



新时代 共享未来

从进博“头回客”变“回头客”，如今已是“常驻客” 他们说，因为进博会值得！

青年报记者 刘晶晶

本报讯 “我们自从做了进博会的‘头回客’，就变成了‘回头客’，如今已是‘常驻客’。”提到与进博会的缘分，雅马哈发动机(中国)有限公司市场战略规划部进博会负责人秦华这样笑道。进博会带来的宽阔平台，让不少企业可以将更多新科技第一时间带给更多人知道，成为最前沿技术的“首秀”大舞台，也让不少企业愿意在这里讲述自己的“故事”。

占据雅马哈展台“C位”的，是打着“飞的”来到上海的雅马哈电动三轮概念车 TRICERA，这是今年进博会首票入境的展品，也是在中国首发首展的一款概念产品。

在全球移动工具都在向自动驾驶迈进的今天，从零开始重新探索人类驾驶所带来的乐趣，抱着这样的思想，这台“人机合一”的“三轮车”想要传达的是最初人类驾驶的乐趣。

记者看到，这台炫酷的三轮车外形如同三角龙，呈现全开放式、包裹式外型设计，人坐在中间有点像在赛车中。“三角龙正是英文名 TRICERA 的中文意思。”秦华向记者介绍道，在性能上，这台车将四轮车的稳定性与两轮车的驾驶乐趣以三轮车的形式做到了一个最佳的平衡，“就是稳定性操控的乐趣。”

“我们在驾驶这台车的时候有两种操控模式，一种是逆向位



▲米其林展区。
◀雅马哈电动三轮概念车 TRICERA。

青年报记者 吴恺 摄

的驾驶模式，简单说就是车辆在转弯的时候，后轮的转弯方向正好跟前轮是相反的，这样的原理就是为了减小它的一个转弯半径，所以在狭小的空间之内，它也可以进行很好的非常舒服容易的操作。”秦华介绍道，上了高速，它则可以自动调节为同相位模式，后轮的转向跟前轮的转向是一致同步的，这样的话就可以确保车辆在高速的时候也能够稳定地操控。

他表示，与追求高功率或赛道时间等速度至上的驾驶快感不同，这款概念车能让人们感受到起步瞬间的低速区间驾驶的乐趣，最终达到让人们在驾驶移动工具的过程中收获喜悦和感

动的目的，实现“出行，未来无限可能”的愿景。

雅马哈已是进博会的“四年级生”。“第四届进博会的时候，我们第一次参加进博会，对我们来说算是做了回进博的‘头回客’。”秦华回忆道，第一次参加，产品亮相以后，就收到了中国市场非常强烈的反馈。“现场展台当时就来了很多来宾，对我们评价很高，经销商那边也带了一些订单，所以我们第二年第五届进博会的时候就做了一个‘回头客’，一直到现在已是第四年，我们觉得自己和进博会已是‘老朋友’，也成为了一个‘常驻客’，这份缘分从不间断。”

“一般来说我们都会把最新的产品拿到进博会上来进行展示就像我们身后的三轮车一样。”秦华说。进博会带来的宽阔平台，让不少企业可以将更多新科技第一时间带给更多人知道，成为“首秀”大舞台，也让不少企业愿意在这里讲述自己的“故事”。

展台与雅马哈相邻的米其林，今年也是第四年参加进博会。今年，米其林轮胎小人为引导员的展台变成了一艘主题为“米其林奇遇号”的飞行器，逾500平方米的展位包含五大展区——“竞速山海”“共赴云霄”“造访星辰”“回归本源”“引力派对”。也将包括月球探测车免充气轮胎、

米其林 Air X SkyLight 航空轮胎、米其林 71% 可持续材料轮胎、百路驰 K03 越野轮胎等多款创新产品在进博会上进行中国乃至亚洲首秀。

“为何愿意在进博上做首秀？因为进博会值得！”米其林中国区内容与公关高级经理王钰深这样表示。他表示，展台增加了很多互动游戏环节，裸眼3D的大屏，沉浸式观影体验，就是希望展现从山海到云霄，一切皆可可持续的企业理念。“很多人其实对米其林有所误解，以为只是品评美食的，或是只有轮胎，但其实我们还有很多故事可讲，不仅仅是美食和轮胎。”他告诉记者。



南非小小牛油果，漂洋过海到进博



南非牛油果。

青年报记者 林千惠 摄

青年报见习记者 林千惠

本报讯 在1.1馆的都乐展台，一堆小小的绿色牛油果，引起了许多参观者的围观。一个月前，它们通过了海关，从遥远的“彩虹之国”南非漂到了中国。而眼下，它们又进入了进博，让观展团一尝为快。南非驻

上海总领事馆政治领事朱梦芳昨日也来到展会现场。她希望，通过进博会这一纽带，促进南非与中国市场的进一步融合。

南非牛油果亮相

一整个木盒里，装着许多颗绿油油的果实。玻璃柜上，标注着它的由来：“南非牛油果”。

36.9元8个，进博会上，不少人驻足，停在食品及农产品展区的都乐展台。拿起牛油果，对着镜头微笑，关于手里这颗小小的果实，朱梦芳有许多话要说。“南非全年气候良好，土壤也十分丰富，牛油果因此富含营养，质地柔软。5月至9月，都是牛油果的生长季节，这样长的时节，意味着能极大地满足中国市场的需要。”她介绍道。

不过，南非牛油果来中国的时间并不长，甚至可以说是初来乍到。2024年8月，南非成为继肯尼亚和坦桑尼亚之后第三个得到中国鲜果牛油果准入的非洲国家。10月，22吨南非牛油果从上海洋山口岸通关入境，11月，它们正式在进博会上亮相。

“去年，我们进行了15天的峰会，并和中国签署了许多协议。而得益于协议，许多南非商品得以进入中国市场。”朱梦芳回忆说。牛油果正可以看作协议成果之一。这一批牛油果

抵达中国，得到了便利化待遇，通过非洲农产品进口“绿色通道”入境。

这一次，为了让牛油果，也为了让更多、更好的南非产品进入中国，加入进博会的展台，朱梦芳透露，这段时间，她忙碌不停，“我们的准备工作一直在不断进行中，我们想努力确保有足够多的南非商品能够进入中国市场。”

进博让南非展现多样一面

“这是南非牛油果第一次进中国，更是第一次来进博会。”都乐进口产品主管王悦告诉记者时，反复强调道。作为本次南非牛油果的引入企业，为了让这颗绿色果子能顺利落地，他们下了不少功夫。

8月，南非成为鲜果牛油果准入国，都乐反应迅速，接触供应商，优选牛油果。从检疫证，到包装厂名称，一切操作都极其严格，必须符合中国允许列表，此外，也要规避昆虫检疫问题、水果疾

病。中间下了许多功夫，才算完成引进的前奏。等到入关那一步，一切反而十分简单，王悦回忆说：“中国海关给予了我们大力支持，在完成严格检疫的前提下，给予了我们绿色通道，很顺利地让南非牛油果通关了。”

“来自世界各地的商家都在寻求参与进博会来，这是一个极好的平台，能将越来越多的产品介绍进来。”聊到进博会，朱梦芳表示了极大的赞赏。这不是她第一次参加进博会。2022年，她就带着南非产品，亮相第五届进博会。而她发现，随着时日变迁，进博会的规模也在持续扩大，来自世界各地的更多展商参展，寻求中国市场的机会。而像进博会这样的平台，也能让更多人认识到各个国家不同的一面。像是在许多人的印象里，南非只是黄金产品的供应商，但借助进博会展出商品，南非能展示出更多样的面貌。