今日上海
阴转小雨 18–21℃
偏北风 4–5级

2024年10月7日
星期一
甲辰年九月初五
今日4版

新闻热线:61173737
网址:www.why.com.cn
共青团上海市委员会主管主办

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

习近平同金正恩就中朝建交75周年互致贺电

共同推动两国社会主义事业行稳致远

据新华社电

中国的节日 世界的流量

10月3日,观众在上海旗忠网球中心与2024年上海劳力士大师赛吉祥物“大狮”合影。

10月6日,人们在云南昆明福保半岛·大地丰收艺术节上观看一个大型草帽。

10月1日,游客在河南省安阳市殷墟博物馆新馆参观。 本版图片均为新华社图

国庆黄金周期间,中国民众出境游持续升温:假期前三天,上海浦东、虹桥口岸出境内地居民人数超12.8万人次,较去年同期增长超45.5%;在北京大兴国际机场,游客感叹候机队伍“数不清转了几个弯”。出境游火热,入境游数据也格外亮眼:相关平台数据显示,国庆假期入境游订单数同比上涨60%……“双向奔赴”的旅游热潮见证着中国节日的世界流量,中外大规模人员往来不仅为全球旅游经济注入了活力,也为中国同各国增进理解、拉近民心架起了桥梁。

“双向奔赴”的背后是越来越便利的出入境措施。去年12月,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行免签政策。此后,越来越多的国家被中国纳入免签名单。就在国庆节前夕,中国决定进一步扩大免签国家范围,对葡萄牙、希腊、塞浦路斯、斯洛文尼亚持普通护照人员试行免签政策。同时,144小时过境免签政策红利持续释放,无感通关、便捷支付、国际化消费场景更加普及。国庆节期间,中国各地举办灯会、文艺演出、非遗体验等丰富多样的庆祝活动,为外国游客感受中国风土人情提供了难得机遇,来华旅游搜索量和订单量应声上涨,“中国游”成为国庆期间国际旅游市场新热潮。

与此同时,中国护照的“含金量”也在持续提升。中国已与150多个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签证便利,越来越多说走就走的跨国旅行成为可能。国庆期间,无论海外传统旅游景点还是新晋网红打卡地,都为吸引中国游客做足了功课:吉隆坡国际机场航站楼内,中文指路标识随处可见;泰国国家旅游局推出与中国知名在线旅游平台联合促销等措施,为游客提供特别旅游优惠;从古典文化之旅到体验碧海蓝天,欧洲旅游业为中国游客量身定制个性化旅游线路……借长假体验异域风情成为不少中国人的选择。

人来人往传递着节庆的喜悦,也为各国旅游业发展输送了“真金白银”。联合国世界旅游组织的统计报告显示,2023年中国游客海外消费金额达1965亿美元,再度成为最大出境旅游消费国。新加坡《海峡时报》称,中国游客是全球旅游业的推动力量,许多国家都热切期待着这个全球最大旅游市场的旅游和消费回归。外国游客大规模来华的经济效益也在显现:国家统计局2023年数据显示,来华旅游外国人日均消费3459元人民币,预计直接拉动消费超1000亿元人民币。今年前7个月1725.4万人次外国人来华,同比增长129.9%。

“双向奔赴”也为中国同各国增进理解、拉近民心架起桥梁。中外游客不再局限于跟随旅行团参观景点,越来越多选择以自驾等方式远离人潮,探寻小众景点、体验民众生活和多元文化。无论是外国游客探访国产游戏《黑神话:悟空》在山西的取景地,还是中国游客到纳米比亚自驾体验非洲野外探险,深度游不仅为游客提供更多个性化体验,也为不同文化背景的人们以更加包容的视角看待国家之间的差异和分歧,以文明多样性的审美欣赏不同社会的活力与精彩提供了难得的机会。在感悟中国人民的热情好客、中国文化的灿烂多元后,许多外国游客和旅游博主直呼,中国之行成为他们“破除偏见”“对齐真相”之旅,“China Travel”等词条也持续火遍全球。

中国节日的世界流量正成为中国融入世界、世界拥抱中国的生动写照。人潮涌动中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通。当前,中国正不断扩大对外开放,向各国民众敞开怀抱,中国人民也正以更加自信的步伐迈向世界;不同国家的民众在共享旅游盛宴的同时,也在共同书写相互尊重、彼此欣赏、合作共赢、共同繁荣的美好篇章。

据新华社电

进博会推出创新举措

更好服务展客商和市民游客

便利化、智能化、绿色化、精细化

■02

上海官宣:十月二日已入秋

■03

总第13083期 国内统一连续出版物号CN31–0006 邮发代号3–6 广告热线 61173717 发行热线61177867 零售价 2元 本版责编 刘剑峰 美编 谭丽娜
■本报社址/上海市梅园路77号 ■邮政编码/200070 ■电话总机/021–61176117 传真/61173677 ■广告经营许可证/3101044000364 ■承印/上报 印务