

中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

新时代 共享未来

# 新药首发，多元对话，紧密合作

## 进博会“链”全球，打造健康创新大舞台

进博会上，除了首秀首发新品，也有最新的全球健康管理理念。进博会这个舞台，正让创新药物和健康服务加速可及。从“头回客”到“回头客”再到“老朋友”，进博会见证了中国与世界各国的紧密联系和深度合作。

青年报记者 顾金华

### “多元对话”聊聊HPV

对于众多跨国药企来说，进博会这个舞台为共建“医防融合”健康生态体系、共享健康未来提供了国际化的对话交流平台。

恰逢“全球消除子宫颈癌行动”四周年来到之际，默沙东邀请了北京协和医学院群医学与公共卫生学院特聘教授乔友林、上海市疾病预防控制中心副主任孙晓冬等四位来自不同领域的专家大咖，共同围绕“HPV感染和宫颈癌防治生态体系建设”这一议题展开了一场别开生面的对话。

作为全球首家推出四价和九价HPV疫苗的企业，默沙东一直在不断提升HPV疫苗的可及性，未来还将不断探索和扩展HPV疫苗新的适应证，让更多人从HPV疫苗中获益。同时，默沙东将持续深化与中国政府和商业伙伴的合作，积极开展HPV相关健康科普教育，共同提升全社会对HPV感染引起的宫颈癌和其他相关疾病的认知。

### “超级问诊”谈谈心肾慢病

随着“健康中国”战略的深入推进，提高全民健康素养已成为提升公共健康水平的关键因素。进博会现场，诺华展台举办了一场聚焦心肾慢病的“超级问诊”健康科普活动。心血管及肾脏疾病领域的临床专家、企业代表等齐聚一堂，就如何拓宽疾病知识科普教育创新边界、提升公众对于心肾慢病的认知与管理能力进行了深入的交流与探讨。跨界探索，如何让创新科普更

“好看易懂”？自2023年起，诺华携手腾讯推出了4期《超级问诊》节目。节目邀请临床专家与有影响力的内容创作者，围绕血脂异常、高血压、肾脏病等常见心肾慢病，以娓娓道来的对话形式讲述疾病知识、科学管理手段，持续推动疾病认知和预防管理意识的提升。

“借助进博会的‘溢出效应’，在带来创新治疗方案的同时持续拓展‘朋友圈’，创新科普传播的形式与内容，加强患者与公众的健康素养，推动我国心肾等慢病防治的‘软实力’提升。”诺华公司中国区心血管、肾脏及代谢治疗领域兼创新患者服务负责人管宏表示。

### 创新药械加速引入

随着我国对外开放政策的不断加码和“进博效应”持续溢出，越来越多优质创新药械加速进入中国。

近年来，我国医疗改革新政频出，除了加快创新药审评审批的系列政策以外，还开辟了新药准入“快车道”。今年进博会上，生物制药企业吉利德首次在中国展出了治疗原发性胆汁性胆管炎的创新药物Seladelpar，该药物于2024年8月获得美国食品药品监督管理局加速审批，为原发性胆汁性胆管炎患者的二线治疗带来了全新选择。为加速Seladelpar这一创新药物在国内的患者可及，吉利德与科园信海(北京)医疗用品贸易有限公司签署战略合作，双方将依托北京罕见病药品保障先行区政策，帮助原发性胆汁性胆管炎患者解决尚未



默沙东邀请多位专家展开对话。

受访者供图

被满足的治疗需求。

进入中国七年来，吉利德已成功在国内引入了11款创新药物，其中8款被纳入国家医保目录，已惠及约150万中国患者。本届进博会上，吉利德与国药控股股份有限公司、上药控股有限公司、镁信健康等达成战略合作。

同样，进博会期间，生物医药企业梯瓦与英特集团和健民国际签署战略合作协议，进一步拓展其在大健康领域的商业化布局，加速引入优质产品。

脱发是中国年轻群体的痛点之一，我国受毛发问题困扰的群体呈现普遍化、年轻化趋势。20世纪70年代，研究发现米诺地尔可促进男性头发再生，至今已安全使用40多年，是指南中推荐级别最高的治疗药物。本届进博会上，梯瓦将密丝高(含有效成分米诺地尔)带来中国内地“首展”，为中国脱发患者的治疗提供更多选择。而梯瓦与健民国际达成战略合作，双方将整合优势资源，为广大消费者带来更多优质产品。

### [相关新闻]

## “老朋友”登上新舞台

在7.1馆医疗器械及医药保健展区，中国的“老朋友”博士伦首次登上进博舞台。展台的工作人员介绍，首次亮相进博会是博士伦在中国市场的又一重要里程碑，希望中国消费者能够更深入地理解博士伦的进化之路。

博士伦展台经过精心布置，营造出一种现代科技与用户体验交融的氛围，成功吸引了众多参观者驻足。这里不但有最新研发的眼保健品，还有大型眼科手术的机械设备。

从最早被中国消费者所熟知的隐形眼镜配镜需求，到如今的全平台眼保健解决方案，博士伦的品牌之路也已充分迭代进化。

借助进博会平台，博士伦全面展示包括呵护眼底黄斑健康的专业叶黄素膳食营养补充剂以及干眼、青光眼、抗

炎、宠物健康等多个领域的专业产品矩阵。其中，博士伦Artelac眼舒润滴眼液与Pre-serVision专业叶黄素膳食营养补充剂系列多款新品在本届进博会完成首秀。

博士伦此次进博会首秀，不仅展示了其在眼科健康领域的最新成果，更积极响应了健康中国战略。同时期待借助进博会这一国际化交流平台，进一步拓展其在中国市场的影响力，希望能有更多的海外创新产品在不久的将来引入中国市场，为中国消费者提供更全面、更先进的眼健康产品与服务。借此盛会，博士伦也将与中国同行共同探讨眼部健康领域的发展趋势和机遇，围绕技术创新、市场需求、政策导向等多个维度展开交流与合作，共同推动医药产业的繁荣与发展。

青年报记者 冷梅

## 在宁波“游”了两年，挪威三文鱼来到进博会

青年报记者 冷梅

本报讯 挪威展商童安睿在中国生活了19年，入乡随俗有了中文名字，不但中文很溜，就连微信也用得驾轻就熟。他现在是诺帝克水产中国子公司总经理。今年是这家挪威企业第一次参展进博会。

童安睿几乎全程在展台上，时不时地接待一波又一波来宾，他看起来很兴奋，能把第一批挪威的大西洋鲑鱼苗，用2年

时间，成功在中国宁波象山县石浦镇养大。今年4月投放市场，11月首登进博会，诺帝克的大西洋鲑研发成果在进博会迎来首发。

诺帝克水产的展台位于2.2馆食品及农产品展区，首秀进博会，带来最重磅的展品就是本土养殖的大西洋鲑——诺帝臻鲑。展台上安放了一个大鱼缸，只见两条大西洋鲑在鱼缸里生龙活虎。现场很多观众都很好奇，能见到远道而来的大西洋

鲑，还是活物，甚是惊喜。

谁能想到这些活泼的“挪威宝宝”就诞生在中国，实现了挪威鱼苗的本土化养殖，正是中国数千年“养鱼经”与北欧水产养殖成熟技术的“完美联姻”。

从来自北欧的鱼卵进入孵化室到成鱼收获，要历经两年时间。其间，8位来自挪威的技术专家在中国养殖基地持续监测大西洋鲑的各项鱼类指标，以确保其健康成长。工厂配备全球领先的循环水养殖系统(RAS)，

对海水进行净化处理和循环利用，保证鲑鱼生长在纯净无污染的环境中；同时严格践行自然、科学、环保的养殖理念，只投喂高品质饲料、严控鱼群密度、不使用抗生素，尽可能还原大西洋鲑天然的生活环境，从而确保鲑鱼可安心生食。

“诺帝臻鲑自今年4月上市便收获了良好的市场反馈，截至2季度我们的产量达523吨(带头整鱼)，优质率高达99%。”童安睿分享道，“我们十分看好中国市

场的发展潜力。去年中国冰鲜大西洋鲑的进口量超8万吨，未来市场需求还会进一步提升。而在我们舟山三期项目建成后，预计产能可达2万吨，因此我们希望携手志同道合的价值链合作伙伴开拓更多销售渠道，提升品牌形象和知名度，将高品质的诺帝臻鲑介绍给更多中国消费者。”展台上，童安睿对接了不少合作意向，他高兴地说：“明年将继续参展，展台还要更大。”