

7月6日,由上海易校信息科技有限公司举办的“第五届无代码·无边界 76Day 轻流无代码探索者大会”在“大零号湾”举行,历经九年的不懈努力,轻流,这个由90后交大学霸薄智元创立于“零号湾”的无代码系统搭建平台早已成为了该领域的标杆。“从零开始,创造无限”,这句标语在如今的“大零号湾”随处可见,从0到1,从1到N……科技创新产业生态链在这里逐步形成。就在上个月,“零·618”零号湾九周年庆祝大会举行,而成立于2015年的上海易校信息科技有限公司正是当年最早一批入驻零号湾的初创企业之一,它的成长与壮大也见证了这块科创热土从“零号湾”到“大零号湾”的飞速发展。

青年报记者 杨力佳



大零号湾科创大厦。

受访者供图

从零开始,创造无限

九年,一个90后交大学霸和“大零号湾”的双向奔赴

“大零号湾” 和我们一起同步成长

“万事开头难,我们的启动资金不多,是交大老师借给了我们一间实验室,然而,那个实验室没待多久,我们就毕业了。”薄智元回忆道,“那个时候的闵行交大可不像现在,周边几乎没啥办公楼商业区。不过老师说,就在学校旁边,‘零号湾’很快就要建了,于是,我们就顺理成章地成了第一批入驻这里的初创企业。作为大学生创业项目,起步阶段,我们还获得了8个免费工位。”

2015年,在紧邻上海交通大学闵行校区的西北角,一栋名为“零号湾”的楼宇启动建设,成为师生创新创业启航之地。园区重点培育和孵化科技型创业企业,为创业者提供免费的孵化场所,以及一条龙的工商、税务、财务记账、法律、人才、政策、投资等服务。其后,以“环上海交大、华东师大”为核心区域,逐渐扩展为约17平方公里的科技创新策源功能区。2023年,“大零号湾”建设上升为上海市级战略,旨在打

造世界级科创湾区。

“我们刚成立的时候,只是一个不到10人的创业小组,但是‘零号湾’并没有‘嫌弃’我们,频频送来橄榄枝。作为一家科创企业,在每个阶段的需求都是不同的。在过去的九年里,‘大零号湾’和我们一起同步成长,提供企业全生命周期中所需要的服务,这种与我们同频的生命力,不断改革迭代,让我们看到了无数的可能性,在这里不断深耕,开枝散叶。”薄智元说道。这几年,上海易校信息科技有限公司也快速发展成为国内头部无代码厂商,与此同时创立培养无代码人才的轻流学院,推出私有化版本的轻流积极面对国内市场,提出“圆桌式开发”理念帮助企业落地新的协作模式,引领着整个行业的发展。除了国内,公司也开始服务全球客户,不仅是全球化企业的国内公司,还在纳米比亚、新加坡、日本等地服务过多家企业。目前公司已获得了6轮融资,成长为年营收达1亿元的互联网科技企业。

薄智元表示,这几年,“大

零号湾”的发展更是进入了快车道,不断有利好政策推出,让更多的科创企业从中受益。“我也多次受邀,去参与前期的调研工作。相关部门非常重视科创企业的需求,形成了一种良好的共创氛围。最近,《关于加快“大零号湾”科技创新策源功能区建设的若干政策措施》正式实施,我看到,当时不少科创企业所提出的建议在里面都有所体现,这些都为科创企业想要获得更好发展,做出更大成绩提供了恰如其分的支持。”

就在前几天,全面升级的“轻流7.0版本”以及全新AI套件“轻翼”正式发布,说到接下来的发展目标,薄智元表示,将拓展构建全链路AI+数字化体系,为企业数字化转型迈入全新的智能时代而努力。

助力高成长性科创企业 集聚发展

像上海易校信息科技有限公司这样的科创企业,在“大零号湾”还有很多,都在各自的领域成为标杆。截至2024年6月,这里已集聚4000多家硬科技企业,60%~70%均为高校师生

校友创办的企业。估值亿元以上企业137家,其中43家企业市场估值超10亿元,高新技术企业超650家。这个科创湾区集聚了上海交大、华东师大两所“985”高校,航天、航空、船舶、核电等10余所科研院所,以及国家级研发机构22家、市级研发机构152家、外资研发中心46家。

通过区校联动加速创新成果转化,“大零号湾”创新策源要素集聚度高、创新源动力强、策源能级不断提升、高校“硬科技”特征显著。13项科技成果荣获2023年度国家科学技术奖,全市占比26.53%。近几年来,“大零号湾”科技创新策源功能区内85项(人)项目获“上海市科学技术奖”,占全市比例超过1/4。2023年全年,“大零号湾”内共有72个高校成果转化项目落地。

7月16日,负责“大零号湾”科技创新策源功能区开发建设和综合服务的上海南滨江投资发展有限公司已完成工商变更登记,正式更名为上海大零号湾投资发展(集团)有限公司。这也意味着,将充分发挥

“大零号湾”科技创新策源功能区管委办统筹协调作用,整合集聚优势资源,提升自身管理能级,构建集团化科创功能平台,全力塑造“大零号湾”科技创新策源功能区的整体形象,推动“大零号湾”成为闵行区闪亮“的创新名片”和区域发展的新引擎。

上海大零号湾投资发展(集团)有限公司党委书记、董事长任巍表示,大零号湾作为上海唯一“以科技创新策源”定位的功能区,总目标是要打造成为贯彻习近平总书记关于科技创新重要论述的最佳实践地,成为上海建设国际科技创新中心的重要的承载区。“我们将始终谋定目标,肩负使命,围绕推动高水平科技自立自强战略,从强策源、促转化、增动能、聚要素、造氛围五个方面着手,对标国内外一流科创集聚区,加快补短板、加快拉长板,加快推进成果转化、人才引育、科技金融等方面的大零号湾实践。力争到2035年全面建成创新能力突出、科技力量雄厚、原创成果丰富、成功践行新发展理念

第七届进博会即将百日冲刺,第八届展商签约蓄势待发 超30家企业早早签订参展协议

青年报记者 郭颖

本报讯 第七届进博会即将百日冲刺,第八届进博会已经蓄势待发!昨天,第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式在国家会展中心(上海)举行。

活动现场还举行了第八届进博会参展商签约仪式,30多家企业签订第八届进博会参展协议,签约面积超过2万平方米。

第八届进博会签约 已正式启动

进博会党委书记、副局长孙成海表示,第七届进博会即将进

入倒计时100天冲刺阶段。当前,海外企业参展积极性高涨,已签约展览面积超过36万平方米,第八届进博会签约已正式启动。目前,第七届进博会的筹备工作已从招展为主转向招商办展为主,各项筹备事宜正在有序开展。

都乐中国市场总监王娜代表都乐提前签约参展第八届进博会,持续看好进博溢出效应。作为从第一届就开始连续参展的七届“全勤生”,全球百年果蔬品牌都乐将携近百款明星产品回归“四叶草”,2024年全新准入的都乐马来西亚猫山王鲜榴莲也将作为首发新品重

磅登场。

2024年是中马建交50周年暨“中马友好年”。在过去的50年里,中马不断发展壮大的双边关系,辐射经贸等领域开展友好合作,为相关产业发展奠定坚实基础。从今年开始,在中国海关总署注册并获批准的大马榴莲种植者,将可以在遵守协议规定条件的基础上,向中国出口新鲜榴莲。据最新消息,首批马来西亚鲜榴莲有望在今年8月正式进入中国。

“进博会不只是中国的进博会,更是世界的进博会,是一张代表中国更高质量开放的名片。”王娜期待与进博会共成长,

共享发展机遇。“都乐将会持续加大在中国市场的投入,更好地服务中国消费者。”

创新孵化专区 参展规模已超去年

本次活动由进博会、国家会展中心(上海)主办,市科委、中国银行上海市分行支持。

孙成海透露,截至目前,第七届进博会创新孵化专区参展规模已超过去年整体水平,并将首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展,继续举办评奖活动,打造以项目、政策、投资、金融、宣传于一体的创新孵化生态圈,为

全球初创小微企业开拓中国市场提供科技资源与合作机遇。

2024年5月,进博会推介团队与在华韩国创新中心(KIC中国)现场签订合作备忘录,KIC中国邀请诸多当地企业参会,此番KIC中国在进博会创新孵化专区宣介路演上现场签约。

“今年进博会展期,我们将携6家韩国初创企业参加进博会创新孵化专区,项目涉及领域包括人工智能、生物医药等。”KIC中国代表金钟文介绍说,KIC中国目前也在与中国各地政府及高新区、产业园区进行密切对接,大力推进中韩两国间技术转移和项目落地。