

从观察者变成参与者和建议者

“青年智库”为青年发展型城市建言献策

锚定现代化
改革再深化

青年如何成为搭建青少年与实验室和街镇“对话”的桥梁？作为上海共青团在全国首创的品牌项目，上海青年汇智团一直以来都是关心青年事务、乐于议事惠民的民间“青年智库”，不断为城市建设和青年发展建言献策。在新一期汇智营中，青年学员们又以“上海青年发展型城市”为主题，为“家门口”的创新实验室助力青年发展型街区、园区和社区建设出谋划策。

青年报记者 蔡娴

搭建对话桥梁

上海青年汇智团第七期汇智营招募了98名汇智学员，学员们将聚焦“家门口”“单位旁”的青少年创新实验室，通过汇智讲堂、汇智培训、汇智探访、汇智调研等系列活动，引导青少年探索城市发展与运行的规律，思考青年创新与城市活力的议题，共同探讨实验室与街镇如何提升在地青少年创新活力。

来自上海申同律师事务所的青年律师于欢成为了此次汇智营中的一员。关心基层社会治理等相关议题的她加入了“为爱行动”小组，她和其余6名组员将目光锁定在江宁路街道的一间名为“善淘”的“特殊”超市。善淘是一个二手零售空间，同时，它作为慈善创新实验室为在地青少年参与基层社会治理提供机会。“我对善淘慈善实验室非常好奇和期待，它致力于扎根社区、构建社区生态，并在上海等地运营多家连锁慈善超市，是慈善事业在本土化环境下的创新尝试。”在团队中扮演“思考者”角色的于欢认为，善淘有着自己独特的经验和见解，对小组的调研会有更加深刻的启发。

通过实地调研，组员们了解到，善淘慈善实验室的慈善工作覆盖环保、助残障、助老、慈善通识教育等多个领域，并通过慈善超市这一平台，不仅为青少年提供了参与公益的机会，还通过丰富的活动和课程培养青少年的社会



汇智学员开展实地调研。

本版均为受访者供图

责任感和创新能力。在这里，青少年既是志愿者、捐赠者或项目参与者，也是慈善意识的培养对象。

然而，即便是这样一个具有显著的自我循环、自我造血能力和成熟运作模式的创新实验室，在面对赋能青少年创新活力这一课题时，也有着一系列新的挑战。在江宁路街道的支持和帮助下，组员们通过实地走访和调查，找出了在地青少年在创新发展过程中的痛点：家、校、社对创新的实验室参与形式的接受度有待提高；市面上公益教育课程种类不够丰富，青少年自身理论储备不足；目前在社区中缺少落实慈善

创新的资源和渠道……

为提升在地青少年慈善创新能力寻求突破口，组员们对实验室与街道合作的可能性进行探讨，共同为提升在地青少年慈善创新能力寻求突破口。通过形成相应的调研报告，小组结合创新实验室自身优势和经验，为在地青少年的创新发展提出了不少针对性建议。如：加强慈善创新的宣传力度，获取家庭、学校、社会的重视和认可，让更多人了解并参与到慈善创新中来；扩充和深化公益教育课程的内容与范围，以及相关理论知识，帮助青少年更好地理解掌握慈善

创新的本质规律；为不同能力的人士创造平等的参与机会，鼓励支持他们发挥自身优势，贡献自己的力量，以此激发更多青少年的慈善热情和创新潜能；同时，利用互联网、大数据等手段，提高青少年慈善创新的效率和影响力，开拓更多元化、更广阔的创新模式。

除此之外，组员们还提议，实验室可以进一步加强与街道的合作。比如，借助街道等外部机构的共享资源，获得如捐赠、购买、志愿服务等，共同为青少年创新活动提供支持。同时，为这种合作建立定期沟通机制，共同商讨青少年创新工作的发展计划和

策略，街道可将慈善超市作为社区自治、企业社会责任倡导、新时代文明实践、15分钟生活圈等各项工作的抓手，通力合作。

参与基层社会治理

随着调研的不断深入，于欢发现，组员们在过程中不知不觉从观察者变成了参与者和建议者，“我想，这也是汇智团活动的意义——小组成员以调研和提案的方式投入到基层社会治理当中去。”

通过汇智营的活动，也让于欢和组员们对全会精神以及青年发展型城市建设有了更加深刻的认识和实践感悟，“推动社会治理创新要继续鼓励和引导居民、社会组织等多方参与、有序参与到治理当中来，要继续健全保障和改善民生制度体系，加强街道服务管理力量，注重调研、注重提炼经验。”对于欢而言，本次调研的主题是为在地青少年参与社会创新、社会治理进行赋能，而汇智团活动本身就是调动青少年参与基层社会治理的生动诠释。

小组的课题研究还在持续进行中。后续，他们还将针对拟定提案主题进行进一步讨论和补充调研，以期能够更好地提升在地青少年参与基层社会治理的创新能力和活力。于欢也希望，在汇智团品牌的带动下，未来会有更多青年成为青年发展型城市的思考者、实践者、建设者、倡导者，让“青年优先发展”的理念成为全社会的普遍共识。

中国式现代化奋进者

“有困难，找刘哥！”

波克党委书记刘忠生：让员工与企业共成长

“有困难，找刘哥！”在波克科技，这句话成了员工们的口头禅。从最基础的员工服务，小到椅子螺丝钉加固，大到提供人才公寓，大家遇到困难都会想起这位公司里年龄最大的员工，而他不论面对大事小情都有问必答，有求必应。大家口中这位亲切的“刘哥”就是波克科技集团有限公司党委书记、副总经理刘忠生。

青年报记者 蔡娴



探索党建新模式

波克公司创业之初只是一个二三十人的小团队，如今发展成为具有上千人规模的企业、连续七年入选中国互联网百强企业。

在互联网企业里，70后的刘忠生是位“刘大哥”，但当面面对平均年龄仅为27岁的年轻团队，他也会充分尊重年轻人的喜好和习惯，在管理中走好群众路线，比如举办配音党课、电影党课、行走党课、剧本党课等创意活动，让互联网青年逐渐爱上了党组织生活，更凝聚和带动了一批年轻人向党组织靠拢，先后培育发展了互联网行业党员1500余名。

对于年轻的互联网企业，党建工作的发力点在哪里？这是刘忠生一直在思考的问题。他定期和党员、年轻职工谈心谈话，从年轻人的实际需求出发，探索组织生活的新形式，增加“两新”企业党员教育的活力。从党员的日常教育管理，到员工的“衣食住行”，他都事无巨细地关心、精准地管理，增强了企业党组织的凝聚力。

2020年，刘忠生牵头召集成立了普陀区互联网产业党建共同体，探索“互联网+党建”产业集群

党建新模式，推动“以龙头带全链”。通过资源共享、组织共建、人才共育、项目共推，帮助互联网产业的上下游企业更好更快融入普陀，扩大“朋友圈”，以“组织力”赋能“生产力”，用“党建链”串起“产业链”。如今，共同体成员单位由14家扩大至42家，共同体也荣获首批“上海市互联网企业党建工作示范点”。

“作为一名优秀的党务工作者，他秉持理想信念、保持崇高境界、坚守初心使命、敢于担当作为，以实际行动诠释了‘两

企三新’党组织书记、党员榜样的崇高精神和优秀品质。也影响和带动了一批互联网产业年轻党员、先进分子融入普陀、守护普陀、反哺普陀。”普陀区委组织部副部长、区人才工作局局长徐慧敏对刘忠生作出这样的评价。

党建做实了就是生产力

“党建做细了就是凝聚力，党建做实了就是生产力，党建做强了就是战斗力。”刘忠生表示。

2019年，波克成立了可持续

发展办公室，不仅扩大了党建朋友圈，也带动了业务的发展，“游戏+”业务跨业结合到医疗、教育、文化艺术、公益事业等方面。

在“游戏+医疗”方面，2022年波克研发的“快乐视界星球”软件，获得国家药监局认证，成为中国网络游戏行业第一个获得医疗器械注册证的游戏化数字软件，更好地帮助青少年斜视弱视患者做康复辅助治疗。

在“游戏+教育”方面，2021年，波克科技获批“上海市第二批职业技能等级认定社会培

训评价组织”，成为上海市第一家也是唯一一家有“动画制作员”工种职业技能等级认定资格的社会培训评价组织。

刘忠生还带领波克党支部创新探索“党建+公益”的思路，将公益作为互联网企业党建工作的重要内容。在刘忠生的倡导下，2019年成立上海波克公益基金会，组建了上海波克公益志愿者团队，积极开展志愿服务和公益事业。截至目前，波克公益捐款总额已到达5500万元，志愿者团队成员超400人。波克的公益行动还注意积极利用自身业务优势，2021年上海波克公益基金会发起公益项目“游戏素养计划”，聚焦于青少年沉迷网络游戏现象，通过开展系列课程和工作坊进行游戏素养的科普与传播，“用魔法打败魔法、用游戏科普游戏”，引导孩子们树立正确的游戏观、网络观。

“我得到的每一份荣誉，都是全体员工共同努力。在波克，我愿意早来晚走，愿意发挥自己的特长服务公司的小伙伴们。”刘忠生表示，希望员工们在波克感受到温度，感受到团队的力量，努力工作开拓进取，实现个人与企业的共同成长。