

上海旅游节重启开幕大巡游

25 辆花车将亮相南京路步行街



记者昨日从市政府新闻发布会上获悉，第35届上海旅游节将于2024年9月14日至10月6日举办，时

长共23天。主办方将策划推出以“乐游上海”为主题的四大系列流量入口型活动、六大高质量发展行动计划和八大板块200项主题游活动和产品。据悉，9月14日开幕式当晚，25支表演队伍和25辆绚丽花车将集中亮相南京路步行街，重启开幕大巡游城市庆典。

青年报记者 蔡娴

打造开闭幕式标志性欢乐盛典

旅游节期间，将联动黄山、敦煌等世界知名文旅资源，汇聚迪士尼、乐高等国际顶级文旅IP，邀请美国、法国、意大利等境外16个国家和地区的艺术表演团齐聚上海。9月14日晚，除了将重启开幕大巡游城市庆典之外，南京路沿线商圈、商户将开展上海旅游节主题营销、优惠促销和艺术表演等系列活动。

开幕后至9月27日，参加巡游盛典的25辆花车将分赴静安大宁、普陀环球港等本市11个区的主要商圈、街区进行巡游展示。10月6日旅游节闭幕当晚，在上海海昌海洋公园内举办旅游节闭幕活动，推出融合烟花燃放、无人机飞行秀和水幕光影秀等精彩内容的闭幕表演秀。活动当天，参加本届上海旅游节的所有花车集中在临港滴水湖环湖亮灯展示，共同烘托旅游节美好欢乐的氛围。

创办四大“流量入口型”活动

本届旅游节将全程推出夜、季、周、节重点活动，如打开文旅新“夜”态流量入口的乐游不眠夜系列活动，举办首届上海国际光影节，推出博物馆奇妙夜、畅游美术奇妙夜、阅见未来奇妙夜等系列活动。打开文旅新经济流量入口的乐游消费季系列活动，举办“上海礼物”精品购物周，打造以“线下集市+线上直播销售”为形式的乐游云购消费季活动，推出金秋购物旅游季等系列消费活动。

本届旅游节将打开文旅大惠民流量入口的乐游惠民周系列活动，组织本市主要旅游景区（点）开展门票半价惠民周，组织旅游节主、分会场开展联动惠民周，创新打造街头艺术展示周等活动。打开文旅新体验流量入口的乐游欢乐节系列活动，升级打造虹口欢乐节，首创“苏州河十二国色水岸乐游节”等都市旅游精品节庆，联动长三角各地文旅资源办好江南吃货节。通过精品文旅活动的耦合，发挥变“流量”为“留量”的文旅引擎功能。

推出八大板块百项主题游

本届旅游节聚焦“爱购时节、城市记忆、畅游水岸、都市风情、海上繁花、云游盛会、花园盛会、城市协奏”八个板块，推出200项主题游产品和活动。其中，聚焦文商旅体展多元消费供给，依托城市商圈，

打造“最虹桥”嘉年华、徐家汇潮玩艺术节、“最江南”青浦文化旅游节等文商旅消费新场景，重磅打造“何以敦煌”敦煌艺术大展，增强“金字塔之巅·古埃及文明大展”等热门文化展览溢出效应，推出“展览+旅游”系列产品。

聚焦非遗国潮古镇全新体验，推出首届“非遗活态传承季”，打造“唐韵中秋”“豫园仲秋月神游”“枫泾水乡婚典”“七宝古镇文化节”“孔子文化节”“南翔国潮大会”等非遗新体验IP。聚焦一江一河水岸联动游览，打造“半马苏河”文化旅游节、苏州河花船巡游、北外滩景观生活节、邮轮文化旅游节、港口音乐会等活动，推出融合音乐、演艺、非遗、建筑等多元素的“一江一河”特色航线。上海自贸区临港新片区也精心设计了3条Citywalk线路，以海洋、冰雪、艺术、竞技等年轻元素为主打，在满足旅游消费需求的同时，展示新片区新魅力。

同时，在支付宝、美团、携程、抖音、大麦五大头部大流量线上平台，将开设本届旅游节专题页面，多平台一站式发布旅游节活动信息、文旅优惠清单，开展早鸟票优惠预售，打造统一入口，打通信息服务“最后一公里”。

支持旅游企业引客来沪

记者从发布会上获悉，《关于支持本市旅游企业引客来沪的扶持措施》将研究推出。《扶持措施》加大对入境旅游的扶持力度，包括支持招徕接待在沪过夜2晚以上入境游客的旅游企业，招徕接待在上海口岸入境、在沪停留2天以上过境免签游客的旅游企业，招徕接待大型国际性会议、海外大型奖励旅游团的旅游企业。同时，对以包机、包船、旅游专列方式招徕接待境内外游客在沪过夜3晚以上的旅游企业，也给予相应扶持。

记者从市文旅局了解到，去年以来，上海入境旅游呈现出加速复苏的良好态势。今年上半年，接待入境游客超过300万人次，同比增长超过140%。为进一步丰富旅游产品、优化旅游服务，巩固中国入境旅游第一站优势，吸引更多境外游客“乐游上海”，近期上海正在遴选推出涉及多个维度、体现不同深度、覆盖各个广度的120多条入境旅游精品线路。同时，不断优化入境旅游服务措施，有效提升入境旅游便利化水平。



“最虹桥”嘉年华将为市民带来一场文化、旅游与购物的盛宴。

本版均为受访者供图

六大板块百余场活动
“最虹桥”嘉年华邀你过节

青年报记者 周胜洁

本报讯 “虹桥之秋”文化旅游购物节历经21载芳华，在今年焕新升级为“最虹桥”嘉年华，9月-11月，将推出“地标最潮流”“商圈最活力”“街区最海派”“城区最青春”“云游最缤纷”“社区最文艺”六大板块109场文商旅活动，为市民带来一场文化、旅游与购物的盛宴。

打造视听盛宴

全线焕新升级的“最虹桥”嘉年华，坚持以市民需求为导向，在传承“虹桥之秋”经典记忆的基础上，聚焦长宁“音乐、舞蹈、阅读、演艺”四大文化名片，打造“苏河岸线可慢游、美丽街区可漫步、历史建筑可阅读、美展美舞可欣赏、精彩演艺可体验”的“五可”文旅活动项目。其中，既包括了上海扬子江德国啤酒节、小主人欢乐游等上海旅游节经典活动项目，又创新推出了“首届上海国际

光影节·长宁区分会场”活动、动物园里的虹桥草地音乐节等重磅文旅IP活动、网红地标中的疗愈活动和市集等。

聚焦“文旅+”“+文旅”，本次“最虹桥”嘉年华全区联动，商旅文旅深度融合，努力打造精品项目和重磅主题活动。在活动内容方面，与上海音乐学院、上海人民广播电台、上海歌舞团等专业院团、机构等强强联手，邀请李泉、韩蓬等国内知名艺术家以及格莱美获奖组合等国际知名音乐人团队参与演出；在活动场地方面，联动市级美术馆、公园绿地、网红地标、商业载体，如推出“畅游美术馆奇妙夜”音乐+艺术导赏、邀请著名演员演绎孙科别墅中的声音沉浸式演出等；在活动参与形式方面，强调数字化赋能文旅体验，多场活动将通过网络直播，放大感官体验，以吸引更多市民游客参与。

场地延伸到网红街区

作为人民群众的节日，本

届“最虹桥”将通过嘉年华的聚光灯效应，为经济助力，为城市增辉，为生活添彩，服务Z世代群体、新中产群体、银发族群体，聚焦萌宠消费、数字消费、绿色消费、健康消费。

活动的场地除了绿地公园、文化场馆，还充分延伸到了商业载体和网红街区，如上新所的“光影微旅行”、愚园路亲子童谣音乐会、武夷路翡悦里的弦乐音乐会、海粟绿地的“毛茸茸之约”、尚嘉中心和南丰城的亲子疗愈音乐时间和市集等等，用文旅活动为商业赋能。

“最虹桥”嘉年华期间，将举办“游长宁、看演出、享乐购”优惠福利活动。观众可凭各大演出活动的入场手环，在长宁区域内的重点商业载体、商业品牌和店铺等享受到购物折扣和优惠福利。一系列惠民利民举措，将为广大市民游客提供优惠、高品质的产品和服务，带来丰富多彩的文旅消费体验。