

怎样一键直达大学新生活 让Z世代与数智时代共舞？

# 升级培养模式 高校加“数”前进



正值高校新生报到季。数智启航、一键直达大学新生活——“华理智能迎新助手”是华东理工大学今年重点推出的人工智能问答系统,它具有活泼可爱的虚拟形象,能迅速消除新生对学校的陌生感,更化身“贴身顾问”,为新生提供极具智能感的入学体验。

记者从校方了解到,不仅生活便利度提高了,怎样让Z世代与数智时代共舞,更需要加“数”前进。目前,学校正极力通过打破学科专业壁垒,融通前沿支撑技术,将信息化、数字化、智能化技术深入到教育教学和管理全环节里。

青年报记者 刘昕璐



华东理工大学着力打造本研一体化的“一核双星”育人模式。

受访者供图

## 乘“数”而上向“新”而行

据学校介绍,基于人工智能发展趋势和数智时代人才需求画像,华东理工大学通过借助AI、用好AI、面向AI,着力打造本研一体化的“一核双星”育人模式——“AI—STAR”计划(“AI—双星”计划)。该计划将人工智能领域的技术与方法深度融入人才培养过程,注重 Science(科学)、Technology(技术)、Application(应用)、Renovation(革新),着力培养面向未来的复合型数智人才——Smart(有智)、Trendsetting(有识)、Adept(有能)、Responsible(有责)。

2024 年,学校精心布局与数智人才培养相关的课程建设与教学改革项目 66 项,该“AI for 66”项目包括本科教育教学重大工程和实践教学改革与建设项目 34 项,AI 赋能课程建设项目 20 项;研究生一流特色“人工智能+”课程建设项目 12 项。

商学院面向人工智能时代进行课程改革,开展“智慧支付挑战赛”;数据科学与商务智能研究所所长李嘉教授顺应AI技术的发展趋势,开设新课“生成式AI和大模型”,介绍生成式AI和大模型的基本

技术原理、能力范围、应用特性和典型商业案例等内容,都让学生距AI更近了。

“通过课程的学习，我初步具备了对企业应用生成式AI和大模型的必要性、技术选型和商业模式作出判断的能力。”商学院研究生张静轩说道。课程学习结束后，同学们或以生成式AI的应用和管理作为研究课题，或考虑在自己的实际工作中运用大模型，将人工智能技能的运用变得更为得心应手。

## 升级人才培养模式

当设计遇到科技,如何给学生提供更多附加值?艺术学院传媒系系主任蒋正清聚焦“数智素养类课程体系建设”,牵头立项了“数字媒体艺术专业数智素养类课程体系建设”项目。在他看来,在“智能”的加持下,设计师需要构建信息化的设计观念,合理利用智能工具延展创意,全面打通跨领域合作,以开放积极的心态应对设计生态的变化和挑战。

聚焦从“学知识”向“强能力”的人才培养重心转变,数字媒体艺术专业将前沿研究融入数字设计实践,与特赞联合主办AIG创客松101工作坊,开展创客说、AIGC

应用展示、AIGC 挑战赛等活动,帮助学生系统学习人工智能的最新资讯和前沿技术,并通过项目训练和竞赛磨炼培养智能设计人才。此外,艺术学院还与信息学院联合成立 IOS CLUB,为科技与艺术的融合创新搭建坚实平台。

如何利用AI技术改善学生的学习体验？化学学院练成老师自去年就在主讲的“电化学”课程中，将其所在科研团队开发的软件平台引入到课堂中——基于智能算法的电化学界面结构与性能计算平台，把电化学双电层图像化，使教学变得直观、生动。基于前期探索，在今年学校的AI赋能课程建设项目中，练成领衔立项了“‘人工智能与电化学’课程建设与思考”项目，继续开展创新实践。

“刚开始感觉很神奇,这个学习平台让我体会到,当前的电化学领域不再只是传统的理论框架,而是一个非常现代化、智能化的交叉学科。借助平台还可以将课上所学理论与电化学实验相关联,让我们的学习过程更加体系化。”化学学院大三同学许铮说道。由于对流体界面热力学模块很感兴趣,利用该学习平台能够计算出界面上各组分的分布和微观结构,化工学院大三学生胡远龙和许铮同学合作使用这一功能解决电化学储能界面问题,并分别以第一作者和共同作者在《化学工程》主流程刊 *Chemical Engineering Science* 上发表研究论文。

“虽然我是从教近20年的老师,但在它面前,我还是学生。”这个让信息学院罗勇军老师赞不绝口的“老师”,就是学校建设的智能问答平台。从编写教案,到解答相关知识的概念、来源,再到设计编程练习题,罗勇军表示,这个AI“老师”很全能,让教学变得快速又高效。

与此同时，学校携手人工智能行业的领军企业，积极探索将学校的创新教育理念转化为实际应用的有效路径。“数智化是手段，人才培养才是真正目的。我们要积极适应新时代新变化，升级人才培养模式，‘软件’‘硬件’一起变。”华东理工大学副校长王慧锋说。

## 他们助沪黔茶事山海相连

青年报首席记者 范彦萍

**本报讯** “你在贵州喝了多少茅台？”“我一滴茅台没喝过，只吃过茅台冰激凌。”昨天，由静安团区委等主办的“携手跨越山海 志愿你我同行”青年志愿者学习贯彻党的二十大精神暨第七届上海市对口地区特色商品展销会志愿服务主题团日在上海展览中心举行，上海大学第十批研究生支教团成员、计算机工程与科学学院2023级硕士研究生薛至言分享了自己在支教返沪后遇到的一件趣闻，也勾起了大家对上海市对口地区特色商品的兴趣。在贵州支教期间，他联合一群小伙伴一同探讨茶旅融合的研学+旅游新思路，让贵州的农产品走出深山，走进上海市民的家中。

一提起贵州,许多人的第一反应就是贵州茅台。当薛至言从贵州遵义支教回来以后,很多人都问他:“你在贵州支教,是不是经常可以喝茅台啊?”这让他哭笑不得,似乎白酒产业已经成为贵州最重要的标签了。可实际上,他在支教时不仅一滴茅台都没喝上,还养成了喝茶的习惯,因为他所在的办公室每个老师都喜欢喝茶。

原来,当薛至言到贵州当地后,才得

知其其实贵州的茶叶也同样出名。贵州的茶园面积蝉联全国第一，甚至比大家熟知的产茶大省福建、浙江、安徽的茶园面积加起来都大。

但为什么贵州的茶这么不出名呢？怀着这样的疑问，薛至言和同事们申报了一个社会实践，奔赴“全国茶叶百强县”榜首的遵义市湄潭县实地访谈茶农。

当时一个种茶的老奶奶说了这样一句话直到现在他都还记得：“贵州的茶都在山里，谁会来山里买啊”。薛至言表示，可能是因为相对封闭的地理环境和弱势的经济，贵州的农产品和外界似乎都隔着一道难以逾越的鸿沟。为此，他和同事们积极帮助当地茶叶协会链接上海的经销资源，和当地的文旅局共同探讨茶旅融合的研学+旅游新思路，还走进了直播间，通过直播带货以大数据助力乡村振兴，这也成了之后爆火的湄潭县网红县长陈灿平博士说茶抖音直播间的前身。

这两天,第七届上海市对口地区特色商品展销会正在上海举行。薛至言再一次看到了湄潭翠芽、都匀毛尖和遵义红这些贵州茶叶熟悉的身影。从“初心之地”到“转折之城”,承载着无数个家庭的命运、怀揣着无数个孩子的梦想,贵州的农产品终于完成了这场跨越山海的蜕变。



◀主题  
团日现场。  
青年报  
记者 范彦  
萍 摄

[illegible][illegible][illegible][illegible]