

共建人民城市 共享美好生活



打造人民城市的文化会客厅

上海博物馆东馆将于11月全面建成开放

青年报记者 杨力佳

本报讯 “我们现在所在的这个序厅，名字叫‘种蕉厅’，是上博书画馆八景之一。场景以怀素《苦笋帖》、仓颉“观象造字”、王维“雪中芭蕉”和张乖崖“水滴石穿”为典，辅以东汉蔡邕《熹平石经》展品为照壁，组合成景，体现对翰墨的独特理解与解构自然之精微精神。”上海博物馆书画研究部主任凌利中说道。10月30日，“我们的人民城市”专题采访的第二站来到了上海博物馆东馆，目前，上海博物馆东馆开放“三部曲”已步入尾声，即将于今年的11月底前实现全面建成开放，书法馆、绘画馆等展厅将成为最后一批与观众见面的展馆。据悉，上海博物馆的中国历代绘画馆、中国历代书法馆是海内外唯一的书画分开、系统展示中国古代书画通史的常设展。

据上海博物馆党委书记汤世芬介绍，2022年，在上博迎来建馆70周年之际推出了“大博物馆计划”，后来该计划也入选了全国博物馆十大创新事件。以“大博物馆计划”为蓝图，上博积极构建以东馆、人民广场馆、北馆为核心的“3+X”新发展格局，将“上博”形象作为统一的整体加以建设，努力提升上博的竞争力、影响力、美誉度，做大做强，全面领航事业高质量卓越发展。2023年，在“第六次全国博物馆运行评估一级馆评估”中，



展厅展出的北宋赵佶柳鸦芦雁图卷。

上海博物馆评估结果为优秀，位居第一。

据悉，上博东馆以“世界顶级的中国古代艺术博物馆”为主要定位。构建海内外体系最完整的中国古代艺术通史陈列，辅体现江南文化、海派文化特色的专题陈列，并推出全新的互动体验空间，举办丰富多彩的特别展览，突出“观众友好型”“数字智慧型”等亮点，精心打造具有世界美誉度的城市文化地标和人民城市的文化会客厅，成为“世界看中国”的重要文化窗口。

上博人民广场馆以“世界文明馆”为主要定位。依托馆藏1万余件（套）较成体系的外国文物为基础，启动全球文物艺术征集工作，筹备反映世界文明

和“一带一路”等主题的常设陈列，同时加大与国际知名文物艺术机构的合作力度，引进更多高质量“对话世界”系列等特展，奋力打造我国首个常态化展示“世界文明类型”的博物馆和全球文明交流互鉴的重要展示中心，成为“中国看世界”的重要枢纽平台。

筹建中的北馆位于杨浦滨江地带，以“考古博物馆”为主要定位，预计建筑面积4.8万平方米，计划于2030年前建成开放。目前正在同步开展长江口二号古船考古发掘保护和启动北馆项目建议书编制工作，力争在“十五五”期间完成北馆建设。北馆将对标国际最高标准和最好水平，打造一座具有世界影响

力的古船与考古博物馆、全球一流的水下考古研究中心、国际航运贸易中心的展示窗口和人民城市“生活秀带”的文化地标，在满足大型出水木质古船文物保护和长期考古发掘要求的同时，为公众提供一个探索考古魅力、互动参与更强的体验空间。

三馆建成开放后，馆舍建筑总面积将超过20万平方米，年观众接待量预计达千万级。此外还将持续推动“X”，即海内外分馆、馆中馆、上博厅或境外“中国展厅”的建设，有的境外“上博厅”已进入操作阶段。

近年来，“博物馆热”持续升温，博物馆事业呈现出高质量发展新态势，全市文博场馆日益成为展示中华文化的重要窗口、对



上博东馆种蕉厅。

本版摄影 青年报记者 杨力佳

话世界不同文明的重要平台、世界观察中国的重要媒介，为全面提升城市文化软实力和中华文化影响力提供了重要支撑。记者从上海市文化和旅游局博物馆管理处了解到，目前，全市已备案博物馆共计166家。全市博物馆类型多样，根据展示主题和内容不同可以划分为综合性博物馆、历史类博物馆、艺术类博物馆、自然科技类博物馆以及其他类型博物馆等。截至2024年9月30日，全市166家博物馆共接待观众2873.47万人次，同比2023年增长57%。全市博物馆设有基本陈列306个，举办临时展览352个，策划社会教育活动32074场，共吸引276.2万人次参加。

把最好的资源留给人民

“公园城市”给市民满满的获得感



市民在双子山上游玩。

青年报记者 杨力佳

本报讯 “这些都是真的花吗？”这是记者在上海温室花园里听到的最多的一句话。答案是：“当然！”

上海温室花园位于上海世博文化公园南区，紧邻中心湖，背靠双子山，占地约2.2万平方米，是集观赏游览、休闲娱乐为

一体的多功能生态综合体。由1个游客服务中心和1号馆海市沙洲、2号馆云上森林和3号馆云雾峡谷等三大主题场馆组成。三大主题场馆根据植物的生境进行分类设置，结合建筑的空间结构，择取世界生态系统中的典型生态片段，打造热带干旱、热带湿生耐荫、热带湿生喜阳三种环境类型，分别展示热带干旱植

物、热带雨林植物与热带花卉植物。同时，温室里还有各种雕塑、艺术装置、投影和环幕，力求表现植物到“博物+文化”的延展，从而打造好看、好玩的沉浸式展览温室。

虽然当天是工作日，但是上海温室花园里依旧人气爆棚，大多数游客都是已经退休的阿姨、伯伯。章阿姨和几个小姐妹一大早就从大华赶来，她告诉记者，在市区可以有那么大的温室花园，可以欣赏到那么多远道而来的珍稀热带植物，在她年轻的时候是无法想象的。“我非常喜欢旅行，去领略不同的风景，现在足不出沪，在家门口就可以一站式将那么的美景尽收眼底，感觉就像做梦一样，黄浦江边有那么好的资源，真的感觉很幸福！”

记者了解到，上海世博文化公园于2017年9月22日开始建设，公园北区已于2021年12月31日率先向广大市民游客开放。经过两年多的运营，这里已经成为了上海市民和游客生活休闲的好去处。而上海温室花园所在的公园南区，于今年9月20日开园，占地总面积65公顷，重点景

观项目除了上海温室花园外，还有双子山和世界花艺园。

双子山位于公园东南侧，占地达30万平方米，由48米高的主峰和37米高的次峰组成，山体种植7000多棵乔木，山体内部采用空腔结构，设置展厅、停车场、变电站等功能设施，是国内第一座高度超过40米的空腔结构人工仿自然山林。早在2017年上海市绿化和市容管理局组织的面向全体市民的上海世博文化公园金点子征集过程中，就有不少市民建议，可以在公园内堆山造景，以弥补上海市中心没有山的遗憾。如今，双子山的建成，极大地丰富了公园的景观，也回应了市民登高望远的期待。

随着全园的开放，一系列的配套服务和设施升级也进一步提升了整个公园游园的体验感。上海世博文化公园园区面积大，为方便市民游客们游园，南区开园新增观光车服务，公园内设置8个观光车站点，国庆期间观光车累计接送游客8390人次，收到游客好评无数。观光车的服务人员，具有极高的服务素养，不仅能为游客们介绍公园各景点情况，还会主动根据游客的

需求推荐公园内餐饮等服务，让游客们感到十分贴心。

据统计，截至2024年10月29日22:00，全园总入园游客数6860644人。上海世博文化公园建设管理有限公司副总经理陈竹表示，整个公园融自然生态、文化体育、休闲娱乐于一体。根据游客的建议，接下去，会进一步提升餐饮服务，除了正式的店面外，还在考虑启用流动的餐车，增加点位，丰富种类。此外，还将通过不断举办有特色的、季节性的活动，丰富游客的游园体验。“比如，今年年底，我们将在世界花艺园的地下空间举办首次世博新年花市，大家不仅可以买到有特色的花卉和文创产品，还可以品尝到世界各地的特色美食。另外还设有适合小朋友玩的泡泡城堡，以及滑冰场等等，满足不同游客需求。”

记者从市绿化市容局了解到，根据“十四五”规划，到2025年，全市公园数量增至1000座以上。2023年，“千座公园”纳入上海市民心工程“环城生态公园带和‘千座公园’建设工程”任务中，至2023年底，本市城乡公园总数达到832座。