

聚势向新 质领未来

2024年上海市产业青年创新大赛启动

创新是一座城市发展不竭的动力,青年是创新创造的生力军。为深入学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会和十二届市委全会精神,贯彻落实《中共中央关于进一步全面深化改革,推进中国式现代化的决定》,坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,近日,以“聚势向新 质领未来”为主题的2024年上海市产业青年创新大赛正式启动。

青年报记者 陈颖婕

本次大赛聚焦共青团“为党育人”主责主业,为发展新质生产力,培育和挖掘一批锐意创新、敢为人先,具备跨学科、团队协作能力和国际视野的青年人才队伍,为加快激发产业青年创新热情和创新动力,为上海建设青年发展型城市奏响青春强音。

记者了解到,2024年上海市产业青年创新大赛为加强新领域新赛道的培育,重点聚焦新一代信息技术、人工智能、区块链、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技九大领域赛道,围绕关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术的创新和突破,以及实体经济和数字经济的深度融合,发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力,推动产业高质量发展。

本次大赛由中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会、中共上海市静安区委员会、上海市静安区人民政府共同指导,共青团上海市经济和信息化工作委员会、共

青团上海市静安区委员会、上海市静安区科技和经济委员会、上海市静安区人才工作局共同主办,上海市智能制造产业协会承办,上海市中小企业发展服务中心协办。

据悉,本次大赛共设金奖10名、银奖20名、优秀项目奖30名。对于符合条件并属市经信系统单位的金奖项目,项目团队予以“上海市经信系统青年突击队”通报表扬,并择优推荐团市委相关荣誉。此外,金奖项目负责人符合静安区英才申报条件的,优先纳入静安区英才培养计划。对于积极组织动员青年参赛的单位,授予大赛优秀组织奖。在比赛之外,还将开设“菁言”青年讲堂,通过跨领域、跨学科的交流开拓青年创新思路,不断激发产业青年创新创业活力,引领产业创新之风;同时,大赛还将围绕青年人才创新创业需要开展服务,以大赛为契机,促成一批水平高、时效强、潜力大的创新项目落地生根、茁壮成长。



2024产业青创赛正式启动。报名扫描海报二维码。

本版均为受访者供图

【链接】

上海产业青年创新大赛主题形象设计征集启动

日前,“上海市产业青年创新大赛”主题形象IP征集活动正式启动。该主题形象旨在吸引不同年龄层的观众,并能够在各媒体平台上展现出其独特的魅力和广泛的适用性,为青创赛传播及衍生品开发提供强有力的支持。在设计过程中,可以巧妙地将上海(2+2)+(3+6)+(4+5)现代化产业体系(即先进制造业与现代服务业深度融合,数字化与绿色低碳协同转型,集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业,电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业,数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道,未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料五大未来产业)融入其中,通过设计手法转化为视觉元素。整体设计风格应融合产业

元素,符合时代特征,体现创新精神,传递出上海产业的勃勃生机以及青年对未来的美好憧憬。参赛者可设计一个或一组既具有鲜明个性又充满趣味性的卡通、人偶IP形象,形象应具有实用性,易于跨媒介传播,便于二次开发。本赛事设立杰出作品奖1名、优秀作品奖4名,投稿作品可发送至:qingchuangsai2024@163.com,征集时间即日起至2024年10月20日止。(参赛详情可扫描下方二维码)



■ 资讯

创新研赋能 新质生产力加持

作为中国改革开放的排头兵,浦东新区在创新驱动、形成新质生产力的实践中又迎来了一家外资科研机构:全球特种化学品行业领导者路博润公司宣布,路博润全球第二家、亚洲首家美研所在这里落地。这里将作为公司的战略核心,助力加强路博润在全球范围的科学决策能力,以新质生产力推动差异化个护及美妆解决方案的市场化进程。

“这里的创新很活跃,我们已将中国当成赋能创新和掌握市场趋势的中心。”路博润公司总裁兼首席执行官Rebecca Liebert表示。拥有近百年历史的路博润公司在全球设有生产基地、销售及技术办公室,客户遍及100个国家和地区,在日常生活中,不少产品的背后都有该公司创新技术的“身影”。路博润个人和家居护理、制药和营养品业务副总裁Bernardo Medeiros强调,美研所落地浦东新区是公司对中国这一关键地区持续创新与发展的坚定承诺,“中国是全球增长最迅速的个护及美妆市场,在创新领域起着重要的引领作用。通过将全球前沿技术与深入的中国消费者洞察及本地专业知识相融合,能够提供适用于本地和全球市场的增值解决方案。”

新落地浦东新区的美研所也将成为创新技术的培养基地。路博润亚太区副总裁刘茂树认为,中国正成为全球的创新中心,路博润更要抓住机遇,“中国正加大力度发展‘新质生产力’,以往我们更注重产品规模,现在我们更要提升产品能级。”

随着亚洲首家美研所的成立,路博润进一步扩展了其在亚太地区的研发和实验室网络。这个美研所不仅配备了先进的人体功效测试设备与协同工作空间,还将推动路博润在总部——西班牙巴塞罗那所积累的研究实践,快速拓展至中国乃至亚太地区。

文/杨颖

与产业前沿对话 赋能教学改革 高校名师工作室深入探索艺术设计产业发展

青年报记者 徐红清

本报讯 日前,上海市高等职业教育领域迎来了一股清新的学术与实践相结合的风潮。上海市高等职业教育名师工作室——包文君艺术设计名师工作室(以下简称“工作室”),通过走访、调研、交流会等形式,完成一系列暑期针对艺术设计产业发展新方向的深入调研。此次调研活动不仅为工作室的学员提供了宝贵的实践机会,更为他们搭建起了一座与产业前沿对话的桥梁,为艺术设计教育的改革与发展指明了新的方向。

在为期数周的调研活动中,工作室成员以高度的热情和专业的态度,参与了三次集中的调研交流分享和三次实地走访活动。

工作室邀请到了行业资深动画导演冯涛老师,上海美术电影制片厂策划创作部原导演、上海工匠、上海高等职业教育技能大师工作室主持人张振晖老师,分别为学员带来关于数字虚拟



高校名师工作室深入探索艺术设计产业发展。

人技术在艺术设计领域应用、“与美同行,不负热爱”为主题的分享会。

冯涛老师凭借其在影视行业的丰富经验和深厚影响力,为学员揭开了数字虚拟人技术的神秘面纱,使他们对这一前沿技术有了更深入的了解和认识。这场分享不仅拓宽了学员的视野,也激发了他们对专业改革的深入思考。张振晖老师则为老师们提供了关于动漫IP开发与

产品设计的深刻见解。他与工作室成员深入探讨了动画周边衍生品的多样化发展、经典动画的美术风格特色以及人工智能技术在动画创作中的创新应用等前沿话题,引发了与会老师的共鸣。

8月底,一场主题为“艺术设计类专业在老字号品牌创新中的探索与实践”的交流会在工作室与华东理工大学艺术设计传媒学院倪海郡教授主持的



擦亮老字号品牌创新研究工作室之间展开。倪海郡教授深入分析了如何运用现代设计理念激活老字号品牌的活力,以及如何培养具备传统文化底蕴与现代设计技能的高素质人才等议题。包文君老师则提出了“打造精品,成就金的实力”的核心理念,分享了她对培养高素质人才的独特见解。

包文君老师指出,此次暑假产业调研和交流活动,不仅为工作室学员和老师搭建了良好的产业对话平台,也为他们进一步梳理产业发展趋势和撰写专业建设调研报告奠定了扎实的基础。通过与产业前沿的深入对话,工作室成功赋能了教学改革,为艺术设计教育的未来发展注入了新的活力。这一系列富有成效的活动不仅展示了工作室在艺术设计教育领域的前沿性和时效性,也为培养更多具备创新精神和实践能力的高素质艺术设计人才奠定了坚实的基础。