

一只钱包就能游遍全球！

外滩大会公布“十大入境消费友好型商圈”

在2024 Inclusion·外滩大会上，2024蚂蚁集团入境支付便利化共建行动成果发布。最新数据显示：3月以来半年间，通过蚂蚁集团的“外卡内绑”和“外包内用”两项服务，带动入境游客消费额同比增长6倍，活跃用户数增长3倍，活跃商户数增长2倍。其中，上海的入境游客消费额增长7倍，活跃用户数增长5倍，均高于大盘。China Travel首选上海，上海也是外国人来华用支付宝消费量最大的城市。

青年报记者 冷梅

让老外对手机支付从“知道用”到“喜欢用”

当天，“2024十大入境消费友好型商圈”及“2024入境支付便利化创新先锋”榜单公布，大豫园文化片区 | 上海大豫园、南京路商圈 | 上海第一食品和上海交通卡、申通地铁等入选。蚂蚁集团总裁兼首席财务官韩歆毅表示：数字化的跨境支付方式，成为迎接四海宾客的国际语言；入境消费友好型商圈和景区，带着小小的蓝色二维码，成为迎接全球客的“大美中国”新地标。

今年3月7日，国务院发布了《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》，再加上伴随免签等一系列政策利好，全球兴起“China Travel热”，吸引越来越多的外籍人士来华旅行。

如何解决入境游客的支付难题？早在2019年，在人民银行的支持下，蚂蚁集团就与网联清算公司、境内合作银行、境外钱包伙伴以及国际卡组织等密切合作，积极探索推进入境移动支付服务创新。目前，下载支付宝App，支持“外卡内绑”的国际银

行卡品牌即将增至7种。而通过Alipay+跨境服务，无需下载新App，“外包内用”可直接用的境外数字支付工具增至13个，覆盖新加坡、马来西亚、泰国、韩国、蒙古、巴基斯坦、哈萨克斯坦、菲律宾、中国香港、中国澳门等10个国家和地区的用户。现场工作人员解释道：“现在境外的支付宝覆盖区域非常广，可以体验一只钱包游遍全球。”

在外滩大会上，半年来入境游客使用移动支付的消费热点首次公布，从全国70多个城市超过500个热门商圈里，境外宾客根据消费热度评选出“2024十大入境消费友好型商圈”及地标，包括：三里屯商圈 | 北京 SOLANA 蓝色港湾、大豫园文化片区 | 上海大豫园、解放碑商圈 | 重庆国泰广场、天河商圈 | 广州 PO PARK 东方宝泰、春熙路商圈 | 成都时代百盛、南京路商圈 | 上海第一食品、青年大街商圈 | 沈阳 K11、福田商圈 | 深圳领展中心城，以及黄山景区和西湖景区。

通过一系列的入境支付便利化多方共建，更多“老外”开始“入乡随俗”，对手机支付从“知道用”进化到“喜欢用”，甚至还



移动支付广受欢迎。

本版摄影 青年报记者 施剑平

学会了在手机上“薅羊毛”。3月以来半年间，Alipay+境外钱包用户来华消费领优惠的笔数，环比增长了105%，优惠促消费突破了160万人次，电子优惠券的推出也让跨境消费更有动力。

助力为上海打造“入境旅游第一站”

实际上，这只是一个缩影，便捷的移动支付让数千万中国商户无需机具改造，开门做起全球生意。

“今年以来，伴随多国免签以及便利支付等政策利好，入境消费态势持续走好。以豫园商圈为例，外籍客户到店消费增长旺盛，1-6月豫园商城的入境消费交易笔数同比增长9倍，交易额同比增长6倍；而BFC外滩金融中心的相应增长则达到了22倍和11.5倍，

越来越多的外籍顾客喜欢上手机支付。”据豫园股份副总裁、大豫园商业发展集团联席总裁胡俊杰介绍，作为第一批在沪支持“入境消费友好型商圈共建计划”的伙伴，大豫园商圈还会进一步加大对“数字支付的推荐和引导”，比如：在商户收银台继续增加便利支付标识，在商圈服务台推出双语接待员，在更多餐馆推出双语菜单等。“支付宝和Alipay+服务，好比入境旅游的‘百宝箱’，能帮助全球宾客更好地适应和享受中国之旅，同时数字化创新也给本地大小商家带来了增长。相信有了科技的加持，大豫园也能用全球化服务进一步提升商圈能级，为上海打造‘入境旅游第一站’助力，为上海建设国际消费中心城市助力。”

昨天，豫园正式官宣，9月6

日到10月7日，第三届“豫园·仲秋月神游”和BFC“秋光溢彩”时尚秋日主题季，作为2024上海旅游节和上海国际光影节重要推荐活动，精彩上演。豫园商圈将以光影为媒、秋月为引，妆点中秋、国庆两大节日，打造一场串联7大场景的东方生活美学Citywalk之旅，在接下来的旅游旺季，将再次吸引世界的目光。

“入境游是展示中国形象的重要途径，也是中国从旅游大国走向旅游强国的基础性指标”。世界旅游联盟副秘书长刘宇峰在外滩大会现场点赞入境支付便利化共建行动。他认为：接下来的新挑战，是如何进一步推动入境游高质量发展。只有多方合作创新，才能助力中国入境游市场进一步恢复，推动全球旅游业可持续、包容性发展。

说句话就能让人工智能跑腿买咖啡订机票做攻略 更懂你的AI生活管家来啦

青年报记者 冷梅

本报讯 新一代的AI智能终端太棒了！想喝咖啡了，它直接帮你跑腿买，订机票订酒店，喊一声立刻说到做到。迷迷糊糊不知道看病哪里挂号，不知道旅游景点怎么逛？只要你想，它便能迅速调动各大数据平台，

甚至是数据平台背后的“智能体”全部帮你办到。2024 Inclusion·外滩大会上，支付宝全新发布AI生活管家App“支小宝”，说句话就能帮你快速订票、点餐、打车、查询附近吃喝玩乐等；它还拥有场景感知系统，能根据用户的生活习惯和使用场景，智能推荐专属的服务，越用越懂你。

AI时代，大模型带来了生成式人工智能的飞速发展，但在中国的大规模落地应用仍处于起步阶段。“支小宝”产品负责人王翼飞表示，支付宝推出的AI生活管家，具备国内首创的服务执行与智能陪伴能力，希望让洞悉世界的大模型，变成更懂用户的小助理，“比如让AI帮我们跑腿，先办好买一杯咖啡、订一张机票、安排一次旅行这样的小事。”

记者了解到，“支小宝”是基于AI技术推出的独立App，可在各大应用市场下载使用；同时，它内嵌在支付宝中，在支付宝App首页下拉也能体验。区别于传统的图形用户界面，“支小宝”采用极简的对话式交互，用户下达口语指令后，不用再烦心寻找或输入，就能简单找到各种服务，实现更聪明的“你说我办”。

在大会设置的“支小宝”主展台上，产品经理周子权向青年报记者演示了“支小宝”的具体功能：比如针对打工人的通勤场景，

就算腾不出手打字，用户也能用一句话唤出地铁码或公交码，还可以轻松找到附近的共享单车；上班路上能按照熟悉的口味，让AI买一杯咖啡或奶茶，到地儿了就能取；下班了懒得打字，可以动动嘴就打车回家，或是搜罗附近推荐的餐馆、电影院等等。

针对旅游人群及车主，“支小宝”可根据用户的时间、价格等特定需求，几秒内快速查询机票或火车票；可以根据实时位置，查询最近的充电桩、加油站和停车场，并能整合全网信息智能定制旅游攻略。

在政务、健康等领域，“支小宝”也能提供多项便捷实用的服务。比如说句话就可以充话费、查快递、查上月消费、看医保余额、异地就医备案、给亲友转账或发红包、搜寻电子社保卡等。

大模型驱动的AI Agent（智能体）成为今年大会上的超级热词。究竟什么是智能体？它又是如何融入人们的日常生活？

“支小宝”产品经理周子权用了通俗易懂的方式解读道：“支小宝就好比一个平台，它的背后会链接着各个领域的专业应用，在人工智能时代，智能体就是平台背后某一领域具有权威性、专业性的行业专家，能为用户提供某一领域的深度服务。”



AI生活管家。

结婚启事

2024年9月7日 星期六 农历甲辰年癸酉月甲戌日



新郎 乔利利 新娘 孙凡
于公历2024年09月07日正式结为夫妻
鼓琴瑟之鸣，约黄昏之期
以纸为媒，敬告亲友，亦作留念

喜结良缘 同喜同贺