这个国庆假期，上海的文化市场有多热？

演艺电影双丰收

国庆长假，作为中国演出“大码头”和第一大电影票仓城市，上海在文化演艺、电影等市场，依然火爆异常。众多大剧名作轮番上演、全市性文化展示活动不断，吸引国内外观众特意赶来申城打卡；上海强势捍卫票房冠军城市宝座，也成为国庆档期唯一破亿的城市。 **青年报记者 陈宏**

上海民族乐团的《国乐咏中华》。

演艺码头，票房长红

长假开始之前，沪上各大剧场都是同时开门迎客，好戏不停，做好了迎接大客流的准备。

作为文化地标的上海大剧院，长假期间大中小三个剧场同时开门迎客，分别上演英文原版音乐剧《剧院魅影》、孟京辉戏剧作品《空中花园谋杀案》、沉浸式悬念剧场《9号秘事》，以7天24场演出陪伴观众共度假期。同时，为了庆祝中华人民共和国成立75周年，上海大剧院主题展览《舞台上的中国红》在A+艺术空间持续开放。大剧院统计数据显示，约有1.8万人次走进上海大剧院，与好戏相伴，而跨城看戏渐成假期风尚，已购票群体中，外地观众占比约1/5。

以《剧院魅影》为例，这部经典的演出已经成为近阶段的文化盛事，长假期间更是一票难求。江苏南通的王女士早早就买好了两张10月4日1580元的全价票，趁假期带孩子“高铁游长三角”的时候，将来沪行程定为了看戏，“上海文化大事、演出大剧多，高铁又这么方便，我经常带孩子来看展、看戏，轻车熟路了。”而来沪交流的一位澳大利亚教授，也在国庆期间和上海本地的朋友安排了丰富的看戏行程，大剧院的《剧院魅影》、上海展览中心的光影秀都加入了他的“假期套餐”。

近百岁“高龄”的上海音乐厅，也是文旅融合的“先锋”。长假期间，音乐厅为广大观众精心准备了6场多元丰富的演出与1天“自由行”剧场参观，古典、交响、合唱、二次元、打击乐等多元音乐将在此奏响，各年龄段群体都能在上海音乐厅找到适合自己的音乐活动，打卡这座历史悠久的建筑，享受七天国庆假期。其中名家名团不断，10月2日，法国著名钢琴家埃莱娜·格里莫就携手世界顶尖室内乐团萨尔茨堡室内乐团，首次合体亮相上海音乐厅，共同为观众带来莫扎特和贝多芬“古典之声”。双方的合作，让古典乐迷大呼过瘾。

此外，上海还举办了“与时代同行 与人民同心”舞台艺术作品展演，从10月1日至11月23日将展演遴选的20台上海原创剧目，包括入选由中宣部、文旅部、中国文联主办的“与时代同行 与人民同心”——新时代优秀舞台艺术作品展演的昆剧《牡丹亭》以及荣获“五个一工程奖”“文华大奖”的舞剧《永不消逝的电波》、杂技剧《战上海》等，都是爆款。此外，还有上海京剧院举办的“京昆群英会”庆祝中华人民共和国成立75周年京剧演唱会、上海民族乐团的《国乐咏中华》、上海淮剧团的淮剧《火种》、上海昆剧团的昆剧《牡丹亭》、上海沪剧院的沪剧《陈毅在上海》、上海评弹团的《璀璨风华——上海评弹团国庆专场》，在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场等全市各大剧院上演。

电影之城，影市夺冠

近年来，电影国庆档是全年最重要档期之一，新时代新表达的主旋律影片成为国庆档主流。截至10月7日18点，根据猫眼专业版统计数据，从10月1日—7日的全国国庆档总票房达到20.73亿元，其中影片《志愿军：存亡之战》以破8亿元票房遥遥领先，《749局》《浴火之路》紧随其后，为大盘贡献了超过七成的票房。上海作为历来各大档期的票房冠军城市，此次以破亿元的票房，依然牢牢占据第一宝座。

记者看到，今年国庆档集中了动作、剧情、犯罪、科幻、战争、喜剧、动画等多个题材，影片类型丰富。《志愿军：存亡之战》是陈凯歌导演《志愿军》三部曲中的第二部，由朱一龙、辛柏青、张子枫、朱亚文等主演。影片真实再现了历史场景，志愿军战士的英勇事迹令人肃然起敬。《749局》以其新颖的题材、紧凑的剧情设计以及出色的视觉特效，吸引了大量追求新鲜观影体验的年轻观众，长假首日它以1.7亿元票房取得单日票房冠军。

上海人的电影消费观念仍然突出。此次成为长假期间全国唯一一座破亿元票房的城市，它一共吸引了超过200万人次走进影院。电影行业正在经历升级调整，因此除了影院，电影行业也在积极探索全新观影模式。今年长假期间，除了影院里火热的国庆档电影，在上海的滨江平台、美术馆、商业中心等公共区域也举办了多元电影活动。

文化过节新时尚

昨天是2024年国庆长假的最后一天。这个国庆长假可能是近年来文化味儿最浓的假期之一，几乎所有的重量级展览演出现场都爆满。已经有业内人士感叹，市民从来没有像现在这样重视文化、热爱文化。

青年报记者 郦亮

“何以敦煌”展异常火爆。

本版均为受访者供图

“何以敦煌”展7天吸引近5万人次

国庆艺术展览方面，“领头羊”当属上海博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大展”和中华艺术宫（上海美术馆）的“何以敦煌”敦煌艺术大展。

“金字塔之巅”展每天预约参观的人次相对固定，白天1.1万人，如逢加开夜场，那么就再增加4000人。记者看到，上博网络预约平台10月份的场次已经全部约满，这也就意味着国庆长假7天，“金字塔之巅”展接待的观众多达8万到9万人次。有关方面原先以为这个将持续一年的展览在暑假过后会稍许“降温”，没想到观众热情不减，依然呈现白热化状态。

“何以敦煌”展同样相当火爆。7天吸引了近5万人次观众参观。国庆长假期间的许多场次都早早预约一空。这已经成为中华艺术宫近年人气最高的展览。不仅被动观展，不少观众还和主办方主动互动。记者认识的一个观众发现“何以敦煌”展上一尊莫高窟第194窟盛唐时期的菩萨立像的注释有误，委托记者确认后来主办方是否修正过来。之后主办方传来的图片显示确已修正，并对观众的细心表示感谢。那位观众也为主办方的职业精神点赞。

如此算来，国庆期间这两大上海的网红展览共计吸引观众近15万人次。

国庆戏剧舞台上座率超九成

这个国庆长假的舞台，最火爆的无疑是“戏韵流芳薪火燃”2024年上海戏曲艺术中心国庆演出季。上海戏曲艺术中心旗下6家戏曲院团逾40台演出轮番上演，观众如潮。很多演出都是一票难求，比如10月1日晚上海京剧院的“上海京韵·聚焦京典”京剧演唱会，因为汇聚了众多名家而爆棚，黄牛票严重溢价。而其他演出的上座率也都超过了九成。

不仅专业舞台，长假期间上海的群众艺术也相当火爆。上海Enchant室内合唱团昨天在保利·云间剧院举行的“星空下的赞歌”合唱音乐会就座无虚席。这是一个真正的民间合唱团，团员各行各业，有医生，有教师，也有工程师和公务员。

别看这个民间合唱团成立不过3年，却体现出了极高的专业素养。他们曾受邀参加2024上海合唱新年音乐会、第38届“上海之春”国际音乐节闭幕展演等活动。更难能可贵的是，他们的原创作品《红船启》《火武》等在中国艺术节群星奖复赛、第38届上海之春国际音乐节·首届原创歌曲征集等赛事中屡获殊荣。此次音乐会上，他们也带来了新作品《相约上海》。

此次“星空下的赞歌”之所以能收获那么多的眼球，就是因为作品的兼容并蓄。既有《敕勒歌》《山中月》《深笑》等本土歌曲的演绎，拿捏起《It don't mean a thing》等西方经典曲目也是游刃有余。“这不仅是一场音乐会，更是一次心灵的洗礼、感情的升华。”合唱团常任指挥、驻团作曲方勇表示，音乐会上的每一个音符，都承载着他们对新中国的祝福。

少年儿童图书馆长假借书热

去图书馆过国庆长假，已经成为越来越多读者的选择。记者注意到，长假中上图东馆三楼阅读广场的484个自习座位每个时间段都是约满的。读者阅读学习热情之高，由此可见一斑。在图书馆过节，也成为市民的新时尚。

在这个国庆假期里，许多孩子在家长的陪伴下，选择走进上海市少年儿童图书馆，感受书香假日。10月1日至10月7日，少儿馆累计流通册次逾12万册次，1.6万人次。

此外，各图书馆还开展了丰富多彩的活动。市少儿图书馆与国家图书馆少年儿童馆合作，结合“四季童读”国家级少儿阅读推广项目，精心策划开展“走进国之瑰宝——宋庆龄的故事”主题阅读活动。此外，少儿馆还开展了“激活经典 熔古铸今”主题阅读活动、STEM小达人、少图100问闪课、“未来小工程师”机器人体验活动、“从我的小时候说起”——任溶溶生平和作品陈列展等少儿阅读活动，给读者准备了丰富的节庆文化大餐。“蜜宝云书房”特别推出国庆特惠活动，吸引更多少儿读者享受阅读服务。