



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



# 新时代 共享未来

有的七届“全勤” 有的首次参展

## 世界顶级企业抢抓进博机遇

为进一步放大进博会溢出带动效应，昨天，徐汇区召开第七届进博会城市服务保障冲刺会暨徐汇参展商交流会。

据悉，今年徐汇区共有32家企业参展，其中三分之二为跨国公司地区总部，如嘉吉、默沙东等。超过一半的参展商是七届“全勤生”，如3M、艾默生、宜家等。全球知名运动服饰品牌露露乐蒙今年首次参展。说明有越来越多的世界顶级企业希望在进博会这样的国际平台上，获得更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。

青年报首席记者 范彦萍

### 宜家：将扩大首发产品范围

宜家中国副总裁阮林娟表示：“作为进博会的全勤生，宜家参与并见证了进博会发展成‘与世界共享中国机遇’的重要平台，并持续通过这一平台深化与中国市场的合作和共创。今年，宜家将扩大首发范围，带来贴合本土需求的新产品、新服务和新实践，在促进消费提质升级的同时，将更多与中国共创的新成果推向世界。”

今年，宜家将扩大首发范围，携新产品、新服务、新实践亮相进博。此外，基于对中国消费者多元化需求的洞察，宜家将带来“完整睡眠”系列产品及解决方案、适老化家居解决方案等多种家居生活实践展示。

宜家将在消费品展区以“梦想无畏 未来无界”为主题，打造一个360平方米的参展空间。该展台将以《桃花源记》的故事为灵感，打造融合中式内涵和北欧表现风格的宜家“桃花源”。

此外，宜家今年还特别设置了“长者友好家”展区，该展区将展示专为长者设计的卧室和浴室场景，呈现适老化设计与改造如何融入日常生活。场馆外，宜家也在通过“长者善居”试点项目。

### 3M：绿色科技创见美好未来

作为七度赴约的进博“老友”，3M以“绿色科技创见美好未来”为主题，亮相技术装备展区中首次设立的新材料专区。通过分享多款全球及中国首发的创新产品和材料应用解决方案。

“今年恰逢3M中国成立40



运动生活方式品牌露露乐蒙今年将首次亮相进博会。

青年报记者 范彦萍 摄

周年。40年来，3M积极参与各行各业的蓬勃建设。硕果累累的七年进博之约也恰如3M在华发展的缩影，为我们创造了把握市场脉搏、拓展业务渠道、深化本土合作的宝贵机遇。”3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示。

秉持环保低碳理念，3M在本届进博会上将带来一系列创新展品，呈现多款由再生环保材料制成的创新产品。

同时，3M于本届进博会还推出重磅新品3MScotch-Brite重切削精密尼龙砂碟，凭借更强的

打磨能力，进一步提高生产效率并延长产品使用寿命。

除此之外，3M聚焦于能源转型与工业脱碳的大趋势，积极助力可再生能源发展。本届进博会上首次线下展出的3M中空玻璃微球可支持液氢储运的低温绝热，与珍珠岩相比可减少液氢蒸发损耗量44%，实现更高效的液氢储罐设计。

此外，参观者还可进入“3M有限空间体验舱”进行实操演练、AR演示等互动体验，亲身感受有限空间作业过程，并了解安全管理的重要性。

### 依视路：AI赋能“生命光学”

第七届进博会举办在即，作为连续七年赴约的“全勤生”，全球领先的视力保健和眼镜制造企业依视路陆逊梯卡集团宣布今年的参展主题为“共聚向「新」力，「质」护眼健康”，更好地为新时代下消费者的全生命周期眼健康保驾护航。

依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康总裁林国樑表示：“今年，我们将集中展示涵盖儿童青少年近视管理、成人调节力管理、成人光管理等视光领域的整体解

决方案，发布最新的研发进展。”

近年来，随着人们生活方式的改变，近距离用眼需求增加，用眼强度加大，中青年越来越早地出现了年龄相关的调节功能障碍，俗称“老视”。依视路陆逊梯卡集团深耕成人调节力领域，以消费者的需求为核心，运用生命光学将人的需求与物理光学相结合设计渐进镜片，满足近疲劳人群远近切换流畅、即刻聚焦的视觉需求。

今年进博会期间，该集团宣布在依视路万里路全线产品引入AI技术，并将深度揭秘AI科技内核AVATAR。这一数字科技能够生成镜像数字人，通过海量数据运算，为每位消费者带来符合需求的视力解决方案，以一副眼镜满足万种场景需求，纵享品质生活。同时，万里路舒适型MAX普适版渐进镜片也将进博首发，搭载AI科技，给每位戴镜者提供更清晰舒适的视觉。

### 露露乐蒙：亮相进博意义非凡

今年，进博会的“新朋友”——运动生活方式品牌露露乐蒙将围绕“感受为先”的主题首次亮相进博会。

露露乐蒙中国区高级副总裁黄山燕表示：“我们非常高兴能在今年首次加入‘进博朋友圈’。今年是露露乐蒙进入中国大陆的第十一年，作为品牌在华发展承前启后的新起点，我们选择在此时亮相进博会意义非凡。”

11月8日，露露乐蒙将特邀瑜伽大使，在进博会场馆举办一场瑜伽特别活动，在繁忙的展会期间将身心联动的好状态带给进博会参与人员。

## 第七届进博会迎来蓝鳍“金枪鱼王”

青年报记者 周胜洁

本报讯 在去年的第六届中国国际进口博览会上，一条体长3.1米、重达374公斤的蓝鳍金枪鱼成为食品及农产品展区的明星展品。今年，又一条“重磅”蓝鳍金枪鱼将登上第七届进博会展台。

在金枪鱼家族中，蓝鳍金枪鱼是最贵的物种，素有“海中软黄金”之称，身价不菲。据光明食品集团旗下上海水产集团有限公司宋春光介绍，该公司今年采购的这条蓝鳍金枪鱼来自大西洋海域，重量为历届进博会蓝

鳍金枪鱼之最，堪称进博会蓝鳍“金枪鱼王”。

10月30日夜间，这条金枪鱼经冷链运输抵达上海浦东国际机场。10月31日上午，上海海关所属上海浦东国际机场海关开辟进博专窗和绿色通道，对金枪鱼进行开箱查验。现场可见，蓝鳍金枪鱼鱼体饱满、色泽鲜明，蓝色的鱼鳍分外醒目。

针对冰鲜蓝鳍金枪鱼通关时效要求极高的情况，浦东机场海关提供了“一揽子”便利通关措施：主动对接进口商，提前了解货物的进境计划安排，“量身

定制”监管预案，配置食品检疫专家，确保即到即查、即检即放，尽最大可能让金枪鱼以最新鲜的状态进入进博会。

“通关之后，这条‘进博大鱼’存放于我们上海水产集团龙门食品有限公司的冰鲜冷藏库。冷库温度保持0-2℃，每隔12小时我们安排专人监测鱼体状态，并根据实际情况进行鱼体保养，确保这条金枪鱼以最新鲜状态迎接进博会各方嘉宾。”宋春光介绍。

据悉，11月6日上午，在进博会现场，这条蓝鳍金枪鱼将亮相，届时就将公布它的重量。



重磅级蓝鳍金枪鱼即将亮相第七届进博会展台。

受访者供图