



且将新火试新茶

【文/青年报记者 杨力佳 图/受访者提供】

忆江南、如梦令、蝶恋花、临江仙……在新中式茶馆“人间茶话”里,这些词牌名化作一款款四季茶。且将新火试新茶,打造更受年轻人青睐的现代感中式纯茶,用当代审美传播传统文化,让喝茶也成为一件时髦的事。

炎炎夏日,骄阳似火。步入“人间茶话”位于今潮8弄的首店,让人顿时有一种心静自然凉的感觉:耳边是古雅悠扬的国乐旋律,眼中是隽永绝美的经典诗句,以竹、木、棉、麻等天然材质为主基调的装修风格,在一桌一椅之间都透露着浓浓的东方美学。尤其是在入口处,从天花板上犹如波浪般垂坠而下的书法帷幔,更是将氛围烘托到了极致。

“之前大家可能会觉得,只有上了一点年纪的人才会喜欢喝茶,但其实,这种情况正在发生很大的变化。”品牌总监徐思盛说道,“我自己就是一个90后,在我们这一代看来,品茗不仅是味觉的享受,更是对传统文化、东方思想和生活方式的愉悦体验。所以,经过近一年的酝酿,我们决定打造一个能打败奶茶的中式纯茶品牌。”

不加奶的茶,年轻人能喝得惯吗?在徐思盛看来,产品研发的基础在于对传统茶的理解,不但要结合当下年轻人的口味,也要保留茶的本质。每一种茶都有其独特的香型和特性,该怎样与其他材料相结合,比如水果、花香、东方植物香料等,都需要不断的探索和尝试。比如碧螺春加上西柚汁、红胡椒、百香果;武夷大红袍加上肉桂棒、苹果汁;安溪铁观音加上香水柠檬、荔枝……不同的搭配组合,既出乎意料又在情理之中,让人耳目一新。

此外,茶的类别以《庄子》七篇为灵感,分别取名为大宗师(功夫热茶)、养生主(养生煮)、齐物论(冷萃茶)、人间世(氮气茶)、逍遥游(特调茶)、德充符(虹吸壶)和应帝王(高定茶),每款茶的名字都取自词牌名,并注有相应的主要用料、功效、典故等信息。与其说喝的是一杯茶,不如说品的是一首诗,把风雅从舌尖渗透到了骨子里。

“氮气茶的口感有点像啤酒,但依旧保持了茶的本味;冷萃茶则通过精细的萃取工艺,保证每一口都清爽怡人;虹吸壶煮茶,在视觉上抓人眼球很

有仪式感……”00后茶艺师介绍道。无需正襟危坐,把喝茶玩出了N种新花样,正是新一代年轻人所津津乐道的方式。这些年来,国潮涌动,新中式茶饮的兴起,巧妙演绎中国茶的现代变革,势必点燃年轻人的热情。记者注意到,这里的器皿也别具一格,不仅有常用的茶杯,还有高脚杯、竹筒杯,甚至是酒壶……随着器皿的不同,仿佛也转换到了不同的场景,让喝的每一杯茶都展现出不同的风味与风格。

有意思的是,除了“茶”之外,在炉子上还一直热着几锅“汤”,一股股淡淡的草本味时不时从里面飘散出来,让人心旷神怡。“现在的年轻人都很注重养生,我们在翻阅了大量的古方后,最终选取了几款养生饮品,比如,‘四君子汤’出自《太平惠民和剂局方》,‘四物汤’出自《太平惠民和剂局方》,‘清咽利喉汤’出自《喉证全科紫珍集》,‘酸枣仁汤’出自《金匱要略·血痹虚劳病脉证并治》……在口感上,我们也进行了一些调整,更符合当下人的口味。茶艺师也会根据每个人不同的身体状态,推荐相应合适的单品。”徐思盛补充道。



QA 生活周刊×徐思盛

Q:听说之后还会推出定制款?

A:是的。我们的外卖平台即将上线,将设置一个“状态”选项,客人可根据点单时的不同状态进行选择,比如兴奋、犹豫、犯困等等。而后,我们的AI系统会从库中收录的唐诗宋词中挑选出最应景的一句诗词,印刻在竹制外带杯上,让每位客人都可以拥有独一无二的体验。这些外带杯采用的是来自江西井冈山的竹子,经过多道工序精心制作,拿在手上喝茶的同时,也是一场文化对心灵的浸润。

Q:作为一个新中式茶馆,接下去还会有哪些安排?

A:我们希望能将中国茶再一次放大、赋能,增添更为丰富多元的活力。以茶为载体,让更多年轻人爱上中华传统文化。所以接下去,我们会举办各种相关的活动,比如陶艺、书法、制茶等等,同步结合目前的实时热点以及时髦玩法进行搭配,让更多的年轻人走进,了解,热爱。