

■国庆去哪儿玩

探秘好吃好玩打卡新去处

收好这份假日消费指南

走进刚刚开业的上海首座邮轮主题滨水文旅综合体“上海·海上世界”，逛一逛华东首店魔都“冰雪乐园”，在邮轮风情的主题书店内，手捧咖啡，沉浸书海。移步静安，米其林美食节正等你来品鉴顶级大厨的手艺。随后转战徐汇，沿着五大主题美食路线打卡。夜幕低垂，杨浦五角场的“金山味道”上海供销创智市集里不仅有金山农民画的斑斓色彩，还有琳琅满目的金山特色商品……国庆假期，全市各区纷纷推出促消费新举措，让市民在家门口就能尽享舌尖上的美味与眼中的美景，同时参与一系列物超所值的优惠活动，乐享假期。

青年报首席记者 范彦萍

宝山

国际邮轮旅游度假区升级

昨日，宝山区上海国际邮轮旅游度假区焕新升级，迎来“上海·海上世界”邮轮主题滨水文旅综合体的正式运营。该综合体紧邻吴淞口国际邮轮港，总面积达24万平方米，内含5000平方米的户外亲子“无动力乐园”及室内微缩海洋世界等特色景点。



米其林大厨现场秀厨艺。

青年报记者 范彦萍 摄

活动期间，还有两场定制晚宴在兴业太古汇场内上演，来自马来西亚和曼谷的米其林星级主厨将与上海两家餐厅的主厨进行技艺交锋，为市民带来“亚洲”味蕾的盛宴。

此外，兴业太古汇还推出了全新快闪活动“Ta-Da! Gift Shop 嗒哒！拆礼屋”，集合超过40家独立品牌。同时，众多新店也在假日前夕集中开业，包括奢侈羽绒品牌盟可睐双层精品店、日本街头潮奢服饰 roarguns 中国内地首店、英力士 弹子弹兵等。TASCHEN 书店也进行了美学升级，吸引艺术书籍爱好者。L2层买手店 RADIANCE-Blue、L3层寿喜烧餐厅满来寿喜烧及南花园的喜茶宠物友好快闪也已陆续开业，为市民带来更多购物和餐饮选择。

徐汇

六万份消费券，大力度促消费

为促进餐饮消费并赋能商业，徐汇区商务委支持、徐家汇商城集团主办的“上海之夏”——“徐家汇美食节”暨“徐家汇潮玩艺术节”近日启动。活动现场发布了徐汇区餐饮消费特色亮点及首个“寻味徐汇美食地图”，推出五大主题美食推荐打卡路线，彰显城市“烟火气”。



徐家汇商圈促销力度不小。

青年报记者 范彦萍 摄

此次活动联合美团、大众点

评，自9月27日起推出“徐家汇美食节”系列活动，针对商圈内11家商场及天钥桥路街区特色餐饮商户，发放超6万份7折消费券，覆盖150余家餐饮及300余家零售、休闲娱乐业态，助力商圈消费能级提升。

同时，徐汇区重点企业泡泡玛特也积极参与，带来城市乐园首场主题快闪活动，包括全国新品展示、互动游戏及人气IP见面会等，为消费者增添更多乐趣。

此外，东方商厦的“法国文化展示周”及港汇恒隆周年庆等活动也将贯穿10月，为消费者带来丰富多彩的商旅文体促消费活动。通过这些举措，徐汇区及徐家汇商圈旨在进一步激发消费活力，推动餐饮及商业的繁荣发展。

杨浦

沪派江南市集充满烟火气息

如果你现在去杨浦，还能赶上在创智天地广场举办的“金山味道”上海供销创智市集。金山供销社利用渠道优势，汇聚了金山及全国10地32个展商的260余种产品。



“金山味道”上海供销创智市集。

受访者供图

市集以古典中国风“印象江南”为主题，融入枫泾农民画等传统特色，展现金山文化特色，让市民体验“沪派江南”的金山格调。现场，金山区名特产“齐聚一堂”，丁义兴系列产品、时令鲜果、强丰生啤等备受青睐，金山供销社自有品牌“金供”系列产品也亮相市集。

此外，来自安徽、云南、江西、宁夏等地的名特产也直击活动现场，为市集增添人气和烟火气，让人们感受到“供销就在身边”。

据了解，此次活动旨在强化金山、杨浦区域联动，打造农文旅商相结合的城乡融合发展新样板。活动得到了上海市供销社、杨浦区商务委等单位的支持，并设有消费满赠礼活动，数量有限，送完即止。



上海妇女用品商店焕新亮相。

受访者供图

百年培文公寓完成32年来最大规模修缮 来看上海妇女用品商店大变样

青年报记者 冷梅

锚点和设计依据。”

本报讯 在车水马龙的淮海路雁荡路口，经历半年多时间保护性修缮的艺术围挡被换下，取而代之的是焕新亮相的上海妇女用品商店。而几代上海市民心心念念的“她”，也正式有了新招牌“LADY 淮海”。此次，上海妇女用品商店正式开启焕新大幕，即将迎来调试后的重新回归，这也是百年培文公寓32年来最大规模的修缮行动。记者在实地探访中发现，建筑主体完美复刻1920-1930年代培文公寓最初的样子。很多走进这里的老客户都惊呼大变样，这已经不是她们记忆中的上海妇女用品商店了。

拥抱变革开启全新叙事

城市更新是一个不断演变的过程，它不仅需要回应当下时代中人们新的心境与诉求，激活新的功能属性，也需要与历史记忆对话，创造“古意新生”。

记者站在街头，仔细端详她的新店招，配上活泼的字母组合后，这个白色招牌格外清新，灰白工业风的门头也将这个百年公寓拉回到现实中的2024年。在金秋的梧桐树下，一张一弛中透露着活力，和不远处的TX淮海、新开不久的HAI550形成商圈拥抱“年轻力”的合力。

上海妇女用品商店总经理李晴介绍道，此次，上海妇女用品商店启动了自1992年以来最大规模的一次修缮。通过还原上世纪装饰艺术风格，重新修缮建筑外立面、室内装饰及周边环境，复刻其最初的建筑特色，让公寓底商的历史韵味和时尚魅力重现于世，在空间肌理与历史文化的融合中，凝聚有历史、有温度、有记忆点的商业空间。“为了达到‘修旧如旧’的效果，我们找出了培文公寓1929-1934年的历史图纸，以及上海妇女用品商店1990年以前的建成照片，邀请多位专家一起挖掘考证，以上世纪三十年代建成原状为历史

体验升级告别旧业态

如今，变身的不仅有外形，“LADY 淮海”运营的思维逻辑也更迭到新的维度。她从中国首家为女性服务的专业商店出发，去尝试发现聚焦圈层与价值认同的新属性。

伴随着品牌新颜的陆续入驻，LADY 淮海从“悦己”“情绪体验”出发，于文化、商业与人文的共生中，立体诠释了“LADY 定制”的力量。品牌从原来的30几个降至7个，李晴说，这是为了给消费者足够的空间，满足她们的情绪价值。

手捧精致咖啡，呈现主题香氛，开启艺术沙龙，推出融合空间，覆盖潮流概念店……走进“LADY 淮海”7家门类不同的品牌首店，呈现了七位主理人不同的生活表达。如同邂逅了当代女性生活的7个不同切面，把当代女性的消费新需求、社交新趋势、情感新体验融合在空间业态的选择和表达里。

传递认同全新女性社群上线

记者发现，有趣的是，上海妇女用品商店此次不但换了“芯”，也换了“心”。目前“LADY 淮海”社群已启动招募，它用淮海路上梧桐四色为“标签”，以性格测试为“入口”开展分组。

线上，将用不同的爱好与话题，为每一组成员提供不同的情绪价值。线下，与入驻首店的新品首发活动联动，分组开展主题讲座、工作坊、艺术展览和时尚秀展等活动，解锁不同的社群活动。未来这里还将不定期落地艺术家交流活动，展现女性创造力的更多可能。

李晴说道，“LADY 淮海”会从兴趣和价值观开始，帮助不同女性找到内心深度认同的群体，搭建属于自己的社交空间。同时将“女性社群”与消费习惯、商业场景密切衔接，指向更多元化的女性消费画像。