



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



新时代 共享未来

以进博为桥 赢美好未来

——跨国药企期待共享进博会“中国机遇”

七年来,中国国际进口博览会带给世界开放与合作的正能量,成为中国新发展为世界提供新机遇的生动例证。第七届进博会今天开幕,众多跨国药械企业表示,期待同赴“进博之约”,继续书写互惠互利、互相成就的“进博故事”。

青年报记者 顾金华

青年报记者 顾金华

进博免疫药王：年年参展，届届上新

今年9月,首个且唯一慢阻肺病靶向治疗药物达必妥在华获批。此次获批先于美国FDA批准,且相较欧盟和美国,中国审批用时最短,又一次刷新了创新药惠及中国患者的纪录。达必妥是全球首个获批的慢阻肺病靶向治疗药物,结束慢阻肺病创新疗法长达十年的“沉寂期”,开辟该领域靶向治疗的“新纪元”。

可别小看这款“进博宝宝”，借进博强大“溢出效应”，七大适应症首秀首展不间断。进博会见证着达必妥在中国从获批、上市、进入医保到扩大适应症的成长历程。自2018年首届参展以来，“进博宝宝”达必妥开启“中国速度”，在进博舞台首展首秀后，先后获批成人、青少年、儿童、婴幼儿期全年龄段中外用药控制不佳或不建议使用外用药的中重度特应性皮炎患者，适合系统治疗的中度至重度成人结节性痒疹和12岁及以上青少年和成人哮喘患者的维持治疗、成人慢性阻塞性肺疾病七大适应症。

今年,这款预充式注射笔将带来首展,为患者提供更方便的治疗选择:患者可居家注射,不仅提升注射体验与治疗依从性,同时提高医护管理效率,让长期治疗更轻松,助力患者长期治疗与疾病管理。

今年在赛诺菲展台还推出了互动体验装置：“一口气辨别气道炎症”。FeNO装置整合了呼出气一氧化氮(FeNO)检测、气道炎症指数视、听体验以及数据解读等环

节的互动体验平台,通过多媒体体验与科普讲解,提升公众对气道炎症和规范治疗的认知,帮助体验者(患者)直观了解自身气道炎症水平,进而识别潜在的2型炎症。FeNO装置有助于哮喘的诊断、评估和治疗,使患者实现更好的长期规范化疾病管理并提升生活质量,不仅展现了赛诺菲的技术创新,也是其深化创新合作、践行中国承诺的重要部分。

“全球首发”“中国首展”吸睛

全球领先的医疗科技公司之一——史赛克今年将以“新质创新 共筑健康未来”为主题，携近40款创新产品及解决方案亮相进博会，展示其在医疗器械领域的前沿技术成果，其中包含6款通过进博会首次面向公众首展首秀的创新产品，以及2款最新实现落地、“展品变商品”的创新产品。今年是史赛克第四次积极参展中国国际进口博览会。在本届进博会上，史赛克共设立6大展区，集中展出关节与Mako机器人、内窥镜、动力、创伤、神经介入以及急救医疗领域的多款前沿创新技术和产品。

史赛克在今年的进博会上共带来6款中国首展首秀产品,包括新增“功能性髋关节术前规划”及“动态撞击模拟”功能、提升手术的精准及髋关节稳定程度的Mako智慧关节机器人全髋关节置换术(THA)4.0系统;能提供良好稳定性、能有效降低髋关节术后脱位风险的MDM双动全髋关节系统;史赛克在荧光技术方面最新的前沿系统SPY PHI开放荧光成像系



史赛克展台。

受访者供图

统;蜂巢式结构设计叠加“小气候管理”、能有效预防褥疮产生的 IsoTour 防褥疮翻身床垫;采用史赛克专利技术 Stair-TREAD 帮助患者可靠可控下楼的 Stair-Pro 楼梯担架;用于修补各类经鼻通道手术中的鞍部骨质缺损的 Medpor TSI 多孔高分子聚乙烯修补材料。

“展品变商品”，尖端产品落地本土惠及广大患者。除首展首秀展品外，史赛克还带来了两款实现了“展品变商品”的医疗技术。它们不仅在上届进博会上受到广泛关注，而且已于近期成功在中国获批

上市。

“进博会是高水平对外开放的平台，也是促进高水平合作发展的平台。”史赛克中国总经理张绍斌表示，“连续四年参与进博会，不仅让史赛克有机会在这个广阔的舞台上展示我们引以为豪的领先医疗技术和产品，并且有助于我们在这个优秀的平台上与各界交流想法、构建合作关系，并探寻共同成长的机遇。未来，史赛克将继续与客户和社会各界携手持续推动新质创新，共筑中国健康事业的未来。”

进博好物要从“四叶草”走向“大市场”

型发动机设计的高端全合成 PETROPOWER 机油,其黄金系列实现全球首发。同时,胜牌全球顺应新能源趋势,首次展示胜牌 XEV 混动专用发动机油及胜牌星皇 ULTRA MAXLIFE 长里程机油。其中,胜牌 XEV 混动专用发动机油也是参展进博会上的首个混动专用机油产品。

霍尼韦尔将废塑料变废为宝

在霍尼韦尔展台,有一个“塑料回收站”格外吸睛,它可将90%全球废塑料变为宝。

霍尼韦尔在此次进博会上以“创新质 赢未来”为主题,聚集自动化、未来航空和能源转型三大发展趋势,全方位展示公司在航空交通、智慧建筑、能源转型和智能制造等领域的科技成果和应用实践,其中包括多款中国首秀产品。

在能源转型主题展区，霍尼韦尔展示了在工业及新兴产业领域的多项前沿低碳技术应用，除了可将90%全球废塑料变废为宝的霍尼韦尔 UpCycle 塑料回收工艺外，还有助力传统石油炼化行业转型升级的霍尼韦尔“未来炼厂”解决方案等。

霍尼韦尔的航空航天产品几乎应用

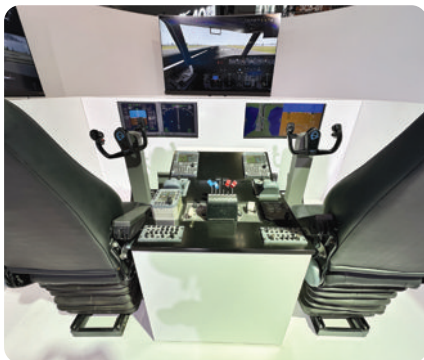
途虎养车联合全球四大品牌亮相

第一次参加进博会的途虎养车此番携手胜牌、道达尔能源、冠军、邓禄普四大全球汽后500强知名品牌,共同亮相第七届进博会。

作为本届进博会上唯一的汽车后市场服务平台，途虎养车设置多个不同主题的展台与品牌日，展现与各大国际汽车服务品牌创新合作的丰硕成果，并推出一系列引人注目的产品与服务升级。

途虎养车X浦江数链“一物一码”正品溯源解决方案，是首个登上进博会舞台的汽车后市场创新服务体系。而途虎养车基于“一物一码”及区块链技术，实现了每一瓶霸到“核”系列润滑油从工厂生产、在途运输、渠道库存到终端消费全链条追踪。可以确保产品的路径信息不可篡改、不可分割、不可复制、可追溯。消费者在途虎养车平台选购霸到润滑油时，只需用手机扫一扫包装上的二维码，所购商品的全链路流转信息就会完整显示，真伪溯源验证一目了然。

本届进博会上,途虎养车与沙特阿美旗下胜牌全球联合,重磅推出专为豪华车



霍尼韦尔的航空航天产品。

青年报记者 吴恺 摄

于全球所有商用飞机平台。记者看到,未来航空主题展区展示了新型地面预警(SURF-A)软件,这是它的中国首秀。它能够帮助飞行员第一时间识别跑道危险,避免可能发生的致命事故,并增强飞行员在滑行、起飞和着陆期间的情景感知能力。

针对新能源汽车领域日益增长的市场需求,霍尼韦尔展出了专为电动汽车应用设计的电流、速度及热失控传感器等,助力汽车行业高质量可持续发展。

联系我们 enjoy@163.com

[illegible]