

线下：挂着卡游消费提示，小朋友买卡却来者不拒 线上：显示未成年人禁买 下单默认勾选“已成年” 从“奥特曼”到“小马宝莉”，未成年人上瘾卡牌盲盒谁之过？

青年调查

一包包不起眼的小卡片，剪开包装，若是拆出稀有卡就激动大叫，若是没有价值就毫不留情扔掉……近年来，卡牌盲盒在未成年群体中风靡，从“奥特曼”到“小马宝莉”，一张张卡片让不少孩子“上头”，少则几十多则几百上千元地买，不但把零用钱都“投”进去，有的甚至偷家里的钱去买。眼下正值暑期，不少商场的卡游区不乏青少年的身影，而短视频平台的拆卡直播间也有未成年人“蹲守”。这些小小的卡片到底魅力何在？为何会让未成年人上瘾？青年报记者进行了调查。

青年报记者 刘春霞

各种价位卡牌盲盒吸引未成年人

店门口正中间就是一个大柜台，上面摆放着各种类型的卡牌盲盒，无论是路过的行人还是进店的客人，不时有人驻足拿起商品翻看……在一家大型商场的卡牌店，卡牌盲盒被摆放在了最显眼的位置，品种琳琅满目，大多数都是“小马宝莉”。这些卡片有按一小包卖的，也有成盒卖的，而售价也不算便宜，最便宜的10元2包，一些知名IP的则是10元1小包，成盒的则要几十甚至上百元一盒。

在购买随机抽取形式的商品，8周岁及以上未成年人购买随机抽取形式的商品，需取得监护人同意或有监护人陪同。此外，消费提示上还有一条：卡游与社会各界力量一起履行对未成年人的保护责任，帮助未成年人树立正确的消费观念和行为习惯。

在另一家商场的二次元商品店里，也有很多卡牌盲盒，其中“小马宝莉”有一个专门的小柜台。记者看到，这里的“小马宝莉”卡牌最便宜的是5元的友谊永恒彩虹包，其他基本为20元一包的友谊绘影梦幻版，内含卡牌1张、立牌一片。而包含4包友谊永恒卡和一张“柔柔”的套装则要50元。除了“小马宝莉”，这家店还有其它IP的卡牌盲盒，有的进口卡片一张就要12元。



卡牌盲盒柜台前不时有青少年选购。



本版摄影 青年报记者 刘春霞

初二学生集卡两三年已“投入”10万元

“运气好，真是运气好！”记者随后又驱车来到一家较大卡牌专卖店时，即将读初二的小哲（化名）刚刚和妹妹拆完了一套699元的卡牌盲盒，而他们感慨的运气好，是指在48张卡牌中拆出了一张乒乓球运动员孙颖莎的签字卡。

体育凌云系列收藏卡，内含48张卡。老板介绍，这款盲盒每盒能保证拆出一张签字卡，但是哪个体育明星则是随机的。小哲拆的一盒中，除了孙颖莎的签字卡，还有两张限量卡，“限量卡卖的话也就88元，其他的都不值钱。”小哲说。

专卖店老板介绍说，时值奥运会，体育类的卡牌盲盒卖得很好，店里一款3500元的奥运卡牌盲盒已经全部卖完，“里面有10张卡，全是体育明星，每盒能保证出4张签字卡。”



小哲（左）花699买的卡牌盲盒拆出了一张孙颖莎签字卡。



小哲在手机上查询签字卡价格。

线上 拆卡直播间标示“未成年禁止下单”却都默认勾选“已成年，同意代拆”

除了线下商店，各短视频平台都有很多拆卡直播间，在直播间里，不但可以轻松购买卡牌盲盒，而且一些玩法也很刺激。



拆卡直播间默认勾选“已成年”选项。

记者连续几天蹲守多个拆卡直播间，发现有很多不同的玩法，比较常见的一种玩法是“叠叠乐”，规则是消费者购买盲盒卡包，主播代拆，拆出中卡位SSR则再免费开一包，拆出中卡位UR则再免费开两包。第二轮免费赠送的卡包再以相同的规则继续叠加赠送新的卡包，叠加得越多，抽中最高卡位CR的可能性也就越大。

“Su宝宝到你，你是一包。”在一个拆卡直播间，主播一边互动，一边拆卡，根据她家的规则，拆出SSR/UR再免费开一包，开出CR停。这位消费者的第一包拆出了SSR，主播立即说：“OK，再来一包。”最终，这位消费者拆了3包、得到了3张“小马宝莉”卡。

线上 卡牌盲盒为啥能让未成年人“入坑”？玩法背后是升级过的成瘾机制

对于风靡未成年群体的卡牌盲盒，很多家长很头痛，既担忧又有些无法理解。一位家长表示，孩子生日要礼物，点名要卡牌盲盒，“188元一盒，一盒50张，约3.7元一张，他打开他的册子，随意收了几张他没有的，扔了30多张。”



商场的卡牌店里卡牌盲盒琳琅满目。

另一位家长也“控诉”说，儿子之前从来不会乱花钱，但有一次却偷了家里的钱去买了什么特别版的卡，“2张主卡，300元，还有一堆纪念品。”

为什么这些小小的卡片魅力如此大？业内人士认为，卡牌盲盒各种玩法的背后其实是升级过的成瘾机制，就算是成年人也容易欲罢不能，更别说是未成年人。

各方观点

上海市消保委：“盲盒”不应以小学生为营销对象

2023年，国家市场监督管理总局总局出台《盲盒经营行为规范指引》（试行）并实施，对盲盒经营中存在的问题进行了明确规定。其中第二十三条明确规定，盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。

心理专家：家长要提高亲子沟通和陪伴的质量

在宝山区教育学院心理教研员蔡素文看来，盲盒之所以叫盲盒，是因为盒子上没有标注，只有打开才会知道自己抽到了什么。“心理学的研究表明，不确定的刺激会加强重复决策，因此一时间盲盒成了让人上瘾的存在，因其独有的、未知性、新鲜性、刺激性及社交属性而深受广大年轻人的喜爱，就这一点来看，这和买彩票颇为相像，都有赌运气的成分。”

教育专家：家长要重视对孩子的理财教育

前一阵，某单张卡牌在二手交易平台售价16万元的消息很受关注。21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，“二手交易”销售卡牌，属于市场行为，实行市场定价，因此有卖家将自己持有的卡牌定价为16万元。但定价是一回事，有没有人买是另一回事。把“定价”说成“成交价”，属于博眼球的炒作。