



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



第七届进博会倒计时
CIIE 2024 COUNTDOWN

100天

开放强音汇新质

——写在第七届中国国际进口博览会倒计时100天之际

作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,7年来,中国国际进口博览会的“朋友圈”越来越大,新面孔、新科技、新观点汇聚激荡。以进博会为纽带,更多外资企业依然看好中国、坚定投资中国。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。截至目前,签约展览面积已超过36万平方米,已有超过150家企业连续7年签约,书写合作共赢新篇章。

第七届进博会除了“老朋友”如约而至,更有“新朋友”奔赴而来。

来自新西兰的品牌萃斯今年将第一次参加进博会,作为一个今年6月才正式进入中国市场的品牌,其口服美容产品正好赶上了“618”购物节,第一个月的销量就突破了1000万元人民币,

这也让品牌方直呼“表现远超预期”。

运动生活方式品牌 lululemon 也于近日宣布将首次参展进博会,lululemon 全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳说:“进博会有着举世瞩目的影响力,我们很荣幸能与四海宾朋共赴这场‘东方之约’。”

据介绍,目前有超过50个国家和国际组织确认参加今年的进博会国家综合展,其中,挪威、贝宁、布隆迪等国家以及联合国儿童基金会等国际组织将首次参展。企业商业展中,三菱商事等世界500强企业将首次参展,新材料专区的立邦、英威达和交通出行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企业首次签约,成为进博会“朋友圈”不断扩容的见证。

在第七届进博会的展前供需会上,参展商与采购商亲密对

接,“新质生产力”成为了现场的高频热词。

“当前跨国企业都在寻找增长新引擎,中国以创新为驱动、以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力,正在全球经济版图里形成新的吸引力。”纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏说,今年纽仕兰将以“进博新质”为关键词,紧抓“绿色+数字”两条主线,推动成果在中国落地。

在展区设置上,第七届进博会深度挖掘科技前沿领域的展览展示潜力,为加快发展新质生产力贡献“进博力量”。其中,最引人关注的便是首次设立的新材料专区。目前,确定在新材料专区“首秀”的,有来自美国、日本、德国、新加坡、巴西、意大利等多个国家的世界500强和龙头企业,此外还有一些细分行业的“隐形冠军”企业。

“中国始终是我们全球业务

增长和投资的战略重心,首次亮相进博会选择新材料专区,是因为和我们的业务发展方向非常契合。”英威达亚太区尼龙上游业务副总裁李凯说。

作为进博会重要部分的第七届虹桥国际经济论坛,将以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛以及相关分论坛,同时将继续发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,为推动世界共同开放贡献智慧。

以开放姿态,集纳全球智慧。创新孵化专区旨在为全球的科技型初创小微企业提供展示和交流的机会,自第四届进博会上首次设立以来,已有500多个海外的创新成果亮相进博会的平台。

第一年专区参展企业有73家,第二年增至150家,第三年再增至300家……截至目前,今年

创新孵化专区参展企业数量已超过上届,预计将达到350家的新高。第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式上的这组数据令人印象深刻。

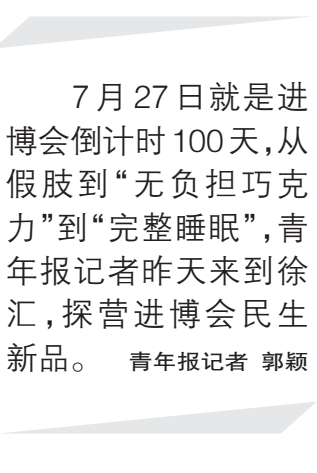
“今年将共计有20家西班牙初创企业亮相进博会创新孵化专区,涉及领域包括数字经济、航天航空、制造技术等。”西班牙创新中心对外事务副总裁安赫尔·普列托说,“此次参展的西班牙初创企业不仅有高科技含量,更重要的是他们有强烈意愿加入中国市场。目前,我们还在与中国各地政府、产业园区进行积极对接,以推动更多项目落地中国。”

“进博会的举办,显示中国以普惠和包容的姿态,同更多国家合作释放发展动能。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文说。

据新华社电



今年,奥索将带来多款假肢仿生产品。



今年,奥索将带来多款假肢仿生产品。



今年,奥索将带来多款假肢仿生产品。

7月27日就是进博会倒计时100天,从假肢到“无负担巧克力”到“完整睡眠”,青年报记者昨天来到徐汇,探营进博会民生新品。 青年报记者 郭颖

世界领先的假肢 让肢残者“重生”

12岁那年,因为不慎触了高压电,00后张庆宏的右大腿被截肢了。彼时,阳光的他,为大家表演了一段精彩的街舞,看着他,用假肢演绎的高难度动作,既让人感叹生命的顽强,更让人感受到科技的力量。

右小腿截肢的杜小坡,以往到了这个季节就要在家休养一个月,因为传统假肢会让他的刀口开裂。如今,用上新假肢的他再也没有了这个烦恼,每天还可以走一万步,此刻,他开心地用萨克斯吹奏了一曲《我和我的祖国》。

还有因为车祸截肢的王蓓英、残奥运动员胡玉涛、被炸弹炸到后失去左手左腿的刘庆……每个肢残者背后都有一个悲伤的故事,现在,他们都能像正常人一样生活,是奥索假肢让他们“重生”。

成立于1971年的奥索公司,总部位于冰岛雷克雅未克,是全球唯一一家假肢行业的上市公司。2024年奥索设立全新母公司Embla Medical,全面优化调整旗下假肢、矫形器以及诊所等多项业务,利用其行业领先地位在医疗领域寻求更广泛的发展。

从假肢到“无负担巧克力”到“完整睡眠” 探营进博会民生新品

在过去的几届进博会上,奥索展示了其在假肢矫形领域的最新科技和产品。2019年,奥索首次亮相进博会,推出了备受好评的“免荷一号”,帮助骨关节炎患者重获新生。2021年和2022年,奥索展台仍然人气鼎盛,锐欧XC仿生磁控膝关节和量子仿生手等产品获得了多项国际设计大奖。2023年,奥索展出了全球首款主动提供动力的仿生假肢——盘古主动力膝关节,引起了广泛关注。

今年,奥索将带来多款假肢仿生产品,代表了假肢行业技术发展的顶尖水平。其中,新品暴风飞毛腿大地运动脚板是全球首发之一,适用于高活动级别的用户,只见胡玉涛穿戴上它,不需添加扭转弯球等配件即可完成跑步、跳跃、竞速等高强度运动。

奥索上肢仿生手也是进博会的明星展品。本次进博会奥索依旧带来上肢系列旗舰产品:爱灵必量子仿生手,这是全世界唯一能够通过简单姿势改变抓握模式的上肢假肢,帮助无数手

部截肢患者重新恢复正常生活。

与上一代相比,2024新款仿生手指全新升级为钛合金材质,不仅使得产品重量更轻,牢固度和耐用度也都有了质的飞跃,可以提起重达25公斤的重物。量子仿生手独有的陀螺仪使其可以以通过简单的位置改变而自动变换手部姿势,操控更简单、更智能。

记者看到,刘庆可以用这款仿生手开汽水瓶、切西瓜、抓取小物件,其科学原理是上臂残留的肌肉神经向他的仿生手发出“指令”。

从可可果到 “无负担巧克力”之旅

木瓜大小,黑乎乎的外壳,里面的果肉形似榴莲,可以派用场的其实是它长得像坚果香榧子的“籽”。这些“籽”可以提取出可可液块、可可脂、可可粉……在嘉吉创新中心,记者经历了一场从可可果到“无负担巧克力”的神奇之旅。

美味无负担的可可/巧克力

产品是嘉吉的明星产品,记者看到了各种“无负担巧克力”,包括手工巧克力:国潮酱香巧克力;后生元胶囊生巧:用嘉吉EpiCor后生元制作的胶囊型巧克力,还增加了益生效果;无蔗糖巧克力曲奇:利用嘉吉的复合调味料制作的曲奇,再加上无糖巧克力;低卡低甜巧克力片:结合嘉吉的低卡低甜餐饮糖浆制作的风味巧克力片。

嘉吉将进博会视为感知中国市场、提升消费者洞察的重要窗口。借助这一平台,嘉吉所展示的产品,已经从第一年的不到15款到今年的100款左右。在前六届进博会上,嘉吉累计签署超过110亿美元的意向合作协议,涉及牛肉、谷物、食品配料、棉花和铁矿石等,满足中国市场和消费者的需求。

宜家本届展台核心亮点: 完整睡眠

作为连续六年参展、四次登上进博新品首发平台的“老朋友”,宜家在过去几年中,借助进

博会这一开放共享的平台,发布了新产品、新技术、新实践,并获得非常好的效果。本届进博会,宜家的核心亮点是:完整睡眠。

“要打造舒适睡眠,不仅仅是一张床垫或是一床被子那么简单,而是六大睡眠要素:舒适度、光线、温度、声音、空气质量以及家居和整洁共同作用的,因此称之为完整睡眠。”宜家相关负责人表示,打造完整舒适睡眠,床垫是关键。

在宜家商场,记者看到,这里特别打造了一个360°立体环绕的睡眠空间,步入其中,放松紧张的神经,在温柔声音、柔和光线、适宜温度和舒适床垫的陪伴下,开启一场好眠体验。

此番宜家设计师打破常规的空间感,分别搜集了上世纪90年代与当代的睡眠用品,以纵向陈列的方式为观众展现出生活方式的变迁与睡眠习惯的改变。

而宜家本月初全新上市的两款新品椰棕床垫,专为喜欢硬质床垫睡感的人群设计,采用椰壳纤维制成,天然材料无胶纯净、安全环保,为消费者提供良好支撑的同时带来整夜舒适好眠。一经上市便受到广大消费者的青睐,仅徐汇商场,每天就有10多位顾客前来咨询、下单椰棕系列新品。