

A black and white photograph showing a vast crowd of people at a trade show. On the left, a large inflatable character, possibly a giant hand or a stylized figure, is visible. The background is filled with various exhibition booths, some with large displays and others with smaller signs. The overall atmosphere is busy and crowded.



上海“全球电竞之都”的目标已经雏形初现。

本版摄影 青年报记者 常鑫

太热了！这不是指这个夏天，而是比夏天还热的ChinaJoy。2024ChinaJoy昨天落幕，36.7万的观众人次再次刷新了历史纪录。火爆场面的背后，是这座城市从游戏产业到电竞产业的强力支撑。经过20多年不那么漫长的发展，游戏在上海扎下了根，不仅是新兴产业，更已成为支柱产业。一座“游戏之都”，一座“全球电竞之都”已赫然矗立。

也因为上海的游戏制作中国第一，上海的“全球电竞之都”目标初见雏形，所以

太热了！这不是指这个夏天，而是比夏天还热的ChinaJoy。2024ChinaJoy昨天落幕，36.7万的观众人次再次刷新了历史纪录。火爆场面的背后，是这座城市从游戏产业到电竞产业的强力支撑。经过20多年不那么漫长的发展，游戏在上海扎下了根，不仅是新兴产业，更已成为支柱产业。一座“游戏之都”，一座“全球电竞之都”已赫然矗立。

青年报记者 郦亮 实习生 仓榕蔚

在统计数据中有一点尤为引起青年报
记者的关注,在36.7万人次的观众中,海外
观众有将近8200人。如此多的海外玩家来
“凑热闹”,这在ChinaJoy历史上极为罕

见。这也印证了记者在现场遇到很多老外玩家提前赶来试玩游戏的场景。业内人士告诉青年报记者,海外观众这么多原因有二。其一,上海作为144个小时过境免签第一站,正在吸引大量外国游客光顾,其中就有不少老外玩家到访了ChinaJoy。其二,中国“游戏出海”渐成规模,很多老外玩家为了能够提前体验中国游戏,纷纷赶到ChinaJoy来一探究竟。

ChinaJoy举办期间,2024全球电竞大会在号称“宇宙电竞中心”的静安区举行。按照会上公布的数据,2023年上海网络游戏行业实现销售收入1445.3亿元,同比增长12.9%,全国占比超过33%;全国电竞赛事40%在上海举办,45%赛事收入和54%俱乐部收入来自上海,均为国内第一。“大力的政策支持,雄厚的实力背景,吸引人才的凝聚力,没有比上海更合

ChinaJoy 期间又传来好消息,本月,有关部门共同印发了《上海市支持游戏电竞产业健康发展三年行动方案(2024—2026年)》。作为“电竞20条”的升级版,上海将以此为蓝图,面向全球共筑合作桥梁,推动上海电竞的国际化、标准化进程和全球化发展。

青年报记者 郦亮

新书中包括2023上海好书百种、“世纪好书2024年半年榜”图书。今年是新中国成立75周年,一批主题图书备受瞩目,包括上海文艺出版社的《去北川》,上

记者注意到,在今年书博会上人文社科类图书仍然是最大的看点。但是和过去书博会那些纯文学作品不同,今年热销的人文社科图书更强调科学普及,不仅是

作为近年书展传统热门的少儿类图书今年依然保持热度。只是今年少儿类图书也更贴近社会热点,强调对孩子价值观的引领。接力出版社这次就带来了“中华先锋人物故事汇”系列丛书100种。丛书由中宣部指导、党建读物出版社和接力出版社共同打造,旨在全面系统地讲好中华先锋人物故事,传承红色基因。截至目前,丛书已累计出版100种,发行1000余万册,有40种图书版权已输出到13个国家和地区。

[illegible]