



新时代 共享未来

中国智慧+全球共创

盘点开幕首日的首单、首签、首发

11月5日,第七届进博会在国家会展中心(上海)盛大开幕。青年报记者盘点开幕首日的首单、首签、首发。 青年报记者 郭颖

首单

上海交易团“首单”花落青浦

昨天下午,上海市交易团采购商上海诺银机电科技有限公司与参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单,标志着第七届进博会首单成功花落青浦!

此次采购订单涉及直线导轨、滚珠丝杠、晶元机器人、KK模组等产品,将有力提升诺银科技在半导体、汽车、3C等领域的核心竞争力。

上海诺银机电科技有限公司成立于2010年,专注于为半导体、汽车、3C等设备制造领域提供精密运动控制及传输的全套解决方案,目前在职工270人,研发人员50人,年产值7亿元左右。

“2016年我们落户青浦工业园区,园区给我们企业提供了很多专业的服务,能够针对我们的实际需求提供定制化的解决方案,同时还给予我们一个公平、公正的营商环境,让我们能够安心经营、放心投资。”诺银公司法人、执行董事吴金辉告诉记者。

HIWIN GmbH作为全球知名的传动控制产品与系统科技产品的专业制造者,产品主要包括滚珠丝杠、滚珠花键、直线导轨、单轴机器人、轴承、多轴机器人、末端效应器等。此次与诺银科技的合作,将进一步拓展其在中国的市场份额,提升品牌影响力。

从2018年首届进博会以来,青浦区已连续七年签下上海交易团“首单”,累计首单金额达21.8亿美元。

与此同时,青浦区还举办了“首照”“首证”颁发仪式,为参展

商上海之函贸易有限公司和澳联特(上海)国际贸易有限公司分别颁发了首张营业执照和首张食品经营许可证。

近年来,青浦区不断优化营商环境,提升审批效率,吸引了大量国内外企业来青浦投资兴业,后期还将持续擦亮“招商百人团”品牌,组织专业招商人员进馆招商,制定投资促进路线,为展客商提供全方位的服务和支持。

记者获悉,今年进博会期间,新闻中心还将为杨浦交易分团、青浦+市交通委微独家巴士、静安区签约、嘉定汽车文旅特色举行新闻发布会,为各区做好推广。

首发

从榴莲到前沿科技产品

作为进博会的积极参与者和忠实伙伴,佳农今年不仅展示了国际化、简约化展台设计风格,同时携进博明星家族产品亮相,首发重磅推出墨西哥有机香蕉和小金条冻榴莲。

“泰国榴莲采摘时期,一部分鲜果运到中国直接卖,还有一些挂在树上,待它树熟后把它砍下来剥出果肉,通过液氮技术极速锁鲜,然后全冷链运至上海到达我们佳农榴莲食品公司的加工厂,在我们无菌车间进行去核加工。当消费者吃到嘴里的时候,最大限度地保留了榴莲‘软糯香甜’本味。”佳农冻榴莲品类总监解红芹告诉记者,佳农临港车间有2千平方米10万级净化车间,连续5年通过BRC认证,可容纳200名员工、4条生产线。

GE医疗旗下最领先的核医学分子影像设备PET/CT Max



第七届进博会首单成功花落青浦。

青年报记者 郭颖 摄

Apollo此番也将在第七届进博会迎来中国首秀。作为首款AI和深度学习技术赋能全影像链的数字化PET/CT,Max Apollo依托全面提升的软硬件性能,具备更高精度、更快效率、更低剂量等特点,推动更多创新核素的临床应用,为神经系统疾病、心血管疾病、肿瘤等重疾的精准诊疗带来新思路。

作为“七届全勤生”,西门子医疗此番集中展示了近20款前沿科技产品与多元解决方案,其中近10款为首发首展新品,其中全球首个“双超高场”顶级科研磁共振平台最为“重磅”。西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓表示:“在我们不断推进创新产品落地、加速本土化进程的同时,西门子医疗也正积极加速‘中国智慧’与‘全球共创’的深度融合,以科技创新推动产业升级,为中国创新高地建设提供有力支持。”

首签

进博会“八年级生”早早签约

全球基因测序和芯片技术头部企业因美纳,于第七届进博会开幕首日与进博局签订协议,成为首批签约第八届进博会的参展商。

本届进博会,因美纳以“科学”“技术”“人类健康”以及“使命”四大内容板块为题,携包括最新发布的MiSeq i100系列产品,全方位呈现低、中、高通量测序“旗舰款”阵容,并集中展示其最前沿的研究成果以及基因组学人工智能技术产品——PrimateAI-3D。

会展期间,因美纳将围绕“技术创新、前沿科技、医疗健康、环保使命”举办一系列主题活动日,并带来肿瘤、大规模人群队列研究、遗传与生殖、微生物以及农业等众多领域的端到端解决方案。因美纳将携迄今

为止产品系列中最简便、最快速的MiSeq i100系列桌面式测序仪在本届进博舞台“全球首展”“亚洲首秀”。

另一位“进博全勤生”毕马威中国早在第七届进博会倒计时100天时,便已签约第八届进博会。

“进博会不只是进口商品展,更是推动中国与世界市场相遇、产业相融、创意互促、规则互鉴的国际大平台。”毕马威中国及亚太区主席陶国淳表示,在中国高水平开放新格局中,全球最前沿产品在进博会首发、首秀,共享中国大市场,共创新机遇,已经成为国际合作新范式。毕马威中国在本届进博会上将发布《征途未尽,步履不停——毕马威2024年环境、社会与治理鉴证成熟度指数》(中文版)报告以及举办COP29主题的启动仪式等,为行业绿色发展带来最新洞察。

青年报记者 冷梅

本报讯 11月5日,第七届中国国际进口博览会(CIIE)在上海国家会展中心拉开帷幕,以百联集团、东浩兰生集团、东方国际集团为代表的上海国资国企代表,作为七届进博会“全勤生”,以参展、组展、招展、物流、采购、运营、服务保障等各个全能身份活跃在进博会的舞台,呈现上海品质,展现上海高度,发挥着国资国企“压舱石”的作用。

上海商业创新之路闪耀进博

今年,百联集团以参展商和采购商的双重身份亮相6.2H消费品展区。此次参展,百联充分

呈现上海品质 展现上海高度

这些进博七年级“全勤生”依旧活跃

展示了其在商业领域的多元布局与创新实践,为观众带来了别具一格的观展体验,也为行业发展提供了新的思路与方向。同时,作为上海交易团大型零售采购商联盟的理事长单位,百联集团协同联盟成员单位,形成更大合力,承接和放大进博会溢出效应,助力内外贸一体化发展。

本届进博会,百联集团精心打造了面积1000平方米的the

bá lancing艺术展台,精选来自英国、法国、意大利等17个国家,70多个品牌,600余件特色单品和展品,涵盖服饰、鞋包、香水、香氛、家居等品类。不仅如此,百联还在展台进行AI数字人直播,通过多元化虚拟形象、流畅语音交互,为观展嘉宾提供全方位的购物体验。

不断扩大进博会溢出效应

今年,东浩兰生集团将继续

以参展、组展、运营、服务保障等多重身份亮相进博会。参展方面,集团连续2年在服贸展区、食品展区分别设有展台,展现东浩兰生数字化、国际化、高端化的人才全景服务生态和国际食品大家族;组展运营方面,珠宝展区迎来顶级国际展团、多家制造业巨头将在装备展区集中展示前沿技术和高端装备;服务保障方面,继续为进博会提供主场搭建、主场物流、翻译、志愿者服

务、文创、接待、停车等专业服务,积极服务国资分团,继续办好航空论坛等,不断扩大进博会溢出效应,助力进博会“越办越好”。

今年东浩兰生集团的食品展台位于2.2馆,比去年面积更大,展品更为丰富,展现东浩兰生国贸“一流的国际贸易综合服务商”的国际食品家族。设有肉类冻品区、咖啡区、综合区等展示区,现场将带来和牛切割演示和试吃、红酒品鉴以及牛奶、蜂蜜、巧克力等多品类的进口食品,值得一提的是,今年特设智慧咖啡庄园体验,带领参观者沉浸式了解一粒咖啡豆的“生命之旅”。