

为强国建设民族复兴 注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向，守正道、开新局。

一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗，宽阔的长安街上阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆，静谧而庄严。

一年前，全国宣传思想文化工作会议在这里举行，会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度，指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命：

“充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

一年来，习近平总书记的文化足迹遍及大江南北，在系统谋划、身体力行中，指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取，掀开崭新篇章。

以文兴邦，充分发挥文化在治国理政中的作用——

发挥文化功效，习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当，将其融入治国理政的伟大实践：

建设金融强国，提出“积极培育中国特色金融文化”，阐明“以义取利，不唯利是图”等五方面实践要求，为金融高质量发展注入文化涵养；

推进依法治国，强调“积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，为推进中国式现代化增添法治动力；

围绕党的建设，明确“加强新时代廉洁文化建设”，推动形成以文养廉的浓厚氛围。

铸魂育人，为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大会址等红色资源，弘扬伟

大建党精神”，到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神”，再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化，习近平总书记坚持以文化人，着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

赓续文脉、留住根脉，守护好中华民族文化瑰宝——

保护好、传承好文化遗产，是对历史负责、对人民负责。

2024年9月，陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前，习近平总书记久久凝思：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

开创文化发展新局面

一年来，高擎习近平文化思想旗帜，中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑国魂——

2024年8月20日下午，习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅，亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

文化自信来自于我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

“文博热”不断升温，“文创产品”持续热销，“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来，宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一，以高质量文化供给增强群众文化

获得感、幸福感：

着眼完善公共文化服务网络，目前我国共建成公共图书馆超3200个，乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作，影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼落细落小落实，精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展，是建设文化强国的题中之义。

2024年5月，党中央首次召开以旅游发展为主题的会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，在追剧中打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜。

数据显示，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%；国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%；今年前7个月超1700万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

当中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。

杭州亚运会闭幕式上，“攀花赠友”展现中式惜别之礼，“荷桂共融”传达和合共生之情；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线，让全球玩家共享中国传统文化的魅力；世界中国学大会·上海论坛上，与会嘉宾共同探讨中华文化的丰富内涵和中国道路的世界意义……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”，世界文明百花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

绘就文化改革新图景

翻开《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步全面深化改革“七个聚焦”指向鲜明，其中之一便是“聚焦建设社会主义文化强国”。

踏上新征程，必须坚持以习近平文化思想为指引，坚定不移将文化体制机制改革引向深入，更好满足人民日益增长的精神文化需求，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制，巩固团结奋斗的共同思想基础——

习近平总书记深刻指出：“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特

色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

新征程上，必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任制，不断推动理想信念教育常态化制度化，进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制，更好满足人民精神文化需求——

《志愿军：雄兵出击》获最佳影片奖、《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚，第37届大众电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片，用不同题材的精彩故事反映人民心声、弘扬中华文化，彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

近年来，我国文艺创作生产能力大幅提升，各种文化产品和服务供给数量高速增长，文化供给的主要矛盾已由“够不够”转向“好不好”。

健全网络综合治理体系，积极打造文化建设的新空间——

习近平总书记指出：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。”

当前，我国网民规模近11亿人，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来，要着力培育积极健康、向上向善的网络文化，加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有效力的国际传播体系，提升中华文明影响力——

一个大国发展兴盛，必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”习近平总书记的话掷地有声。

越是推进中国式现代化营造良好外部环境，越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，讲好新时代中国故事，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷，期待新的描绘。

坚持以习近平文化思想为指引，担负起新的文化使命，定能创造属于我们这个时代的新时代文化，铸就中华文化新辉煌。

据新华社电

■发布厅

扎实完成筹备任务 确保第七届进博会 成功精彩富有成效

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记对中国国际进口博览会重要指示精神和“越办越好”总要求，按照进博会工作省部际联席会议的部署，第七届进博会执委会全体会议昨天下午召开，研究部署冲刺阶段、展会期间重点工作。进博会执委会主任、商务部部长王文涛，进博会执委会主任、上海市委副书记、市长龚正出席并讲话。

王文涛指出，要持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，深刻认识办好第七届进博会的特殊重要意义，高标准高质量完成好这项重大政治任务。要高站位谋划和组织各项重大活动，确保有序、顺畅。要高水平办好国家展，坚持普惠包容，精心设计展区。要在高起点上扩大企业展成效，着眼服务高质量发展和培育新质生产力。要高质量统筹虹桥论坛和重点配套活动，高效能扩大宣传声势，高水平强化安全保障，高品质优化服务保障。要实战化组织专项演练和综合演练，提升筹备工作科学化、精细化、规范化水平。要加强组织领导，强化责任落实，突出问题导向，树牢底线思维，保质保量完成各项筹备工作，确保第七届进博会取得圆满成功。

龚正指出，我们要认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党的二十届三中全会精神，按照党中央、国务院的决策部署，在中央部委的支持下，全力冲刺、决战决胜，扎实完成好各项筹备任务。上海作为主办城市，要强化责任担当，对标最高标准、最好水平，持续提供一流城市环境和一流服务保障。要强化筹备工作，聚焦新情况、新问题、新变量，全流程查漏补缺、全方位优化提升，以绣花般功夫，做到重大活动保障更加有力，安全保卫更加周密，接待服务更加温馨，城市运行更加有序，宣传氛围更加浓厚，综合效应更加显著。要强化推进合力，上海的同志要强化系统思想、全局观念，通力协作、加强联动，狠抓协同配合，狠抓服务优化，狠抓应急演练，确保第七届进博会成功、精彩、富有成效。

会上，外交部副部长华春莹、商务部部长助理唐文弘、上海市领导华源及执委会成员单位相关负责人通报进博会相关工作推进情况。上海市领导赵嘉鸣、张亚宏、陈宇剑出席。