

# 青年报

服务大都会最活跃人群  
YOUTH DAILY

总第13082期

2024年10月6日 星期日  
甲辰年九月初四  
今日4版  
新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

## 生活週刊 LIFE WEEKLY

源自1925年·第2034期

### 02-03 敦煌×上海,古今顶流相会

作为深受境外游客喜爱的旅游目的地,敦煌在世界上享有很高的声誉和影响力。而上海旅游节作为上海城市的金名片,同样在世界上具有重要的影响力和知名度,两大IP联动,将发挥1+1>2的效果。

### 04 步行骑行游船,3种方式畅游魔都

步行、骑行、游船,3种交通方式折射出阅读上海的3个角度,水陆交替、随走随停,在古今新旧的交融中,感受上海的过去与新生。



Hi,原来你也在这里!  
欢迎关注青年报·青春上海  
微信公众号



【文/青年报记者 蔡娴 制图/李肇】

35载上海旅游节,与几代人相伴成长。自1990年首次办节以来,上海旅游节已发展成为国内规模最大、最具影响力的城市节庆活动之一。它不仅见证了上海城市的变迁与发展,也成为无数人快乐记忆的一部分。

今年的旅游节依然在延续其独特的魅力,在20多天的办节期间,八大板块共计200项重点主题活动在全城陆续登场,为海内外游客带来金秋时节的美好与欢乐。

上海旅游节虽已到“而立之年”,依然在持续创新中不断突破自己。旅游节开幕大巡游首次亮相南京路步行街、首次在旅游节引入了重量级文博大展项目、首次尝试以旅游思维办展……通过一场跨越3000公里的“何以敦煌”艺术大赏,让古老敦煌东方神韵与新兴上海国际风范在上海旅游节这一平台上碰撞出璀璨的火花。

随着“一江一河”沿线的漫步、游船、骑行线路的推陈出新,此次旅游节期间也持续“上新”,为市民游客带来不同的体验。同时,上海作为中国入境游第一站,这些新鲜活动也吸引着海内外游客,让他们在体验的过程中深入了解上海、认识中国。

借由特色文旅项目的轮番上阵,上海旅游节也带领着市民游客深度体验上海的城市魅力与文化底蕴,并形成了City Walk、City Boat、City Ride相互交融的微游方式来“阅读”城市,从不同的角度去探索城市的过去与新生,深受海内外游客的喜爱。

上海City不City?相信你已在上海旅游节找到了答案。