

编者按

老旧小区、早期商品房……打浦桥社区有着上海大部分的社区类型。近年来,街道以党建引领,开展社区治理,取得了不小的成绩,积累了丰富的经验。在此,我们将从不同的角度,来透视不同的居民区基层治理样板。

打浦桥街道蒙西社区升级基层治理能力 建设“共治朋友圈”3.0版

打浦桥街道蒙西居民区书记尹晓芸有一个“朋友圈”,这个“朋友圈”,有社区居民,有志愿者,有外来务工者,有新就业群体……最近,尹书记的这个“朋友圈”又扩容了,一些热心社区公益事业的企业、社会公益组织也成了“朋友圈”中的一员。而随着“朋友圈”的扩大,它的功能和对社区治理的贡献也逐渐增强。 文/杨颖

尹晓芸和她的“朋友圈”

很多居民区书记都有相同的烦恼:居民区直接面对的大多是老年人口。虽然很多年轻人居住在此,但他们白天忙于工作,休息日忙于孩子和家务,很少参与社区事务。

为了破解这一难题,好几年前,尹晓芸就尝试通过组织亲子活动,以“一老一小”为突破口,吸引年轻居民走出家门,关心社区。渐渐地,她的微信朋友圈里开始有了年轻居民。

同时,他们关心居住在这里的外来务工者和新就业群体,这些孤身在上海打拼的年轻人在这里感受到了家一般的温暖,这个“朋友圈”里,又有了他们的名字。

尹晓芸说,居民区工作并不轰轰烈烈,但就是这样的点点滴滴,日积月累,蒙西居民区有了年轻的志愿者,很多活动,特别是节假日的活动,参与者的年龄结构有了变化,而居民区的很多

倡议也得到了年轻居民的响应。

同时,尹晓芸还将游离在小区之外的商户也纳入了她的“朋友圈”,请商户参与社区治理工作。渐渐地,商户经营者对蒙西社区有了越来越强烈的归属感。一些商户在中秋节、重阳节,还常常主动向居民区的老人赠送礼物,送上长寿面。

“朋友圈”成了蒙西居民区党总支实现基层社区治理的重要基础。不过,和现在的“朋友圈”相比,这样的“朋友圈”还只是1.0的初级版本。

蒙西社区有了更大“朋友圈”

今年国庆刚过,尹晓芸就在她的微信上发布了几篇“课程小结”:第一篇《蒙西社区第一批小园丁招募成功》,第二篇《小手拉大手,给菜园加点儿料》,第三篇《小小菜园,大大菜场》。

这是尹晓芸最新“朋友圈”的杰作——公益组织“一小时自然”组织的少儿低碳教育实践活动。

经过了1.0版“朋友圈”的建设,尹晓芸深切认识到,要做好社区基层治理,发挥更多人的积极性非常重要。因此,在她最新的“朋友圈”中,不但保留着越来越多的年轻居民,保留着外来务工人员和新就业群体,还引进了诸如“一小时自然”这样的公益组织,和热心公益的企业,比如“链家”门店。这些机构和组织的加入,不但为社区治理提供了比普通居民更有经验的志愿者团队,还带来了居民区所需要的各类资源。

除了公益活动资源,一些企业还向社区提供公益资金,帮助完善居民区公益设施。居民区的建设和治理,因为有了他们的加入,变得更加井井有条,一些原本要寻找资源来开展的活动,也因为有了这样的“朋友圈”而更加顺利。

提升社区治理的“朋友圈”

社区基层治理“朋友圈”之



蒙西小区仓库改造方案听证会。

本版均为受访者供图

所以能称为3.0版,不仅仅是因为规模,更重要的是,随着越来越多的资源型“朋友”的进入,社区工作的开展变得更加丰富和多样化,社区基层治理也更加规范。

尹晓芸告诉记者,她一直有一个愿望,能够将小区的一条通道打通,还路于民。这个通道原本是过街楼,后来一度成为临时施工的物料仓库,工程结束后,由于无人管理,这里就变成了一个堆场。居民提了很多次意见,因为涉及的部门多,情况比较复杂,就一直搁置下来。

在黄浦区“零距离家园”建

设中,尹晓芸重新拾起了这个议题。此时,她的“朋友圈”又发挥了作用:一位驻点的人大代表将这个议题提交给了有关部门。这次,这一议题得到了有关部门的重视,尹晓芸告诉记者,方案经过听证已经被批准,下拨的款项也已到位,这项工程本周就要动工了。

新的“朋友”在源源不断地进入蒙西居民区基层自治的“朋友圈”,老的“朋友”也在不断提升自己的能级。最早参与居民区共治的商户经营者向文军,向街道党组织递交了入党申请书,这也是他长期融入社区,参与社区治理的结果。

■城市动态

契合年轻潮流 赛百味推出上海城市主题店

青年报记者 陈诗松

本报讯 氛围感拉满的外摆位、挂满墙面的潮流滑板……10月22日,餐饮品牌赛百味在上海四川北路“今潮8弄”迎来亚太地区的第4000家门店,以独具特色的运动主题亮相,收到了不少年轻消费者的感叹,“这还是我认识的赛百味吗?”

“‘变’了就好了。”赛百味中国CEO朱富强介绍说,从2023年下半年开始,赛百味在中国开启了新的发展策略,以直营的方式



赛百味城市主题店。

快速拓展门店,从门店形象、产品创新到数字化升级都进行了全面的焕新。此次将城市主题店选址“潮味”十足的“今潮8弄”,以运动、轻松和潮流为主题,更契合年轻人的审美和喜好。

品牌方还表示,当下年轻人越来越注重“养生”,倡导健康的生活方式,为此,赛百味坚持根据消费者个性需求现点现做、坚持每天从面团整形开始在餐厅现场醒发和烘焙面包,这都体现了“新鲜味,赛百味”的与众不同,让年轻消费者有更新鲜、更健康的选择。

“中国对于赛百味全球而言,是一个充满长期增长潜力的关键市场。”赛百味全球CEO约翰·奇德西亲临现场并表示,“中国是赛百味全球开店速度最快的市场之一,并且以消费者体验度的提升为目标,注重精耕细作、质量和效率,以及本土化创新和变革。把具有象征意义的亚太地区第4000家门店落地中国上海,寄望于更多的潜力和美好在这里诞生。”据悉,目前赛百味在全国已经拥有700家餐厅,未来将推出更多符合年轻人审美与喜好的街边店、形象店、主题店,成为吸引年轻人的打卡地。

非遗携手国潮

回力十二款非遗元素创新运动鞋首次亮相

青年报记者 丁文佳

本报讯 完全由竹编制作而成的鞋子、足足打样八次调制鞋身上的景泰蓝蓝色、在羌族服饰的羊图腾上找到羊年灵感……近日,上海大学上海美术学院与上海回力鞋业有限公司共同发布了以非遗为灵感的十二款创新运动鞋设计,来自全国十省十二项的非遗技艺在现代潮流中焕新活力,共同探索当代非遗传承与活化的新路径。

未来至少有10%的 非遗项目投入市场

“我们与多位国家级非遗传承人进行了合作,这些传承人给予了作品很多的指导意见。”非遗100+项目负责人宋天颐是上海大学上海美术学院讲师,她告诉记者,设计过程中充满了有趣的故事。

比如设计师成章在进行阿坝羌绣创新设计的时候,关注到羌族十分崇拜羊图腾,正值2027年是回力百年,那一年也正是羊年,羊元素成为了设计师与品牌方关注的焦点,设计师在传承人收藏的一件家族服饰上找到了最终灵感;东阳竹编传承人何红兵在设计师的设计方案基础上,利用自己的精湛技艺将原本局部使用的竹编工艺呈现为整鞋使用,将竹子劈成极细的竹丝进行编织,完

成了一双全部由竹编制作的鞋子;青年设计师朱琳主设的景泰蓝创新运动鞋,景泰蓝蓝色在运动鞋的打样做了足足8次,设计师不断与品牌方和工厂沟通,力求一定要呈现出景泰蓝之美。

最终发布会迎来了十二款非遗创新球鞋的发布,其中包括了以海盐滚灯、惠山泥塑、东阳竹编、崇明土布为代表的长三角非遗,以新疆艾德莱斯绸、阿坝羌绣、佤族织锦为代表的上海援建地区非遗,以及景泰蓝、唐三彩、赫哲族鱼皮等。宋天颐介绍,由上海大学上海美术学院与上海回力品牌携手共建的“中国非遗传承与活化非遗100+”运动潮流品牌创新设计研发项目中,至少有10%的项目会投入市场。

AI推动文化传承的 设计创新路径

此次设计要求在两周时间内将非遗在回力经典565、wb-1等运动鞋款式上进行融合创新设计。宋天颐介绍,设计成果的呈现依托于2023-2024学年上海大学上海美术学院研究生夏季学期设计实践课程建设,两周课程中共产生18项设计成果,“这些成果除了非遗创新设计方面具备较高水平,在完成过程中也采用了新的AI时代语言工具进行辅助设计,创新教学方式的



以非遗为灵感的十二款创新运动鞋设计亮相。

同时也引导青年设计师正确使用AI工具,倡导创新性、有效性、原创性的设计理念。”

宋天颐表示,时间紧凑、目标明确,是利用AI语言工具的最佳时机。青年设计师利用Midjourney、ChatGPT、文心一言等AI工具,将简短的文本描述通过AI算法就能生成高质量的视觉图像,设计师还可以对生成图像进一步优化以确保更加精准设计,比如不断将文本中的描述向具体化、风格化去演进,通过对AI语言工具进行训练让生成图片的精准度不断提升。宋天颐表示,这些成果的教学和实践过程中都离不开AI语言工具的介入,数字工具推动了数字时代中文化传承的创新路径。据悉,上大美院与上海回力预计未来三年将100项中国传统非遗文化融入时尚运动产品之中。