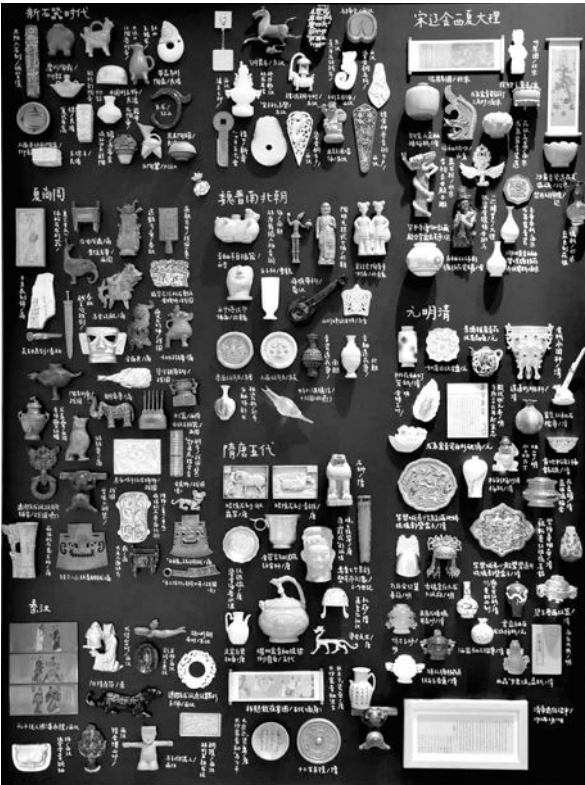




国博的凤冠冰箱贴。



杭博的釉里红冰箱贴。



◀夕瑶手中的彩绘雁鱼铜灯冰箱贴。
▼陈列在陕西历史博物馆的彩绘雁鱼铜灯。



方寸间浓缩华夏历史 把“博物馆”贴到冰箱上

【文/青年报记者 周胜洁 图/受访者提供】

看！这里浓缩了华夏一万年的历史

“只要一块板子，就能让我爱上博物馆！”“这简直是冰箱贴文创封神榜！”让众人如此赞叹的是网友Konoe发在社交平台上的冰箱贴展示板。她按照新石器时代、夏商周、秦汉等29个古代中国较为有名的朝代，将博物馆文物冰箱贴分门别类，加上展示板上的太阳人石刻冰箱贴来自公元前6500年的城背溪文化，她算了算，这块展示板展示了华夏一万年的文明。

整块展示板是磁吸黑板，每个冰箱贴旁，Konoe都用液体粉笔标注了文物名称和具体朝代。有红山文化的玉龙，有春秋时期的吴王夫差剑，有西汉的马王堆偶人，也有北宋的瑞鹤图……这些冰箱贴来自中国国家博物馆、山东省博、云南省博等全国各大博物馆，也有来自闵行区博物馆海昏侯特展等，更有一些手作达人定制款。很多网友不仅想复刻收集这些冰箱贴，还想带着冰箱贴去相应博物馆，一睹文物的真容。

这条“终于集齐了所有朝代的华夏一万年”帖子在社交平台上点赞量达到了9.6万，博物馆冰箱贴等相关话题的阅读量也有近1500万，大家都努力把“博物馆”搬回家。

徐女士在家里的玄关处，用四块磁吸黑板拼成了一整面墙的文物冰箱贴展示区。她整理这面墙花了三四天时间，整理归类出400多个冰箱贴。

徐女士介绍，基本一半以上都是自己带着孩子出游时，参观博物馆时就顺手买了，官方博物馆出的冰箱贴中，有些比较难买。她的展板上有精巧的影青釉里红高足瓷杯冰箱贴，它是今年夏天杭州博物馆的顶流。作为杭州博物馆镇馆之宝，元代影青釉里红高足杯拥有粉色的杯身，青色的杯足，还有几抹裂纹，体现了元代的瓷器烧造技艺。而冰箱贴还原了文物裂纹和“粉面腮红”的晕染效果，精美且“出圈”。“还有些不在常规旅行规划内，比如西夏的《金银经扉画集》冰箱贴出自张掖大佛寺，如果不去的话连代购都很难买到。”实在买不到的，徐女士还自己动手制作。展示板上的隋朝萧后的钿钗礼冠冰箱贴就是她第一次手工作品，第一次做金属手工有点难度，一颗颗黏小珍珠比较费劲，“制作完大概花了一个多小时。”

经过好几年的积累，徐女士家里的博物馆冰箱贴库存相当多，以前买回家就随手贴在冰箱门上，但随着数量越来越多，不仅很难全部展示，而且开关冰箱门时，冰箱贴很容易掉落，“现在冰箱贴都移到了磁吸展

板上，加上详细的标注，让冰箱贴更有意义。”她还想，将来像博物馆一样，定期在家换展，“如今按朝代分的冰箱贴相当于中国通史，接下来可以按青铜器等主题来分。”

快！抢精致博物馆冰箱贴需要拼手速

博物馆冰箱贴凭借还原度高、设计精巧逐渐“硬控”了当代年轻人。最近两年，越来越多博物馆将镇馆之宝变为了精巧的冰箱贴。

比如北京古代建筑博物馆推出的天官藻井解构冰箱贴，成为北京冰箱贴界的招牌断货王。冰箱贴的灵感来源于馆藏文物“万善正觉殿天官藻井”，其按照藻井真实结构分五层绘制设计，最后一片星空顶采用了夜光材质，可以立体拆分，或堆叠摆放，完美复刻了星空藻井，将中国古代工匠超凡的技艺浓缩还原。这款冰箱贴一旦补货，北京古代建筑博物馆门口都是大清早出门排队的人群。就在10月23日，博物馆推出了冰箱贴线上预约，成功领取预约号才能在相应时段前往购买。但一天限量400个的名额，让不少人感叹：“又要拼手速了。”

需要拼手速的还有中国国家博物馆的孝端皇后凤冠木质冰箱贴。孝端皇后凤冠的面料以丝帛制成，共九龙九凤，金龙奔腾在翠云之上，翠凤展翅翱翔在珠宝花丛中。整个凤冠金翠交辉，绚丽夺目，用了木质和铝箔的冰箱贴几乎复刻了明代皇后的绝美凤冠，成了不少人心心念念的必买冰箱贴。

由于一经推出就被抢购一空，国博在9月发出公告，每日20:00会线上限量发售200件，有网友足足拼了一个月的手速，才抢到了这款冰箱贴。冰箱贴爱好者夕瑶也连抢了5天，都以失败告终，“这冰箱贴到底谁在抢啊！”她忍不住发了一条朋友圈哀叹。

夕瑶喜欢各类文创，当发现博物馆将镇馆之宝都做成冰箱贴时，她就控制不住买买买的欲望，“这可是把文物合法带回家的最好途径，用一面墙的冰箱贴体验收集文物的快乐。”

9月去西安旅游时，夕瑶一直在努力抢陕西历史博物馆的预约名额，但最后只约到了陕历博分馆，意外之喜是，她在分馆买到了彩绘雁鱼铜灯冰箱贴。其灵感来源于馆藏汉代文物彩绘雁鱼铜灯，雁颈修长，双足并立，作鸿雁回首衔鱼伫立状，雁背设计了灯盘，带柄可转动，便于调节灯光方向。灯罩为两片弧形板，可左右开合。而冰箱贴不仅完美还原雁鱼铜灯的古典风貌，也设计了亮灯，“这完全还原了文物的特性，太有意思了！”夕瑶拿着冰箱贴爱不释手。



徐女士家里的冰箱贴。

懂！方寸间寄托深厚的民族感情

“博物馆冰箱贴能成为年轻人的新宠并非偶然，这其实是年轻人解读、记录传统文化的一种形式，就像是一种语言的密码。”在东华大学服装与艺术设计学院教授、博士生导师陈庆军看来，文物冰箱贴本身小巧精致，饱含历史和文化，在方寸间寄托了深厚的民族感情，又可以解读为从传统走向未来，这的确是一个非常重要的设计现象。

本周，陈庆军正在意大利米兰参加2024世界设计之都大会(WDCC)海外联动活动，凑巧的是，他们在走访调研时也见到了各种形式和主题的文创冰箱贴，比如在达·芬奇创作的巨画《最后的晚餐》所展示的圣玛利亚感恩教堂里，就有相关冰箱贴。“意大利人也会把他们的历史文化以冰箱贴的形式展现出来，我想这可能是全球的一个设计潮流趋势。”陈庆军说。

在设计教育学中，陈庆军经常和学生进行思维碰

撞，在讨论冰箱贴等各种文创设计时，会尝试各种可能性和多样性，“比如说到冰箱贴的材料，不仅只有金属、亚克力等常规使用的材料，也可以包括陶瓷、琉璃，甚至可以去开拓材料的融合。所以，材料的创新和使用是一个重要的方向。”

另外也注重形式的创新。陈庆军表示，设计时不仅注重历史文化的传承，更要面向未来，如何合理地注入当今的时尚、科技，甚至是未来的想象，进行形象、符号、场景的再设计，“我们能发现，各大博物馆‘出圈’的冰箱贴，并不是简单的形式挪用，会加入镂空、夜光等设计，还融合了很多创新元素，做成开瓶器、小花瓶，雁鱼铜灯冰箱贴也可成为小夜灯。”

陈庆军感慨，一个小小的冰箱贴，比拼颜值、工艺和创意的背后，能以小见大，从中看到了属于我们自己的传统、民族、地域特色，也寄托了情感、记忆，以及对未来的展望，“将博物馆冰箱贴带回家，是年轻人对于中华文化的最大敬意。”