

上汽集团向进博会交付750辆接待用车
为进博会提供高品质出行体验

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将正式在上海召开,这是党的二十届三中全会胜利召开后举办的重大经济外交活动。作为“中国智造”的品质代表,上汽集团将提供750辆接待用车。



作为“中国智造”的品质代表,上汽集团向进博会交付750辆接待用车。

这750辆接待用车包括在智能驾驶、智能交互技术领域取得显著突破的C级智能纯电轿车智己L7等多款新能源车型，积极承担为中外政要“保驾护航”的光荣使命，并向全球嘉宾展示中国智造的可靠品质和创新魅力。上汽集团总裁贾健旭在交车仪式上表示，“我们坚持产品质量过硬。无论自主品牌还是合资品牌，我们都严格质量管理，要求精益求精，积极满足用户方在车辆性能、外观和舒适性等方面的需求”。

随着第七届进博会政要接待用车正式列入锦江集团和久事集团组建的“国宾车队”，上汽、锦江和久事三方将紧密携手，以“国宾产品+国宾服务”双重高标准，为中外政要打造绿色智能、舒适便捷的高品质出行体验，为中国国际进口博览会增光添彩。

上海市人民政府外事办公室主任孔福安表示,“期待充分展现上海制造的创新技术和可靠品质,上海服务的舒适贴心和优质高效,让各位中外嘉宾的出行体验舒适愉快,让他们在上海

留下最美好的记忆,把进博会‘越办越好’的要求落到实处!”

据悉,第七届进博会政要接待用车包括,“智能新豪华”全新智己L7,“实力7座纯电MPV”荣威iMAX8 EV,“智能舒适·中大型掀背电轿”飞凡F7,“超预期的豪华混动MPV”大通MAXUS大家9超混,“智慧旗舰轻客”大通MAXUS新途V90,“C+级性能豪华旗舰”奥迪A7L,“满配智能旗舰”凯迪拉克CT6,“全场景豪华MPV”别克GL8,堪称行业佼佼者。

受访者供图

文/黄静洁

■ 资讯

享道出行 国庆“黄金周”数据报告出炉

近日,上汽集团移动出行战略品牌享道出行旗下数据研究院发布今年国庆“黄金周”网约车业务数据简报。报告显示,“黄金周”期间,用户打车出行需求高企,网约车需求同比增长53.59%。

经文化和旅游部数据中心测算,国庆节假日7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元。十一“黄金周”长假的到来,使国内旅游市场持续升温,并带动

了旺盛的出行需求。

场站接驳出行一直是用户选择网约车出行的主要场景。享道出行数据显示,“黄金周”期间全国各地以机场、火车站为起点或目的地的场站出行需求依旧旺盛,其中各地高铁站尤其火爆。对于坚守服务、辛勤出车的司机师傅,享道出行启动了假日特别守护计划,在多个运营城市为司机带来服务费、高峰期和热区奖励等,充分保障节假日司机出车收益。

文/黄静洁

文/黄静洁

激情驰骋，畅享未来
沪上试驾阿维塔07

10月13日,笔者亲身体验了备受瞩目的阿维塔07。在外观上,它犀利的线条勾勒出时尚而动感的轮廓,电子后视镜充满了科技感,造型不仅美观,更有效降低了风阻。车内,15.4英寸悬浮式中控大屏、35.4英寸一体式远端“带鱼”屏以及两块电子外后视镜的显示屏,科幻感十足。双拼色高级内饰模拟航空头等舱的设计,座舱内大量使用

软包材质,总面积超过10平方米。此外,除了主副驾都能实现“零重力座椅”之外,阿维塔07还配备了电动遮阳帘。

启动引擎,阿维塔07瞬间爆发出强大的动力,加速时的推背感强烈。在试驾过程中,阿维塔07的智能驾驶辅助系统也给笔者留下了深刻的印象。它能敏锐地感知周围的环境,为驾驶者提供及时的提醒和安全保障。 **文/车键**

文/车键

从长三角到悉尼,探索澳大利亚新蓝海

近日，由上海市国际贸易促进委员会、上海国际商会、上海市“一带一路”综合服务中心联合上海市国际展览(集团)有限公司、浙江远大国际会展有限公司、江苏贸促国际会展有限公司联合主办的“长三角-澳大利亚经贸投资研讨会”在澳大利亚悉尼成功举办。

商务部外贸发展事务局副局长王德阳在致辞中表示,今年是中澳建立全面战略伙伴关系10周年,中澳关系取得长足发展,各领域合作成果丰硕。长三角地区作为中国经济最活跃、最开放、最具

创新力的区域之一,展望未来,将继续秉持开放包容、合作共赢的理念,与澳方一起,共同推动双边经贸关系不断向前发展。澳大利亚中国工商业委员会新州分会主席支巧玲表示,长三角地区是中国最大的经济圈、亚太地区重要的国际门户和全球制造业中心,在中澳经贸往来中发挥着重要作用。澳大利亚中国工商业委员会很珍视此次与来自长三角地区的企业代表会面的机会,了解长三角地区的最新发展情况、政府政策、经济前景、创新能力、竞争力、地区互联互通

以及澳大利亚企业的新机遇。上海市国际贸易促进委员会贸易投资促进部副部长狄蓉在主旨演讲中表示,在当前全球经济格局下,中澳经贸合作面临新的机遇,双方在数字经济、清洁能源、农业科技、健康医疗、金融科技和教育交流等领域的合作潜力巨大。她提出,两国企业可进一步拓展投资领域,创新投资方式;以科技创新为引领,共同开发新技术、新产品和新服务;共同开拓第三方市场,扩大彼此合作的深度和广度,实现共同发展。

文/黄静洁

文/黄静洁

岚图举办2024年用户之夜

10月13日,岚图汽车在浙江杭州电竞中心,以“与知音 共岚图”为主题,举办了2024岚图用户之夜暨岚图知音上市发布会。在发布会上,岚图重申了用户是岚图最重要的知音;发布了VOYAH POWER 168能源解决方案,让用户享受多、快、智、节的最佳补能体验;纯电SUV岚图知音正式上市,售价17.99万元起。

岚图汽车CEO卢放表示：“用

户说你行,你才是真的用户型。86.7%的得房率、同级超强的三电、智能懂你的逍遥座舱、可靠过硬的安全实力、顺畅平稳的驾乘体验、安全智能的鲲鹏智驾,打造出20万元级内纯电SUV的新标杆。越级配置铸就了岚图知音的好品质,不仅带来全新的纯电出行体验,更为大家搭建了未来生活的一种全新构想,成为用户对纯电SUV的理想选择。”

文/车键

文/车键



MARIINSKY THEATRE

光明致优 尊耀呈现

Gala in Shanghai by Mariinsky Ballet

芭蕾精粹

2024

10.23

19:30

马林斯基剧院
芭蕾舞团

《舞姬》

10.25

19:30

10.26

14:00

19:30

马林斯基剧院芭蕾舞团
La Bayadere by Mariinsky Ballet

主办单位

 SCEA

上海东方卫视传媒有限公司

General Partner of the Mariinsky Theatre

 VTB

 Yoko Ceschina

 SBERBANK

演出地点

31楼

NEWE BLVD

交通银行新嘉坡演艺中心
BICOM NEW BLVD EL PERFORMING ARTS CENTER



第23届
中国上海国际艺术节
THE 23RD CHINA SHANGHAI
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

光明 致优

全程战略合作伙伴



CSIAF23

参演剧目

PERFORMANCE

www.artsbird.com