



本版均为受访者供图

# 当年跨过鸭绿江保家卫国的“同学少年”回来了 重温烽火青春 致敬光荣之城

20世纪50年代,几名豆蔻年华的上海中学生奔赴朝鲜战场,亲历战场血火,直面生死一线。2024年9月6日,以该故事为创作脚本的原创话剧《同学少年》将正式在中国大戏院开启首演。8月21日,主创一起走到台前,分享了这部舞台剧创作的幕后故事,一起听他们讲述一场跨越时空的青春与信仰之歌。 青年报记者 冷梅

他们过去住在哪里?可曾向家人提起参军的故事?生活中保留下哪些承载着当年回忆的小物件?在当天的分享会上,颜晓军、肖纓故事原型人物的后代亲临现场,与主创和来宾们一起追忆曾经父辈的光辉岁月,他们从小提琴、文艺兵的快板等历史物件中追忆往事,传承父辈们大无畏的精神。

雁荡路80号,上海中华职业教育社,当年的比乐中学,正是这几位同学少年义无反顾投身战场的出发地。如今,已经多半处于耄耋之年的他们平静回望,当年弄堂亲人的牵挂,回首青涩的校园时光,和平年代不变的家国担当,也熨染了几代人浓郁的

人生底色。

话剧《同学少年》由上海黄浦文旅集团携手上海戏剧学院联合出品制作,故事取材于真实历史,以位于上海市核心地带复兴公园附近的比乐中学,四位同学同时报名参加中国人民志愿军,当年轰动全上海的历史为依据,通过时空的灵活处理书写大时代下一群少年的英雄所为。

如何将真实的历史故事融合其中,将主旋律题材讲出饱满的情感,也是主创团队创作过程中的用心用情之处。“需要找到特别的切口,纪实文学和上海城市历史紧紧相连,之前很少有这样的切入点。这次《同学少年》让我们找到了一个不同以往的

叙事方式,找到庞大叙事中真实的人物线索。”该剧编剧钱珏继续说道,“在我们前期采集口述史的工作中,挖掘到这四位来自上海比乐中学的同学故事。这是一段文艺兵参战的历史,它相比于我们脑海中‘抗美援朝老兵’的印象更生动,更丰富,那些记忆的碎片让我非常激动。十四五岁的学生主动选择放弃上海安逸的生活,奔赴战场保家卫国,这背后是一种怎样的动力,值得被今天的观众看见。我希望这不仅仅是一部战争题材的作品,更涉及家的温情,少年成长和民族精神。”

起先拿到这个剧本时,导演马俊丰便如获至宝,故事本身的

张力激发了他极大的创作热情,他坦言自己读着剧本,一边“上头”,一边流泪。他说,真实是这部作品最重要的情感基底。马俊丰更为人所熟知的舞台剧作品《繁花》、红色作品《前哨》、昆曲《浮生六记》,既有海派文化、江南文化,也有红色文化。“《同学少年》非常不一样,结合了红色文化和上海文化。对上戏整个创作班底来说,这个真实的情感底色弥足珍贵,我们也有责任把这个真实的上海故事讲给更多人听。将历史的真实用艺术的真挚表达出来,呈现于舞台之上。”

在剧中饰演“来云夏”的青年演员陈乃涵还是在读的大二

学生,这一次为了体现比乐中学的真实故事,剧中的主要演员多选择了表演相对稚嫩,但实际年龄更接近于故事原型的年轻演员。经过2个多月的排练,他们纷纷反馈这部作品的创排已然让他们脱胎换骨,内心世界经历了巨大的洗礼。陈乃涵表示:“为了尽快融入角色,我之前看了很多关于抗美援朝的纪录片,去了解当年生活场景中的一些老物件。导演让我们尽量规避表演中的‘老道’,不需要刻意表演,而是要把最真实的情感体现于角色中。希望这部作品对于当代的青少年也有更大的启发。了解那段历史,同时理解今日幸福生活来之不易。”



## 演艺IP助力文旅产业 全球热门剧目“上海见”让观众为了一部戏来到一座城

青年报记者 陈宏

本报讯 驻场演出,撬动着一座城市文商旅体融合发展,它的背后是人才的汇聚、作品的积累和业态的革新。8月20日,上海文广宣布驻演品牌“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”正式启动。在《时空之旅》《不眠之夜》《永不消逝的电波》等驻演剧目占得先机,实现票房口碑双丰收后,上海广播电视台旗下上海文广演艺集团将集中力量打造全新“驻演品牌”,青年报记者获悉,2025年音乐剧《SIX》、沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》、音乐剧《悲惨世界》40周年纪念版音乐会纷纷开启驻演,力争吸引全国乃至全球观众“为一部戏来上海”。

据介绍,“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”驻演品牌将集结上海文广优势资源,在都市演艺、文旅演艺、沉浸式演艺三类驻场演出布局,面向不同的目标人群推出差异化的驻演项目。其中,都市演艺驻场演出对

标纽约百老汇和伦敦西区,以音乐剧、舞剧、话剧等艺术类型为代表,拥有相对完整的工业化体系,作品成熟度高,常态化、高频次的驻演有利于擦亮剧团品牌,吸引本地观众。舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》等作品的驻演就属于这一类型。文旅演艺驻场演出则以歌舞秀、杂技秀、餐秀等为主,目标观众以游客为主。《时空之旅》《欢乐马戏》等都是这一类型的典范。沉浸式演艺驻场演出主打观众体验,它的受众群体更年轻,表现形式更潮流、更多样化。这一类型的代表剧目是上海文广演艺集团与英国戏剧先锋 Punchdrunk 联合制作的浸入式戏剧《不眠之夜》上海版。

据悉,《时空之旅》自2005年9月首演以来,已累计演出5354场,吸引全球525万人次。而《不眠之夜》上海版驻演8年已累计演出超2000场,项目总收入超5.2亿元,至今一票难求、口碑爆棚。热门舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》更是开创了舞剧驻演

新纪元,上海驻演累计超百场,全球总演出超1000场,实现票房口碑双丰收。

未来,“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”将树立专属品牌标识,统一视觉物料,让全国乃至全球观众一目了然。

这个全新的驻演品牌将在全球范围内网罗具有驻演潜力的经典与新作,促成这些热门剧目在上海完成“中国首演”,或将上海作为中国大陆驻演“唯一一站”。

驻场演出让一部好作品口碑不断发酵,影响力持续叠加,优质驻场演出的增加也将催生更多文旅融合地标的诞生和蜕变,以文艺演出拉动都市消费。

上演《不眠之夜》的麦金依酒店位于北京西路江宁路路口,原本是一栋闲置近20年的旧楼。从本地演出场馆成为上海旅游目的地,带来的不仅是门票收入,还有酒店、餐饮、交通等各方面消费。《不眠之夜》还先后和多个国内外知名品牌合作,将沉浸式表演与零售、地产、时尚消费等多业态创新融合,向着打造

以演艺为核心的城市地标持续推进,对周边业态提升包括整个街区的消费带动明显,真正实现了文商旅融合。

在未来,上海文广演艺集团将更加着力讲好上海故事。沪语版舞台剧《繁花》《长恨歌》、音乐剧《爱情神话》等作品叫好又叫座,掀起全国学习沪语、了解海派文化的热潮。预计2026年

年底,沉浸式驻场音乐剧《爱情神话》将在张园上演,用沉浸式的文旅体验吸引全国观众前来上海,在音乐剧的语言中听懂上海故事。

驻场演出是个支点,越来越多演出人才、运营人才和制作人才,以及越来越多的国内外游客,将因为一部戏来到上海,持续为这座城市注入新的活力。

### 结婚启事

2024年8月22日 星期四 农历 甲辰年壬申月戊午日

新郎 范亦卿 新娘 周圆

于公历2024年8月22日正式结为夫妇。

愿修百年之好,共赴白头之约。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

### 结婚启事

2024年8月22日 星期四 农历 甲辰年壬申月戊午日



新郎 韩锦平 新娘 石亚

于公元2024年8月22日正式结为夫妻。从此以后,携手共进,共创社会主义新篇章!愿一生一世平安喜乐,有钱有闲,幸福绵延!特此公告,喜告好友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺