

国庆长假申城再掀文旅热潮

接待游客1862.25万人次,全要素旅游消费交易总金额超269亿元

2024年国庆长假期间,据上海旅游大数据监测,本市共接待游客1862.25万人次,同比基本持平;上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为269.19亿元,同比增长4.6%;本市宾馆旅馆平均客房出租率为59%,同比增长7个百分点。本市主要旅游景区(点)七天累计接待游客773万人次。

国庆长假,恰逢第35届上海旅游节火热开展,本市突出文旅深度融合高质量发展,文商旅体展多业态联动,策划推出了“都市风情”“畅游水岸”“爱购时节”等八大板块百余项假日文旅产品和活动,并集中发布142条文旅精品线路,满足市民游客假日文旅需求。

青年报记者 蔡娴



▲在旅游节开幕大巡游活动上,巡演队伍精彩亮相。

▼国庆长假,恰逢第35届上海旅游节火热开展,本市推出了百余项假日文旅产品和活动,满足市民游客假日文旅需求。
本版摄影 青年报记者 郭容

文旅引流赛事吸“金” 激活假日消费新动能

情绪价值、体验经济和意义消费蔚然成风,文商旅体成为美好生活高频消费的重要引擎。假日期间,文旅引流作用显著,“永恒的巴黎圣母院”穿越时空沉浸式VR之旅、“无限——XR太空沉浸展”等沉浸式体验文旅项目受到海内外游客欢迎。“半马苏河”文化旅游节、第29届上海国际茶文化旅游节、大学生旅游节、旗袍文化艺术节、第十一届复兴艺术节等经典品牌活动迭代升级,吸引广大市民和海内外游客走进城市地标、景区商圈和文旅场馆。

10月是上海举办重大赛事最多的月份之一,上海赛艇公开赛、上海ATP1000大师赛、2024上海超级杯、2024年世界F1H20摩托艇锦标赛等多项重磅体育赛事不但带来了巨量人气,还联动携程旅游、久事旅游、万豪集团、上海博物馆等推出一系列“票根经济”促消费活动和产品。

购物消费联动成势,围绕“购好物”,组织举办“汽车消费嘉年华”活动、品质消费节、“Chill自在假日”促销活动;围绕“优体验”,各大商圈推出了数百项文商旅体联动活动,如“传承百年古典车展耀国庆”

典藏级车展;围绕“享美食”,举办以“美食经典·品味申城”为主题的“海派精致美食节”“新势力国际美食节”、2024米其林上海美食节等。

文博美展引领假日新风尚 国风国丰富休闲新体验

“观文博、看美展、听歌会、赏好剧”已成为上海都市文旅的品质臻选和靓丽名片。假日期间,中华艺术宫“何以敦煌”敦煌艺术大展和上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”两大顶级文化资源大展备受市民游客追捧。上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)“博物馆奇妙夜”等吸引大批游客参与观展,为假日增添了浓郁的文化氛围。

节日期间,演唱会、音乐剧、话剧、舞剧等各类演艺活动备受青睐。上海大剧院推出的音乐剧《剧院魅影》、上海文化广场的舞剧《永不消逝的电波》、茉莉花剧场的话剧《无名之城》等为市民游客奉上了一道丰富的文艺大餐。梅赛德斯—奔驰文化中心推出的John Legend演唱会、歌曲与故事之夜亚洲巡演上海站、上海国际赛车场举办的2024百威风暴电音节、捷豹上海交响音乐厅的维也纳约翰·施特劳

斯演奏家乐团2024上海音乐会等让市民游客一起穿梭于品类丰富的音乐世界里,感受音乐艺术的魅力。

国潮国风成黄金周“流量密码”。本市各大古镇集中发力,推出一系列充满浓郁文化气息、弘扬优秀传统文化的“古镇新发现”系列假日文旅活动。嘉定举办的2024年南翔国潮大会推出“光影古镇”“烟火古镇”“非遗古镇”等五大板块20项主题活动、金泽古镇的江南文化生活节暨2024金泽乡村旅游节、枫泾古镇的“笑天地”专场演出、新场古镇的古镇海派生活中医集市、朱家角古镇的《水乐堂·天顶上的一滴水》、泗泾古镇的国潮市集等活动,让古镇邂逅潮流新次元,让传统文化与现代潮流相得益彰。

点亮上海“奇妙夜” 展现最美城市“夜表情”

丰富多彩的夜间旅游场景在国庆假期不断涌现,市民游客夜间多元出行消费意愿热度攀升,夜间文旅新业态推动夜间消费市场持续火热。假日期间,本市各大博物馆、美术馆、图书馆联袂推出“博物馆奇妙夜”“畅游美术奇妙夜”“阅见未来奇妙夜”等一系列“夜赏”

“夜秀”“夜读”等高品质夜间文化活动。

夜间都市更有氛围感,上海景观照明开启假日夜间重大活动模式,外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域及苏州河沿岸、市级商圈等文旅地标流光溢彩。首届上海国际光影节在全市范围内设置了119处夜景特色打卡点,联动900余处“商旅文体展”场所,共同点亮了上海1100余栋重要建筑。上海迪士尼乐园为国庆假日设计的城堡投影和烟花表演、金山城市沙滩的沉浸式国风主题烟花庆典吸引游客争相打卡。在海昌海洋公园开展的旅游节闭幕活动以大型烟花燃放和光影表演烘托了热烈美好的节日氛围。

夜间产品更具烟火气,“一江一河”游览在国庆期间推出多样化的主题产品,展现出了最美的城市夜表情。浦江游览推出申城光影盛宴特色航班,带领游客全方位感受浦江两岸全面升级后的光影盛宴。悠游苏州河“璀璨星河”系列游船化身livehouse,多位独立音乐人在船上为游客带来视听盛宴,让游客在水上感受音乐魅力。25辆旅游节花车在全市各主要街区巡游展示,串联起新老文旅地标,形成极具都市烟火气的赏花车、夜游园、逛集市的新玩法。

23天的“美好与欢乐”

上海旅游节共接待市民游客3876.74万人次

青年报记者 蔡娴

本报讯 10月6日晚,2024年第35届上海旅游节在上海海昌海洋公园精彩落幕,以烟花、无人机及水幕光影秀压轴,完美收官。本届旅游节自9月14日起,围绕“走进美好与欢乐”主题,吸引了3876.74万人次参与,旅游消费总金额达924.06亿元,同比增长4.23%。

旅游节期间,文商旅体深度融合,数字科技赋能的沉浸式体验项目广受欢迎。同时,421件新品入围“上海礼物”

榜单,丰富了游客的购物选择。此外,还举办了“金秋购物旅游季”、多项体育赛事及“上海国际光影节”,点亮了城市夜空,促进了夜间消费。

本届旅游节在推动IP破圈和提升文化码头实力方面成果显著。开幕式上,25辆花车和25支巡演队伍在南京路步行街亮相,吸引了17.6万游客。同时,积极引进输出经典文化大IP,如敦煌艺术大展等,增强了“文化大码头”的实力。

入境旅游也在加速恢复,截至9月底,上海已接待超400万入境游客。旅游

节期间推出了120多条入境旅游精品线路,并升级了“Shanghai Pass”服务。此外,还推出了“入境观察员聘任计划”,16位境外表演团团长及1400名成员成为了上海的“野生代言人”。

上海旅游节作为了解中国、了解上海的重要窗口,正不断推动都市旅游高质量发展。本届旅游节通过“以节兴城”“以节赋能”“以节促市”“以节焕新”,培育了更多“文商旅体展”联动融合的新场景、新业态、新模式,吸引了更多市民和中外游客喜爱上海、乐游上海。

上海信元拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,我将于2024年10月21日下午13:30在上海市静安区北京西路669号13楼(本公司拍卖厅)举行物资拍卖会。

一、拍卖标的:钢材一批(约2800吨,分5个标的分别拍卖);
二、咨询及看样:咨询时间为即日起至2024年10月17日16:00前。意向方可于2024年10月17日前与我司联系看样事宜,凭我司《现场看样单》按规定时间自行前往看样;
三、标的展示地点:上海浦东曹路厂内、上海青浦白鹤厂内、上海宝山仓库;
四、竞买事项:竞买人须是依法设立并有效存续的企业法人。竞买人须提交营业执照、法定代表人身份证复印件、授权委托书(原件)及被授权人身份证复印件及经委托人确认的现场看样单回执(原件)等材料,于2024年10月18日下午16:00前办理竞买登记手续并交付拍卖保证金人民币伍拾万元;
五、咨询电话:021-58311378,黄先生。

青年报拍卖公告代理电话:
021-65457515 13916569049