

上海国际邮轮节 8月启航

将推出系列主题活动 邮轮开放日邀你登船打卡

作为首届“上海之夏”国际消费季七大标杆活动之一的上海国际邮轮节8月启航！昨天，市政府新闻办举行新闻发布会介绍上海国际邮轮节的总体安排。

青年报记者 郭颖

8月上海国际邮轮港计划运营30余航次

首届上海国际邮轮节将于8月2日开始,持续到8月31日。

目前上海国际邮轮港已经是亚洲第一、全球第四的邮轮母港。去年,上海率先在全国开启国际邮轮试点复航以来,在一系列国家有关政策的支持下,上海国际邮轮经济发展呈现出良好态势,有效带动了本市外来消费和口岸出入境免税店消费。暑期是全球旅游度假和上海邮轮母港运营旺季,8月份上海国际邮轮港将计划运营30余航次。

为增强首届上海国际邮轮节活动全球辨识度,提升活动影响力和品牌美誉度,此番特别面向社会公开征集活动标识和吉祥物,得到了社会各界的广泛参与和大力支持。经过严格评选,标识和吉祥物都已确定,其中:上邮节标识以上海国际邮轮节英文名称“Shanghai International Cruise Festival”的简称“SICF”为主体,将东方明珠与行进的邮轮、浪花与上海市花白玉兰完美融合,设计富于动感,色彩缤纷多元,整个设计展现了上海国际邮轮节的国际形象与独特魅力,传达多姿多彩的节日旅游氛围和快乐鲜活的视觉感受。

吉祥物叫做“U宝”,是一只手拿白玉兰的海豚宝宝。白玉兰与海豚的结合,不仅代表了上海地域特色、文化底蕴与海洋文化的深度融合,也体现了通过活动促进邮轮经济与邮轮生活相互赋能、城市文化与邮轮文化兼容并蓄的发展愿景。

联动重点商业商圈推出“手牵手”主题活动

市商务委主任朱民介绍说,首届上海国际邮轮节聚焦邮轮特色,联动全市重点商业商圈,广泛动员市场主体,采用市场化方式,策划推出邮轮公司“手牵手”主题活动,进一步展现邮轮特色风情,促进邮轮经济与邮轮文化的深度融合。

除主题活动外,8月10日,将在宝山海上世界沿江平台举办首届上邮节启动仪式,仪式将宣介邮轮政策、邮轮航线及“邮轮+”新产品等。

上海市文旅局副局长张旗透露,据统计,今年前6个月,上海邮轮港接靠邮轮89艘次,接待旅客约59.27万人次,占全国邮轮旅客接待量约七成,恢复至2019年同期约七成。预计全年上海邮轮港接靠邮轮约260艘次,接待旅客约150万人次。

市文旅局将加大上海邮轮旅游宣传推广力度,指导企业在邮轮港区布局“Shanghai Pass”多用途预付费卡服务点,提升入境游客支付便利度;提升邮轮港口观光、休闲、度假功能,建设邮轮旅游消费集聚区;持续放大“144小时”过境免签政策、“邮轮15天”团队游客入境免签政策效能,加强水岸联动,开发多条邮轮旅客上海精品旅游线路产品。

此外,为更好满足国内外旅客需求,招商维京游轮将依托中国邻海城市,推出国内邮轮航线。蓝梦也将以东盟七国为重点,推出新的邮轮航线和产品。



上海国际邮轮节活动期间将举办“邮轮开放日”,市民可登船体验。

青年报记者 郭颖 摄

【上海国际邮轮节“手牵手”主题活动】

●老码头“乐享华夏”海派邮轮风情秀

由老码头牵手华夏国际邮轮联合推出,将举办邮轮船模展示、海派文化上邮轮·吴昌硕诞辰180周年作品展、上邮节美食会等活动,活动将在8月2日启动,持续至8月31日。

●邮轮体育嘉年华

活动将在8月2日至6日举办,由市体育局、华夏国际邮轮联合推出,在“鼓浪屿号”邮轮上举办“武动大海”武术创记录活动,还会开展武术大展演、科学健康大讲堂等系列活动。

●欢乐六合·畅想蓝梦

由百联集团携手蓝梦邮轮、华夏国际邮轮、航海博物馆联合推出,在南京路步行街六合路推出以邮轮航线推介、海博文创展览、邮轮美食体验为亮点的主题集市活动,活动将于8月9日至11日举行。

●璀璨明珠·中船逐梦新蓝海

由上海现代服务业联合会携手中船邮轮联合推出,活动在8月10日启动,持续到19日。将推出邮轮制造特色打卡装置及无人机表演秀等活动。

●皇家游轮“环球之旅”体验周

由月星环球港携手皇家加勒比游轮联合推出,活动将于8月16日启动,持续到8月31日。皇家加勒比游轮、爱达邮轮、招商维京邮轮将举办亲子体验、钢琴演奏互动等活动。环球港也将依托自身活动资源,举办邮轮特色装置打卡、邮轮微洽展、国际邮轮文化展、邮轮冲浪狂欢等活动。

●邮轮开放日

在“鼓浪屿号”、爱达·魔都号、地中海荣耀号靠港期间组织开展静态游活动。

“数智艺术”撬动消费新体验 南京路商圈创新融合点亮“上海之夏”



南京路商圈以“数智艺术”撬动消费新体验。 青年报记者 冷梅 摄
青年报记者 冷梅

构建“数智艺术”新体验

随着科技的飞速发展,文体行业正在经历巨大变革,数字化、虚拟现实、人工智能等新技术正在改变顾客的体验方式。目前,中国大陆首站《名侦探柯南连载30周年纪念展》正在新世界城开展,柯迷们可以重温《名

侦探柯南》的高光时刻,身临其境地体验破案的惊险瞬间。新世界大丸百货通过“数智艺术”的创新理念,举办全球最大XR沉浸太空探索体验《无限The Infinite》亚洲首展和米哈游《绝区零》游戏首发亮相活动。通过1:1真实的国际空间站场景,先进的XR技术和沉浸式体验观展设计,将前沿科技与艺术创意相结合,链接Z世代年轻用户,为游客提供独特而丰富的感官盛宴。南京路M558联合THE BOXX出品的首部原创城市IP系列剧目《追光之城》也正式上演,该剧以上海市花白玉兰为精神象征,展现上海南京路的历史变迁。

同时,南京路商圈联合上海博物馆、新世界城、M558和大丸百货,与南京路沿线老字号餐饮、食品结合起来,推出“五展联动”促消费优惠活动。凭任一款票根,可在南京路步行街沿线老字号餐饮及食品零售门店享受

优惠活动。

激活“场景营销”新动能

跟随夏季热浪而来的是,场景营销通过提升游客体验、促进业态融合、创新营销手段、增强品牌形象、延长游客在南京路上的停留时间,让“新场景”带来“新消费”,为经济增长注入了新的活力和动力。

记者了解到,南京路步行街世纪广场首次打造公司自有IP活动——仲夏夜嘉年华,结合巴黎奥运会,邀请消费者到南京路共享中国队夺冠的荣耀时刻。充分利用世纪广场、购物中心、老字号餐饮、沿街外摆等自由空间,发挥大屏幕资源优势,选择在每天固定的时间点进行重要赛事、奥运精彩瞬间和金牌时刻等节目转播。

老字号食品门店与进博集市推出奥运美食节,一系列满减活动和各国特色美食,让游客在品尝美食的同时感受不同国家

的文化。新世界城、新世界大丸百货、第一百货商业中心、永安百货等各大商业综合体也将结合巴黎奥运会等热点话题,推出一系列主题活动,打造“场景+”,营造奥运氛围,感受奥运魅力,增强用户参与感的同时展现品牌创新力,更新品牌形象,推动整体消费增长。

通过创新的场景营销策略,南京路步行街将继续巩固其作为城市核心商业区的地位,不断地开拓转化,迭代升级,让“场景+”为游客提供多元“玩法”,推动商、旅、文、体、展等多产业的融合发展。

新世界集团旗下老字号杏花楼、新雅、泰康、邵万生、真老大房、三阳南货店等品牌也将依据自身特色结合中秋等时令节气,推出各式活动。除了一系列满减,让消费者获得实惠等活动同时,也将举办“中秋月饼节”等各类文化节。