



我们在上海书展找30个青年读者做了个小调查

阅读是乐趣更是一种生活态度

在今年上海书展现场，青年报做了一次“青年阅读微调查”。抽样调查结果显示，有超过八成的青年读者将“提高修养，愉悦身心”作为自己阅读的主要目的。以往盛极一时的“功利性阅读”在这一代青年读者中已经没有市场，他们对人文社科艺术类图书和文学类图书保持着高度的热情。

青年报记者 郦亮 实习记者 朱彬



书展现场的年轻人。

新华社 图

关注最热的点

文学+艺术

此次青年阅读抽样调查，青年报记者随机选取了上海书展现场的30名1985年之后出生的读者。既然是“随机”，那个被抽中的读者年龄段的比例，也显示上海书展青年读者的分布。30人之中，00后有11个人，占到了36.7%。其次是95后有6个人，占到20%。85后和90后都是4人，占到13.3%。

这些青年读者平时最关注的书是人文社科艺术类图书，占到受访者的46.7%。其次是文学类图书，占到33.3%。相比之下，“和自己工作学习有关的书”只占到3.3%。“文学+艺术”显然是现在青年人关注的焦点。这一点在书展现场也得到了充分印证。比如复旦大学出版社在今年书展上主推的一本《楹联类纂》就出人意料地受到了很多青年读者的追捧。该书作者林在勇教授根据岁时、天象、治平、立身、境界等22个主题，创作佳联妙对1000副。这些典型的中华优秀传统文化图书的购买者基本上都是青年人。

出版社的工作人员还告诉记者，在书展举行的同时，他们还在举办一场“骈俪书法汇展”，同样吸引了不少青年观

众。这次展览根据《楹联类纂》一书，邀请89位书法家来撰写了93副楹联。上海楹联学会会长徐锋将此次书法汇展比作一场“极具意趣的文化之旅”。当然，大家也都注意到这一代青年人对中华优秀传统文化的关注。

同样值得关注的是，有不少受访者表示，他们阅读最多的是一些少儿类图书，占到6.7%。这些受访者大多为人父母，读少儿类图书应该与亲子阅读有关。

读得最多的书

纸质图书

此次青年报的“青年阅读微调查”的结果有很多出人意料之处。比如过去人们认为现在的青年人大多数是“读屏一代”，数字阅读肯定是首要选择。结果显示，30位受访者中竟然有25位表示平时阅读最多的是纸质书，占到83.3%，首选数字阅读的只有5人，占到16.7%。

有业内人士据此分析，这可能与上海书展的这个环境有关。虽然近几年数字阅读在上海书展上有诸多体现，但是整个书展还是给人“书天书地”的感觉，这说明纸质书还是占了大多数。而来上海书展的人，自然是更多关注纸质书的群体。这也

是受访者大多数首选纸质书的原因。

当然，一页一页看纸质书要比“刷屏”进行数字阅读慢得多。所以在回答“去年大概看了多少书”这个问题时，43.3%的受访者表示只看了11本到20本书，还有23.3%的人表示只看了5本书之内。这些都大大低于人们的意料。因为这个阅读是包括精读和泛读的。如果泛读的书也只有那么寥寥几本，那说明现在青年人阅读的水准可能存在问题。

但这也未必是全部的原因。此次“青年阅读微调查”显示，40%的受访者每天阅读的时间（不包括刷屏看碎片内容和视频）在1个小时之内，36.7%的受访者每天阅读时间在1到2个小时之间。这都并不算多。主要的原因是工作生活压力大，挤占了阅读时间。读书时间少了，读书的数量自然也会相应减少。

最主要的阅读目的

提高修养、愉悦身心

但是不管工作和生活的压力如何巨大，现在的青年人也拒绝让其影响到自己的阅读生活。或者说，因为压力大，所以更要阅读，给生活增加一些能量和光彩。所以，30位受访者中，有26位将自己的主要阅读目的锁定为“提高修养、愉悦身心”，占比高达86.7%。

这个其实和青年报记者之前的预判也是有很大差别的。记者以为，因为工作压力大，才要读那些解决工作难题的书，而且过去很多年都是功利性阅读占上风的。但是现在的结果是，只有10%的受访者把“为了工作、学习和考试”作为自己阅读的主要目的。

生活不易，阅读却可以抚慰人心，这对大多数青年人来说，是阅读真正的意义所在。所以在书展现场记者也看到，那些工

具类、专业类的书少了，文学和艺术等能够给人慰藉和疗愈的书多了。这也是书展对青年人依然保持吸引力的原因。

在众多选项之中，有一个阅读目的也是有一定的市场，那就是亲子阅读。在昨天由上海木偶剧团与少年儿童出版社联合出版的“走进光影：探秘皮影戏”系列原创图画书的书展首发式上，青年报记者就遇到了一位带着儿子来看书的瞿女士。她很明确地表示，自己来书展就是为了亲子阅读。比如这个系列的图画书由《嘘——要开始了》《哦——原来如此》《哈——这么好玩》三册图画书和一套皮影材料组成，把非遗和阅读结合起来，能够读，还能够玩。“像我们这种打工族，平时哪有时间读书？幸好有个孩子，我陪着他读书，自己也能得到满足感。”事实上，亲子阅读也是很多青年人进行阅读的一个动力，这使得他们有了自己很难得的文化生活。

首届“书香上海·东方阅读盛典”举行

专家共议：人工智能对出版业有何影响？

青年报记者 郦亮

本报讯 “AI技术的发展为出版业带来了机遇和挑战。AI不会取代出版业，而是作为工具赋能出版业，提升其效率和水平。”上海人工智能实验室主任助理、教授乔宇在首届“书香上海·东方阅读盛典”上说。作为今年上海书展的高峰论坛之一，此次东方阅读盛典以“文学·城市·阅读·AI·未来”为主题，为读者描绘了未来阅读的图景。

这几年AI是一个全社会的热点，在出版界也不例外。中国

出版协会理事长邬书林以《人工智能对出版业的影响》为题，分享了人工智能在出版业发展中的最新情况。他指出，过去30多年间，AI对出版业的影响一直是业界关注的焦点，国际出版业在人工智能方面的实践表明，AI的应用强化了出版功能，改变了出版流程，改进了出版工具，对出版业的影响是积极的，因此人工智能是中国出版业发展的新机遇。

AI不是洪水猛兽，更不会和出版人“争夺饭碗”。这是乔宇教授的一个核心观点。他很明确地表示，AI不会取代出版业，

而是作为工具赋能出版业，提升其效率和水平。他认为，AI可以帮助出版业更好地鉴别、加工和整理知识，使其更加精准、有效。乔宇鼓励读者和作者积极拥抱AI，将其作为工具提升阅读和创作体验，让AI更好地为阅读和创作服务。但也要保持对AI局限性的清醒认识，坚持阅读和思考，进一步推动出版业的发展。

无论AI如何发展，无论外部环境如何变化，阅读永远都不会过时。著名作家、学者，上海文史馆馆员鲍鹏山甚至提出了“永

恒阅读”的概念。他认为，阅读是保守人类本质的重要途径，是人类永恒的活动。他强调阅读经典（原典）的重要性和必要性。“这些经典著作是人类文明的源头，是构成我们价值观和精神世界的基础，是人类的文明史中不可或缺的部分。”在鲍鹏山看来，永恒阅读的目的不是为了改善生活，“是为了改善我们的生命，让我们永远保持人类的自我的本质，使人可以称之为‘人’。”

“创新有四个特征：未知性、累积性、偶然性、集聚性。”上海交通大学特聘教授陆铭说，“创

新的发生，需要人与人见面，进行知识的传播、交流、互动。知识的碰撞在什么样的空间产生？十分重要的就是城市的第三空间。上海书展、‘书香上海·东方阅读盛典’就是这样一个公共的第三空间。”

本届“书香上海·东方阅读盛典”期间，东方出版中心和新华出版社还向华山263老字号品牌馆、上海市清流中学、上海同济黄渡小学、上海虹桥临空经济园区党群工作中心、上海市长宁区妇女联合会等5家单位捐赠了价值30万元的图书。