打击黄牛,上海迪士尼年底前实行新实名制购票

张身份证在同一日内限购一

昨天,上海迪士尼度假区宣布,将于今年年底前 正式推行全新实名制购票政策。政策生效的具体日 期将在生效日临近前公布。新政策生效后,每位计 划到访上海迪士尼乐园的游客均必须凭本人有效官 方身份证件购买本人门票,且一张有效官方身份证 件在同一到访日期限购一张门票。

青年报记者 葵娴

购票时,每位游客必须提供本人的 有效官方身份证件号码(关于可被接受 的"有效官方身份证件"的说明,请在购 买门票时参考购票页面的详细信息); 在进入上海迪士尼乐园时,每位游客必 须携带购票时使用的有效官方身份证 件原件。

全新的实名制购票政策适用于所有 游客,包括儿童、老年人和残障人士(需提 供本人的有效残障证明;请在购票页面查 看具体要求和说明)等符合优惠票价政策 的游客。为支持查验儿童的官方身份证 件,在全新实名制购票政策于今年年底前 正式生效后,上海迪十尼乐园儿童票将仅 以年龄为购票标准,即:在游园当日年龄 在3周岁(含)至11周岁(含)的儿童可购 买儿童票;在游园当日年龄未满3周岁的 川.童可免.票入园。

尚未申领《中华人民共和国居民身份 证》的中国内地儿童游客在购票及入园 时,仍可继续使用其他能被接受的身份证 明(同时包含照片和身份证号)。根据《上 海迪十尼乐园游客须知》,不满十六周岁 的游客必须由十六周岁(含)及以上游客 陪同入园。

以上实名制购票政策同样适用于购 买上海迪十尼乐园年卡,即新政策正式生 效后,每位游客均必须凭本人有效官方身 份证件购买本人年卡,且一张有效身份证 件仅可购买一张年卡。目前,购票人使用 本人的官方身份证件号码,可以在一个订 单中为本人及至多四名同行游客购买门



新政策生效后,游客均必须凭本人有效官方身份证件购买本人门票,且-方身份证件在同一到访日期限购一张门票。

票,即一个官方身份证件号码在一个订单 中可以至多购买五张门票。入园时,包括 购票人本人在内的同一订单下的所有游 客必须携带身份证明原件以及购票凭证 同时入园。

对于即将实行实名制购票,上海迪士 尼度假区表示,新购票政策的推出秉承了 其不断提升游客体验的承诺,且与国内大 部分旅游目的地的相关政策保持一致。

据了解,新政策也是上海迪士尼度假区与 政府相关部门紧密合作、合力打击严重损 害度假区声誉、业务和正常运营的非法商 业活动的重要举措之一。这也被外界视 为上海迪士尼度假区针对"黄牛"现象的 又一次重拳出击,对于打击捂票、囤票、炒 票等"黄牛"违法违规行为具有积极作用, 有利于进一步为游客营造安全、健康的游 玩环境。

再也不怕生产日期躲猫猫了

食品信息一扫便知 上海开展预包装食品数字标签试点工作

数字标签,通过二维码等形式展示食品标签信息,消费者可以通 过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码获取食品标签信息。相 较传统标签,数字标签没有版面限制,字号可放大,更易识读,同时还 可通过语音识读、视频讲解等方式丰富食品标签信息传递手段,方便 各年龄段和有特定需求的消费者了解食品信息。

青年报记者 顾金华

为贯彻落实《国家卫生健康委食品 司关于扩大预包装食品数字标签试点 工作的函》等有关要求,优化食品标签 管理,助力食品企业创新发展,满足消 费者识读标签和便利选购食品需求, 上海作为全国首批数字标签试点地区 之一,积极响应预包装食品数字标签 试点工作开展,9月24日下午,由国家 食品安全风险评估中心、上海市卫生 健康委员会主办,上海市疾病预防控 制中心、徐汇区卫生健康委员会、徐汇 区斜土街道、上海市食品学会承办的 "2024 上海市预包装食品数字标签科 普活动"在徐汇滨江党群服务中心成

近年来,消费者对食品营养健康的 关注度不断提高,而传统的食品标签因 受版面限制所载信息有限、字号偏小不 便读取等因素已难以满足人们对详细阅 读食品标签的需求。而数字标签的出 现,恰好解决了这个难题。

数字标签是通过二维码等形式展 示食品标签信息,消费者可以通过手 机等移动设备扫描食品标签上的二维 码获取食品标签信息。"数字标签的出 现是食品标签领域的一场革新,它满 足消费者对食品信息的深度需求,也 为企业带来诸多发展机遇,引领着食 品标签迈向新的潮流,是推动食品行 业迈向更智能化、便捷化、高效化发展 道路的强大动力。"上海市卫生健康委 食品处处长徐奕丽表示。

据介绍,自2023年国家卫牛健康委 员会启动食品数字标签试点工作以来, 上海全力推进数字标签的推广应用,已 有多家试点企业已设计完成数字标签产

记者在活动现场看到,来伊份等11 家食品企业通过展示数字标签试点产品 与消费者面对面交流,奶制品、肉制品、 饮料、粮油等产品上均印有数字标签二 维码,消费者通过扫描产品上的二维码 进入展示平台即可阅读食品信息。除了 文字介绍外,展示平台还呈现了图片、音 频、视频等内容,这种新颖的展示方式多 维度增加了消费者对产品的了解,大幅 提升了消费者的阅读体验感。对于企业 来说,数字标签提供了更广阔的展示空 间,便于企业进行信息管理以及与消费 者互动,符合数字化和绿色可持续发展

一步,本市将持续广泛收集食品 生产企业和消费者反馈,邀请更多食品 企业参与数字标签试点推广工作,促进 数字标签全面应用,为市民健康和食品 产业高质量发展保驾护航。



消费者可 以通过手机等 移动设备扫描 食品标签上的 二维码获取食 品标签信息。

青年报记 顾金华 摄

*士医疗美容医院有限公司遗 用章一枚作度 进出口在用公司

注销 Hao You He 会基本户 (BVI Business Con (the "Co