应对生活中的挑战和挫折。

围绕线上读书分享会和线下读书分享会的差异，俞莉娜认为，对于上班族而言，线上读书分享会可能更加方便快捷，对于性格腼腆的年轻人而言，线上读书分享会可以作为一个开始接触读书分享会的契机，随着自己对于读书分享会的热爱加深，再逐渐自己发起读书分享会。俞莉娜补充道，“由于现在年轻人很多都是线上沟通聊天，还是要建议和鼓励年轻人多尝试参加线下读书分享会，以书会友，多和人面对面沟通。”

