

当代年轻人玩转国潮文房四宝 笔墨纸砚中 品潮流见自信

青年发现

国潮涌动，文房四宝焕新颜。寻一缕墨香，感受独特的书香气息，在沉淀内心的时光中，享受阅读带来的乐趣。在00后张晓的案头，除了笔墨纸砚，还摆放着砚滴、笔搁等用品。“一间书房，一个物件，正是我的‘此心安处’。”张晓说。

国潮文房四宝正在年轻人中逐渐流行开来，他们对传统文化的热爱和追求，让文房用具重新焕发了生机。而在专家看来，这也正是年轻一代文化自信的体现。

青年报记者 顾金华

文房四宝原来可以那么“潮”！

上个周末，记者在豫园的一家文房店看到，各种经过巧妙“再设计”的文房四宝琳琅满目，吸引了不少年轻人的目光。

“在传统的毛笔头上嫁接上炫彩笔杆，很多人一看到就喜欢。”在热销时，这支笔一天就能卖出去十多支，正在忙碌中的店员告诉记者，除了这款毛笔，他们推出的“火锅砚台”“书法灯”“琉璃印章”同样也是爆款，受到了不少年轻人甚至00后的青睐。

除了“颜值高”之外，经过再设计的文房用品还有着很强的实用性。以店员提到的“火锅砚台”为例，它以火锅为造型，上层可舔笔储墨，下层注水后可以清洗毛笔。而一旁图案优雅的国风毛毡垫采用的是一种环保新材料，不仅吸墨性良好，还可以反复水洗。

“这款粉色的冰种墨碟材质非常好，再配上玫瑰花香的墨汁，可以让书房中的阅读学习氛围感瞬间拉满。”26岁的小李为自己定制了一套刻有专属文字的粉色系文房用具。在小李家中，收藏了十多套文房四宝，创意都不一样。她觉得“国潮文房四宝的流行，让传统文化活了起来，也让年轻人越来越爱”。

同样，在陆家嘴的一家书店，记者看到，亚克力毛笔、仿古微喷宣纸、花香味墨汁……这些兼具潮流与实用的文房案头好物，成为了年轻人的新宠。在前来购买

国潮文房用具的消费者中，不仅有年轻的书法爱好者，还有不少专业人士，他们会根据自己的个人喜好以及书写特点淘货。

00后张晓从小就喜欢练书法，在她的文房案头，除了笔墨纸砚，还摆放着砚滴、笔搁、瓷镇等用品。“一间书房，一个物件，正是我的‘此心安处’。”张晓告诉记者，她选文房用具首先就考虑实用性，但是款式同样非常重要，要与个人的审美相契合。“喜欢有灵感的设计，会让阅读书写变得有趣。”

随着国潮文房四宝的流行，线上销售也异常火爆。在天猫新生活研究所之前发布的消费者十大趋势单品中，文房四宝与滑雪板、户外电源、考古盲盒等一起上榜。在网购平台，不少商家纷纷开出国潮文房四宝专卖店，销售各种创新设计的文房用具。其中，猫爪砚台、印花宣纸、与《盗墓笔记》联名的鬼玺印章、与科幻小说《三体》跨界合作的篆刻套装等产品销售火爆。这些产品不仅保留了传统文房四宝的精髓，更加入了现代元素，使得传统文化与现代审美完美融合。

一位商家告诉记者，在国潮文房四宝的市场中，他们注重产品的创新和设计，以满足多样化需求。此外，材质的选择非常重要，要确保产品的质量和实用性，这样才会有回头客。



年轻人选购国潮文房四宝。

本版摄影 青年报记者 吴恺

青年创业者说：越是传统，越要创新

国潮文房四宝的流行，不仅体现在产品的创新设计上，更在于其背后所承载的传统文化精神。在文化生活日渐丰富的当下，越来越多的年轻人开始关注并热爱传统文化，他们通过练习书法、临碑帖、画国画等方式，贴近传统艺术，感受传统文化的魅力。如今，一些文房四宝生产厂商开始主动适应年轻消费主体的特点，对传统文化产品进行再设计，以吸引年轻人的关注和喜爱。

在之前的全国文房四宝艺术博览会上，实用性强的“素砚”抢占了市场，动漫联名款墨汁、自来水毛笔等文创新品成为新宠。而这背后同样离不开一群年轻的创作者。

1999年出生的朱源去年研究生毕业，喜欢一切有创意的事物。自两年前被一场书法艺术

活动吸引后，她便爱上了书法，并对国潮文房四宝产生了浓厚的兴趣。她定期发帖分享爱用的笔墨纸砚，买到精致漂亮的物品，也会和朋友们共同分享。

“越是传统，越需要创新。”对于国潮文房四宝，朱源有着自己的理解。在她看来，国潮文房四宝的流行，离不开年轻创业者的创新设计。从今年开始，朱源和其他两位小伙伴开始了国潮文房用具的原创设计。团队通过运用新技术、新材料，打破刻板印象，将传统文化与现代审美相结合，创造出兼具颜值与实用的文房用具。

“我们在尝试着不断推出新品，满足不同年轻人的需求。顾客主要是80后和90后，有些是自用，有些是买给家里的孩子。”朱源说，其中他们推出的“古风创意

书签”“御猫笔搁”等产品销量还不错，所以团队也有信心将国潮文房用具的创作继续下去。而未来，他们还会开发更多具有文化底蕴的联名款产品，寻找传统文化与新潮设计的连接点。

95后小黄是一名砚台设计师，他会根据客户的个性化需求来设计砚台。记者看到，他设计的“素心”“几何世界”有着简洁鲜明的现代风格，销量一直不错。“随着大家对传统文化和文房用品越来越关注，每个人都希望有一方属于自己的独特砚台。”小黄说。

小卢是一位洮砚制作者，他搭起小型摄影棚，为每一方洮砚拍高清特写图，展现其石质、纹理及真实的颜色。他坦言，现在的消费群体更广泛，消费者知识面更广、需求更多样，创业者也需要去适应潮流，去应变。

[专家] 传统文化与现代审美的一次完美邂逅

统计数据显示，今年文房四宝的销量增速是文具行业整体增速的两倍，其中90后、00后的消费者数量翻倍。这一现象表明，文房四宝不仅在老一辈中有着深厚的文化底蕴，在年轻一代中也找到了新的生命力。

国潮文房四宝的流行，成为传统文化在年轻人中复兴的缩影。在不少专家看来，这些传统文化产品不仅承载着深厚的历史底蕴，更在年轻创业者的创新设计下焕发出新的生机。

“国潮文房四宝的走红，是传统文化与现代审美的一次完美邂逅。”在复旦大学社会学系教授顾晓鸣看来，这不仅是市场

的一次转变，更是年轻一代文化自信的体现。这种文化自信，让文房四宝等传统文化产品得以在现代社会中诞生新的魅力。它不仅让年轻一代更深刻地认识了自己的文化根源，也为传统文化的传承与发展提供了新的思路。

年轻人练书法、临碑帖已成为一种新潮流，如同其他中华优秀传统文化一样，它们会在不经意间以一种出乎意料的方式或形式，自信满满地展示着自己历经千年、风采依旧的奕奕神采。

“文房四宝除了书写功能，还构成了年轻人家居生活文化环境的重要载体。既是自己审

美趣味的一部分，又是人际交往的标志。如加以鉴别和收藏，它们又是具有价值的收藏品。这样的趋势代表了当下青年的生活和自我感受，已经到了把国潮具化为日常生活一部分的全新阶段。”顾晓鸣教授表示，文房四宝成为当代家庭理所当然的组成部分，这是文化遗产的传承和更新的重要渠道。未来，如化妆品器具、梳子妆盒等都可能成为一种新的家居品潮流。

专家呼吁，期待更多的年轻创业者能够加入到这一行业中来，通过创新设计和技术应用，推动国潮文房四宝市场的不断发展和壮大。



兼具颜值和实用性，经过再设计的文房四宝焕发新活力。