

上海博物馆古埃及文明大展开幕

除了看展，还有各种新体验在等你

青年报记者 郦亮

本报讯 上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”昨天下午开幕，7月19日将正式对公众开放。之前上博已经提出要把这个展览打造成“一站式文旅体验新场景”，这意味着该展和以往展览有很大不同。青年报记者搜罗了“金字塔之巅”展的很多“新玩法”，而这些玩法无疑将给观展带来全新体验。

此次展览除了实体展览之外，还特意配套打造了一个“全宇宙展厅”，观众可以在虚拟空间里瞬间穿越回4500年前的古埃及。上博人民广场馆二楼的古代陶瓷馆及原暂得楼展厅现在已经变成了一个全宇宙展厅，在这里举行的“消失的法老：胡夫金字塔沉浸式探索体验展”，让观众在45分钟的沉浸式探索体验过程中不仅可以近距离了解金字塔的内部构造和历史脉络，还能够探索从未向公众开放的区域，甚至穿越到4500年前，揭开古埃及文明神秘的面纱。在这场“时空之旅”中，观众既可以感受登上大金字塔塔顶时俯瞰吉萨高原全景的刺激感，又能够回到第四王朝时期，在尼罗河上乘坐太阳船航行，领



预览观众在参观展览。

青年报记者 常鑫 摄

略无限美景。

7月27日起，上海博物馆将在每周六晚定期举办“博物馆奇‘喵’夜”活动，邀请观众携带宠物猫一同参观展览——这在全球综合类博物馆中尚属首创。据悉，“博物馆奇‘喵’夜”活动将

举办10场。褚晓波透露，安全起见每场只接待2000名观众和200只猫，“也就是说，不是所有的观众都可以带猫，但是大家可以看别人的猫。”值得一提的是，上海博物馆为每位奇“喵”夜的观众都购买了保险，并邀请有资质

的外科医生驻场以紧急处理观众意外。馆内还提供猫友好装置、猫寄存处、猫咪情绪稳定剂和猫推车等服务。每次活动结束后，将对全馆进行彻底的消毒、杀菌和除臭处理，以确保第二天的正常开放参观。

近年博物馆文创大热，“把博物馆带回家”也成为很多人的共识。这次配合“金字塔之巅”展，上博研发了一系列文创产品。记者看到，在上博文创商店，共600多项全新研发的展览相关衍生品已经上线，其他400多项有望在展期内轮转上架。上博此次推出了许多特色文创，观众可以定制浓郁埃及特色的莎草画，输入自己的拼音名，便可以获得对应的古埃及名，打印在埃及原装进口的莎草纸上。观众还可以从荷鲁斯眼、狮身人面像中挑选，自己动手DIY串珠和手链，既时尚又好玩。

令人意想不到的是，此次展览还首次走出博物馆，走向了黄浦江。展览举办期间，上海博物馆将联合名信游船旗下豪华游船，特别打造“从尼罗河到黄浦江”的“上博号”古埃及主题航班，从码头到登船，从剧场到甲板，创意融入美轮美奂的古埃及元素和沉浸式演艺，营造出古老而神秘的古埃及氛围。观众可以白天看展，夜晚前往浦江纵览美景。此外，为便利人民广场馆和东馆之间的观众出行，上海博物馆在两馆共同开放日开通便民定制公交线路。

在荧屏暑期档，看到青春应有的样子

再也不是反复看《西游记》重播的暑假了，如今电视荧屏暑期档的丰富程度令人关注。记者近日从上海广播电视台获悉，他们围绕学生暑期生活、“上海之夏”文旅消费、奥运赛事、夏令民生等重点主题，精心策划了一系列视听节目，有趣有益的线上线下品牌活动，从更年轻、更国际、更科技三个维度链接服务广大观众。

青年报记者 陈宏

综艺是年轻人喜欢的形式。东方卫视7月21日21点，将推出《我们的歌》第六季，本季《我们的歌》将迎来全面升级，主打“音乐共同体”概念，来自世界各地的知名歌手与中国实力唱将组成跨国搭档，创新演绎活力金曲。此外，首档原创人工智能匹配相亲交友节目《因AI相约》以及《斯文江南》第3季、《梦想改造家》第11季也都先后播出。7月13日20:25《永远22！bilibili毕业歌会》也登录东方卫视，集结近万名大学生，与朴树、陶喆、张韶涵、周深等重磅嘉宾合唱高歌，见证青春最真实的样子。广播音乐节目同样精彩，经典947《星期广播音乐会》青少年专场、Love Radio《娱乐正当时》“最爱少年时”都聚焦青少年。

首届“上海之夏”国际消费季已于7月6日正式启动，为全力助推“上海之夏”全城热力传播，提振城市消费动能，赋能城市文旅，上海广播电视台集全台之力，打造全新城市体验视频IP项目“ShanghaiEye爱上海”，聚焦全市文、商、旅、体、展等领域的精彩活动和流量热点，贯穿全年，每日推出深具鲜活体验感、沉浸感、交互感的海

内外融媒报道。目前，“ShanghaiEye爱上海”已重点关注上海博物馆热力开展的古埃及文明大展、古波斯伊朗文物精华展，推出多条中英文版短视频产品，面向海内外展开联动传播。此外，上海广播电视台将于8月，携手上海16个区融媒体中心，启动以大小屏联动、短视频全网传播为特色的《2024遇见魅力上海》融媒行动。16个区都将分别以一处文旅融合新地标呈现区位优势、资源禀赋，提升全市“相聚上海”重要活动的显示度和传播力，面向海内外观众推介一系列闪亮城市名片。

7月26日至8月11日，第33届夏季奥林匹克运动会将在法国巴黎举办，上海广播电视台届时将组织多个前方报道组，奔赴巴黎，第一时间发回新鲜资讯，全方位呈现巴黎奥运会的赛场盛况、夺金瞬间、健儿英姿，生动展现本届奥运会期间的各类精彩故事，还将重点聚焦上海奥运健儿故事，体现上海体育事业和全民健身的最新实践。

东方卫视《东方新闻》计划在巴黎奥运会前推出《巴黎，我来了！》系列报道，为奥运会造



势、预热。7月27日起每周六20:30播出对抗体育真人秀《冠军对冠军》第2季，邀请吴尊、孟鹤堂、范志毅、韩天宇担任常驻嘉宾，与羽毛球、攀岩、击剑、艺术体操领域的冠军进行PK，以冠军的魅力，激发群众的运动

兴趣，带动群众体育和竞技体育的全面发展。

在影视剧方面，作为一份献给青少年的暑期荧屏礼物，上海广播电视台暑期将播出系列最新精品动画片。今年是中法建交60周年，哈哈炫动卫视将播出中法合拍优质动画片《小狼乐宾》，同时两季3D动画片《霸王龙雷奇》也将亮相荧屏，还会推出由小荧星原创并制作的《中国巧姑娘之黄道婆》《愚公移山》《女娲补天》大联播，为耳熟能详的经典故事和人物赋予全新的时代内涵。暑假期间，东方卫视联合B站，计划于暑期下午推出《必赞时间·暑假动漫展播》，优秀动画片《时光代理人》，“白玉兰奖最佳动画片《中国奇谭》等精品动画陆续登录荧屏。IPTV、东方有线平台也将选取孩子们喜闻乐见的IP，陪伴学生朋友们度过一个轻松而快乐的夏天。

东方卫视将播出谍战剧《孤战迷城》、电视剧《长相思2》等，东方影视频道情感剧场播出《十六岁的花季》《夺子战争》《田教授家的二十八个保姆》等经典沪产剧，新闻综合频道黄金剧场播出《追风者》《大河儿女》《铁在烧》等制作精良的电

视剧。百视通除了精选上半年国内院线票房Top10的《热辣滚烫》《飞驰人生2》等优质电影，经典动画《功夫熊猫4》《头脑特工队》以及漫威系列电影持续在线，还将上线科幻巨制《沙丘2》。

优秀纪录片也将云集荧屏。纪实人文频道播出一系列符合青少年学生观看的纪实人文类节目，集中展映体现红色文化的《诞生地》《红色学府》《东京审判》，反映奥运体育的《走出荣耀》奥运篇，探源中华文明的《何以中国》《江海遗珍：长江口二号》《不止考古·我与三星堆》，走近传统文化的《本草中国》《曹雪芹与红楼梦》《百年巨匠京剧系列》，讲述美丽中国的《永远的行走：与中国相遇》《长江之恋》《青海·我们的国家公园》，记录成长故事的《我不是笨小孩》《人生第一次》《人生第二次》，展现自然生态的《地球脉动》《草原，生灵之家》《中国珍稀动物系列》等精品纪录片。

此外，上海广播电视台还将推出《夏令热线》等节目，倾听百姓呼声，回应夏令民生关切；推出众多线下演艺活动，让市民观众共享暑期美好时光。