

# 设计无界 新质生长

## 2024世界设计之都大会在沪开幕



设计无界,链接起不同的国家、不同的民族、不同的文化对美好事物共同的向往;新质生长,让设计新质生产力点亮城市美好前景。

昨天,由上海市人民政府主办,联合国教科文组织联合主办的2024世界设计之都大会(WDCC2024)在上海世博城市最佳实践区拉开帷幕。大会以“设计无界 新质生长”为主题,立足国际化、专业化、市场化定位,旨在聚焦技术前沿、发掘新锐力量、彰显时尚风范,构建全球设计合作交流平台,探索设计驱动新质发展之路,推动城市和生活处处有设计。

青年报记者 陈嘉音



2024世界设计之都大会在上海世博城市最佳实践区拉开帷幕。

本版摄影 青年报记者 陈嘉音

### 面向未来,发展新质设计

开幕式上,波克数字设计中心、岩山科技具身智能创新中心、艾为电子全球研发中心等一批创意设计产业投资项目,以及上海国际时尚创意学院合作办学续约、上大一中教育集团“一带一路”区域城市更新设计计划、同济一腾讯大设计大模型行动等产教融合项目集中发布。

活动中,由近20位世界顶尖学者、设计组织负责人、企业领袖共同发起的《2024世界设计之都上海宣言》正式发布。宣言立足上海,向全世界发出面向未来,发展新质设计,以更好地面对人类发展挑战的号召和主张,旨在构建具有上海特色和世界影响力的设计话语体系。

与此同时,两大备受瞩目的奖项也在开幕式中相继揭晓。第三届“前沿设计创新奖”发布,作为一项具有前瞻性与引领性的国际设计大奖,本届大奖分设杰出贡献奖和青少年设计创意奖,获奖者分别为汽车设计大师、Italdesign设计工作室创始人乔治·亚罗和上海市青浦区朱家角小学学生吕姝。“2024上海设计100+”全球竞赛年度大奖揭晓,名单来自中国、美国、法国、意大利、巴西等19个国家的2745件作品中遴选而来,入围产品已实现销售额559亿元,预计产品生命周期内销售总额将达5700亿元。其中AI创新设计奖(设计工具)由Midjourney中国《悠船》和商汤《秒画》分享、AI创新设计奖(行业应用)归属于上海人工智能实验室和央视总台重实验室合作的AIGC动画片《千秋诗颂》,绿色可持续设计奖由科大数字能源科技的“光储充换检一体化综合能源港”获得、文化创意设计奖花落开天工作室×国家图书馆的“十二兽首全身像”。目前,“上海设计100+”已连续开展5年,致力于面向全球发现顶级设计,已成为一项世界瞩目的设计领域高端赛事活动。

在主论坛环节,阿斯顿·马丁副总裁、全球创意总监马雷克·赖

克曼,普利兹克奖获得者妹岛和世,国际艺术设计联盟创始主席、第二届前沿设计创新奖获得者约里奥·索特马,围绕工业设计、建筑设计、设计思想等方面,分享了他们的前沿实践和最新理念。圆桌对话环节则紧扣“设计无界 新质生长”的大会主题,邀请设计领域专家学者和企业家共同探讨全球设计的全新探索。

### 主场展览聚焦“新质生长”

本届大会将持续至9月30日,大会期间,近1000名来自国际设计行业组织、顶级设计院校、领军企业的代表,以及国际国内知名院士、大师和设计师,将举办国际设计百人论坛等近50场会议论坛,凝聚全球智慧,共享不同领域的设计理念、前沿技术和市场趋势,共同推动全球设计创新发展。

聚焦“新质生长”的主场展览同期开幕,展览总面积约2万平方米,立足时尚和轻工领域,展出品牌近500个,展品超3000件,集中展示智慧出行、国货潮品、智能终端、时尚家居等设计新品,重点展示新锐潮品品牌、青年设计师,新锐品牌占比约70%。同时,在户外广场打造“设计嘉年华”,设置创意市集和城市家具体验区,推动“城市处处有设计,生活处处有设计”。广大市民可通过大会官方小程序免费预约不同时段展览门票,亲身感受设计魅力。其中上海设计100+专题展出将保留



超三千件展品亮相。

至10月7日。

本届大会进一步拓展海外联动,在上海举办全球“创意城市”设计论坛,联合国教科文组织创意城市网络秘书处将携16个国家30个创意城市的代表,共享创意设计驱动城市发展经验;展览设置了意大利展区,中法设计师品牌合作展区,沃尔沃、欧莱雅等国际品牌展区;大会还在海外与巴黎设计周、米兰时装周、中法品牌高峰论坛等联动,举办“上海·米兰”双城设计论坛、时尚秀等活动,展示上海设计和时尚消费新品,助力上海设计深度融入全球发展生态圈。

设计是发展新质生产力的重要基石,也是国际大都市的核心竞争力之一。上海自2010年加入联合国“创意城市网络”以来,全力推动设计赋能城市的产业发展、空间环境、公共服务、民众生活和城市品牌等多个维度。2023年全市文创产业规模达2.34万亿元,同比增长7%,创意设计产业占近七成。知名设计企业不断涌现,设计成果层出不穷,“设计之都”建设成效显著,国际影响力与日俱增。

根据《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》提出的目标,到2025年,上海将基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”。到2030年,进一步提升国际竞争力和美誉度,全面建成世界一流“设计之都”。

## 《2024世界设计之都上海宣言》 正式发布



青年报记者 陈嘉音

本报讯 昨天上午,在2024世界设计之都大会(WDCC2024)开幕式上,由近20位世界顶尖学者、设计组织负责人、企业领袖共同发起的《2024世界设计之都上海宣言》(简称“《上海宣言》”)正式发布。

《上海宣言》共分为8个部分,包括设计作为新质生产力和创新的引擎、基于生命网络的“人与自然协同”设计、催生新设计师和创意社区、推动产业转型与全球经济活力、利用人工智能塑造全新范式、改革设计教育与研究、人人设计的设计之都、世界人与自然设计日等,旨在号召发展超越满足人的物欲层级的全新设计文化,加强人与人工智能的协作,推动环境问题等复杂社会系统问题的解决。

值得一提的是,《上海宣言》英文名“DesignS”,其中的“S”,既代表上海(Shanghai),又有团结(Solidarity)、共享

(Sharing)、可持续发展(Sustainability)等多重含义,充分展现WDCC2024对设计赋能新质生产力的思考。在宣言的最后部分,专家建议将每年9月的最后一个星期日定为“世界人与自然设计日”,并在上海定期举办“世界设计之都大会”。

同济大学副校长、《上海宣言》主笔姜永琪介绍,《上海宣言》并非单独的事件,而是与2008年发布的《京都设计宣言》、2014年在同济大学发布的《Design X宣言》、2015年国际工业设计联合会(ICSID)/世界设计组织(WDO)在韩国光州发布的《2015工业设计定义》一脉相承。

“《上海宣言》是上海牵头发起,组织全球设计领域的意见领袖向世界发出面向未来的设计主张。我相信这一定会对设计的未来走向产生深远影响,也必将进一步提升大会及上海设计在全球的社会影响力与思想引领力。”姜永琪说。