

# 走遍上海探寻城市脉搏

他带领五湖四海的游客，深度领略“City不City”的真谛

青年人物 

最近，“City不City”这个词着实有点火。要说上海滩排得上名的CityWalk路线设计者，“心城市”团队创立人朱一宁绝对排得上号。

这些年，他设计开发了包括“苏河湾，最上海”“南京西路：方寸之间大上海”在内的几十条Citywalk线路，带领包括外籍人士、海内外学校学生、企业高管等群体，行走上海，深入了解上海的历史文脉，向世界讲好上海和中国故事。他还在小红书和微信公众号平台开辟栏目“老物件里的上海”，通过每天分享一件老物件背后的故事，挖掘、传承与创新上海的文化，已收获10万+次阅读。

青年报首席记者 范彦萍



Citywalk线路大受欢迎。

## 用实物做课件

每一次转身都能邂逅上海的老物件

Citywalk的深度讲解导师和普通导游有何差别？记者来到朱一宁的工作室寻觅答案。这里每一面墙，每一次转身都能邂逅上海的老物件。

他兴奋地拿出亚克力玻璃保存的一份份历史资料，带着记者参观1180块老门牌。还有他从世界各地收藏来的老物件和书籍、地图等。

原来，在社区Citywalk的过程中，人与人的缘分不经意发生了链接。有居民捐给他老门牌、老信封。有粉丝送来了和平饭

## 融入亲身经历

带领中外游客重新认识这座城市

1989年出生的朱一宁是土生土长的上海小囡，从小他就喜欢满世界各地跑。2008年，作为交换生的他在加拿大看奥运会开幕式转播时，人群中有人好奇地问他上海是什么样的城市，他只能泛泛而谈，说不出太多细节。这让他觉察到，即便你是这个城市的人，也未必对城市文化有深入了解。

2013年，他到非洲肯尼亚首都内罗毕待了半年参与公益支教。在那里，车水马龙的繁华场所与贫民窟仅一墙之隔，让他诧异的是，同一座城市，原来可以有强烈碰撞的两种面貌。

尽管彼时的朱一宁并不那么知晓“City”的涵义，但非洲的这段经历给他上了一堂启蒙课。公益项目聚集了全球各地的学生，在那里他结识了一名常住在美国的摩洛哥人，盛情地邀约对方到上海走走看看，对方爽快答应了。

原以为这只是随口的应承。不料这个口头约定在四年后的2017年兑现。那一天，朱一宁接到了这位外籍朋友的电话，称自己跟团来沪，但不想走马观花式地看上海，打算脱团来一次深度游，希望朱一宁能作陪。



朱一宁为中外游客队讲解。

本版均为受访者供图

朱一宁花了一个下午的时间陪伴这位外国朋友来一场外滩版Citywalk。缓步慢品，而非特种兵式的踩点，为这位外国朋友打开了了解这座城市的缺口。

在准备路线时，细心的朱一宁还在漫步中融入了自己亲身经历的事情，他还准备了一张小时候的照片，背景是1996年的外滩，与2017年的外滩形成了鲜明对比。

那次Citywalk彻底改变了朱一宁的职业轨迹。

朱一宁本科毕业于上海交大设计系，后获得香港科技大学和伯克利大学的MBA学位。毕业后有几年时间，他从事管理咨询方面的工作。他还曾在零号湾创业园区工作过一年。

见证过不少项目从0到1，他的心中也不时萌发创业的想法。城市本身就是最好的学习空间，不如做一个行走中学习的项目吧，带领中外游客重新认识这座城市。“SimpliCity心城市”项目由此诞生。“心城市”的英文名之所以叫SimpliCity，正是应和了一句话“大道至简”，简单即极致的复杂。

创业后不久，Airbnb在中国

推出了本地达人体验，朱一宁成为该项目最早的一批体验达人。

在平台上首位接待的是一名欧洲游客。第一次挂牌当微导游，底气不足的他特别紧张，还找了名朋友冒充客人一同出发。

2017年4月下旬的那天，上海烟雨蒙蒙，云雾缭绕，没想到他生动地讲述大获成功。第一个五星好评来了，吸引更多的游客趋之若鹜。

朱一宁设计的一条路线名为“Magic 7”，为何叫7，其一是这条路线的出发时间定为早上7点，这时候外滩沿线有人打太极、放风筝，又有上海陆家嘴“四件套”在云雾里若隐若现，新旧对比，你既能领略这座城市的传统文化，又能看到这些年来城市快速变迁。其二是这条路线融入了7个点位。这也成了之后其他线路的设计原则，“一条路线，耗时约三个小时，通常设计六七个点位就足够了，贪多嚼不烂。”

因为带客量超多，2017年~2018年，这一年他几乎拿下了本地达人体验平台一半的流量。他也因此组建了四五个人的小团队，将带队目标客群从散客变成团队。

早年的时候，“心城市”聚焦的人群是国企白领、外企高管、外籍游客。有次一名上海游客漫步后反馈道，其实从小在上海生活学习的人也未必了解家乡。这让他感触颇深，希望未来可以把服务的人群扩大到在上海居住和生活的人们，希望他们通过Citywalk更了解这些城市。

“这些年，不少外企在上海的团队找我们做团建；我们还开展老外看上海活动，向世界讲中国故事；我们主导了‘2023城市课堂季’项目，完成10场线下Citywalk，和包括上海中学国际部在内的学校合作，让学生更好地了解家乡，还鼓励他们做文创徽章，开展项目制学习。我希望学生们能了解上海的城市故事，记住乡愁。赋予他们更多思考和思辨的能力。”

## 未来

### 希望做 Citywalk+

谈及Citywalk，朱一宁透露说，其实自己只有20%的精力在带队上，80%的精力都在研发上。

在工作室里，不仅有老物件，还有473张电子地图。对于中共三大后中央局机关三曾里遗址，长期以来，一直无法从老地图上找到标注有该里弄名称的确切史料。有一次，朱一宁花费50美元从国外的藏家手里买来的电子地图，里面竟然标注了其坐标。他将地图发给街道和静安文旅，大家都很激动。

不管是物件还是地图、书籍，朱一宁都做了数字化管理和数字化标记，每件实物都做到了编码。眼下，他还研发了AI大模型，让AI学习读上海城市照片，标识老照片里各种元素，打个比方，如果想要研究上海苏州河的史料时，只要输入关键词，就能检索出所有相关照片。“目前，我编入数据库的标记照片达到了2700多张，可以使用老照片有一万多张。这是用新质生产力赋能文化研究和产业发展。”

朱一宁还透露说，自己有个计划就是打造1000家一平方米博物馆，让建筑变得可阅读。“此外，去年和今年我们在安义路63号静安旅游服务中心落地了迷你博物馆。今年上半年，我们推出了三条Citywalk路线。还将和商圈合作，将商业和消费旅游结合起来。”

他的野心有点大，希望做Citywalk+。“Citywalk不仅仅是城市漫步，也可以和商业、体育、生态等结合起来。”

店90周年庆时的月饼盒子。

放眼所有的老物件，几乎每件背后都有一个不为人知的收藏故事。其中有对精美的餐盘，是朱一宁2020年在和平饭店就餐时无意中“抢救”下来的。“当时，我看到服务员在处理楼上的龙凤厅升级改造时多余的老餐盘。我嘀咕了一句，‘这么可惜啊，就这么扔了。’没想到服务员说，‘你要你拿去。’真后悔没多保留。”

为了让讲述更加入眼入耳入心，他启用了实物授课的方式。每次出去，团队成员会推着一辆露营车，拿出一个个实物课件。“当你走入一座城市，光看建筑是第一层感知。而老照片、实物恰恰能唤醒那些沉睡的记忆。而这个城市也因为我的讲述变得更让人亲近。”

渐渐地，朱一宁和小伙伴

发现，来参加他们Citywalk的人不把他们当导游了，而是喊他们老师。这让他十分欣慰，“City-Walk如何做差异化？恐怕还是取决于团队对人文地标、城市人文是否有深入研究。”

朱一宁和团队成员设计的路线遍及上海16个区，但其中最为核心的还要数“苏河湾，最上海”，这条路线从天后宫出发，途经四行仓库，最后的终点是Fotografiska影像艺术中心，就是白领们下班后可以摇着红酒杯看展的地方。

此外“乐游巨富长，幸福年轻力”路线也很火。有次，他带着静安参加党校培训的学员走了这条路线，所有学员都惊叹于这座城市之美。“我带他们参观了华山路网红天桥，那里是大家抢位置拍照的地方。”