

上海城建职业学院80名“小叶子”出征进博会 去赴约，去追逐内心的梦

记者从上海城建职业学院了解到，第七届进博会该校将有80名“小叶子”出征。他们中，有设计纪念款徽章套组的创意设计师，有在社交媒体留言区活跃、热衷换pin的互动达人，有退役后重返校园、多才多艺的大学生士兵，还有在进博会上圆了自己“微电影”导演梦的青年学子。据校团委介绍，此次“小叶子”团队由73名会期志愿者、5名储备志愿者和2名辅助管理岗成员组成。其中，“二年级小叶子”20名，“一年级小叶子”60名。

青年报首席记者 范彦萍

再赴进博之约

来自城建职院人工智能应用学院22大数据1班的杨子杰，是名“二年级小叶子”。今年，他再度出征进博，携带专业摄影摄像设备及精心策划的视频脚本，打算“圆自己深藏多年的导演梦”。

杨子杰的导演梦始于大一，摄影社招新通知点燃了他的热情。他酷爱记录生活，擅长捕捉美景，成功加入社团后，迅速掌握了相机、无人机摄影及视频剪辑、修图等技能。一年后，他成为上海城建职业学院摄影社“城·影”团队奉贤校区负责人，带领团队荣获上海市青年五四奖章（集体）及2023年上海市高校“活力社团”称号。

“前年，学长们的《绽放》视频让我对进博心生向往。今年，我终有机会，将带领学弟学妹们用镜头定格‘小叶子’们的志愿青春，讲述城建的进博故事。”杨子杰满怀期待地说。

与杨子杰同院的孙志强，也是“二年级小叶子”。他与进博的渊源始于大一，在第六届中国国际博览会上，他担任辅助管理岗志愿者，为会期志愿

者及“小叶子”体验官提供坚实后盾。

去年进博后，孙志强因活跃于官方平台交换徽章，被誉为“换pin”优秀选手。孙志强认为，交换徽章既是开心娱乐方式，也是高校、展商、工作人员等不同群体、不同文化之间的交流互换。“通过交换徽章，我们可以收获更多友谊，寻找更多志同道合的朋友。”他说。

今年，孙志强将担任组团观展岗位学生负责人，在他看来，这既是责任，也是一份荣誉。

陆逸周，同为二年级“小叶子”，在第六届进博会中是一名“小叶子”体验官，用青春视角记录年轻人眼中的进博。白天，奔波于各大场馆之间，捕捉美好瞬间；晚上回校后，挑选素材、剪辑视频、整理照片，只为呈现出最好的青年风采和中国形象。今年，他与同伴张雨婷联手设计了“进博×城建七周年纪念款徽章套组”，以数字7为主体轮廓，融入城院元素与进博标志，色彩选用代表四季的粉绿黄蓝，象征七年携手同行的青春约定。



杨子杰打算在进博会期间实现自己的“导演梦”。

受访者供图

重圆进博之梦

2021级上海城建职业学院学子张婧懿，在完成大一的学业后，于2022年9月毅然入伍。在军旅生涯中，她身兼多职，既是文书、话务员、传真员，同时担任文艺骨干，参与文艺轻骑兵等工作。2024年9月，她光荣退役，重返校园，成为2023级23市政工程技术1班的一员。

张婧懿坦言，受家中爷爷、外公军人情怀的熏陶，她自小便对阅兵仪式中的女兵充满崇拜，梦想着能像她们一样保家卫国。得知学校征兵信息，观看上海市征兵宣传片后，她与父母商议，决定参军入伍。尽管家人有不舍，但还是鼓励她做自己想做的事情。

张婧懿最早了解到进博会是在高中时，从新闻或网上看到

关于进博会的信息时，她一直觉得能参与进博会是一个梦。“当时我感觉能参与进博会可以开拓自己的视野，丰富自己的阅历。”张婧懿回忆。

大一时，她得知有机会成为进博会志愿者，激动不已，却因错过了第一次报名机会。当时她就许下一个心愿：明年进博会一定参加。未曾想，大一结束后她便入伍了。然而，她对进博会的关注从未间断，通过学校公众号了解同学们的志愿者经历，感受他们的收获与喜悦。入伍两年间，她每晚观看新闻联播时，都会向战友宣传进博会。退伍前夕，她暗下决心：复学后定要参加进博会志愿者的选拔。

她认为，进博会志愿者工作



在部队时的张婧懿。

不仅能让她拓宽视野、增长见识，更是一次自我磨炼与考验的宝贵机会。“尽自己所能帮助大家，贡献自己的力量，是一件非常有意义的事情。”张婧懿说。

进博动态

行程11000多公里，今年首趟“中欧班列——进博号”抵沪



“中欧班列——进博号”抵达。

青年报记者 刘春霞 摄

青年报记者 刘春霞

本报讯 10月20日上午，今年首趟“中欧班列——进博号”顺利抵达中国铁路上海局集团有限公司上海铁路物流中心闵行行货场中储专用线。记者了解到，进博会参展展品已连续4年通过中欧班列直达上海。

铁路部门介绍说，“进博号”主要服务进博会展品运输。此趟班列承运的货物主要为化妆品和机械设备。班列从德国杜伊斯堡发车，途经波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等国，经阿拉山口铁路口岸入境，全程运行11000多公里，用时21天，承运货物76个标箱（TEU），货值近1亿元人民币。

中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌，具有全天候、大运力、绿色低碳、畅通安全等比较优势，受到沿线各国客户青睐。自

2021年首列“进博号”开行以来，中欧班列便与进博会紧密联系在一起，为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条全新的通道，成为进博会“展品变商品”又一高服务品质的路径选择。过去3年，上海中欧班列已连续组织开行4列“中欧班列——进博号”，将参展第四、第五、第六届进博会的欧亚展品送抵上海。

此次“进博号”的开行，由中国铁路上海局集团有限公司、上海东方丝路多式联运有限公司紧密合作，提供包括货品承运、服务保障、设备设施管理在内的全流程服务。

今年是共建“一带一路”倡议提出第十一年，为服务好第七届进博会，铁路部门会同海关、上海东方丝路多式联运有限公司等部门、企业，计划组织开行4列“进博号”，承运货物300个标箱（TEU）左右，货值将超过3.8亿元人民币，进一步放大进博会的

溢出效应。截至目前，“中欧班列——进博号”始发站点包括德国杜伊斯堡、汉堡，波兰马拉舍维奇等，已经成为欧洲各国展品参展进博会的重要运输方式。

目前，上海中欧班列已累计开行244列（含中亚方向），发运集装箱近2.5万标箱（TEU），总货重约22万吨，总货值超85亿元人民币；上海中欧班列已联通欧亚13个国家的120余个城市站点，同时通过这些站点辐射欧亚其他国家，对共建“一带一路”和巩固上海作为“一带一路”桥头堡地位起到积极作用。

下一步，铁路部门将进一步发挥中欧班列战略通道作用，紧密对接跨境货物运输需求，保障中欧班列稳定畅通开行，为畅通国内国际“双循环”、促进沿线国家和地区经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”注入强劲动力、提供运力支撑。