

从“给孩子一些教益”到回归童真重视“幽默有趣” 大咖云集 童书市场持续火爆

2024第11届上海国际童书展11月17日落幕。童书市场依然持续火爆,原创童书正变得越来越“幽默”,儿童阅读服务体系日益完善让“童书展永不落幕”变成现实,这些都是今年童书展所释放的令人欣喜的信号。据主办方统计,今年童书展现场图书销售码洋突破2000万元人民币,达成超1200项版权交易意向,吸引了41263名观众热情参与。 青年报记者 郦亮

这届童书展“国际化”程度最高

本届上海国际童书展世界童书大咖云集,是近年“国际化”程度最高的一届。英国著名插画家艾米莉·萨顿这次是来参加童书展“童书+:编织想象——当童书遇见时尚”展览的。这是她第一次来到中国,来到上海,童书展里那如火如荼的景象让她感到吃惊。“在中国竟然有那么多孩子热爱童书,热爱阅读。这种场景在世界上其他地方很少见到。我会积极吸取中国传统元素,给中国孩子创作作品。”

权威数据显示,童书已然是目前中国各类图书中销量最大的种类。去年上半年,这个比例达到了惊人的28.19%。2024年1到7月,中国少儿图书销售又同比增长了2.67%。面对如此兴盛的市场,外国作者都感到很好奇,他们这次来上海,就是想知道中国人对童书为何如此热情高涨。

作为世界顶级童书出版商,英国尤斯伯恩出版公司来沪举办了一场以“好看、好听、好玩、好吃”为主题的新书分享会。出版社版权负责人宝拉说,创立于1973年的尤斯伯恩在过去51年中已经出版了超过1.2万种童书,其中很多都在中国广受欢迎。宝拉说,尤斯伯恩的创始人皮特先生对童书的出版有两个要求。对于品质,皮特要求“Do it better”(做到更好),他们崇尚慢工出细活,最久的一本书出版时间长达15年。而对于创新,皮特自己发明了一个单词“pickuppable”,就是童书一定要“很好吃”,要符合孩子的口味,才能脱颖而出。显然,皮特的这些天才性想法,很合中国小读者的胃口。

对于中国童书市场的持续火爆,接力出版社常务副总编辑唐玲也认同尤斯伯恩的定位和想法。她说,“产品是最大的竞争力”,只有不断推出优质图书,市场才能热度不减。正是有共同的出版理念,两家出版社于2017年达成战略合作,至今共出版70个套系、500多种带有小气球标识的尤斯伯恩简体中文版图书。2025年,接力社将出版50余种尤斯伯恩品牌新书。



第11届上海国际童书展吸引4万多名观众热情观展。

青年报记者 郦亮 摄

童书“幽默有趣”元素很重要

在之前的报道中,青年报记者发现,“给孩子一些教益”已然是中国原创童书的主流,似乎不这么做,就难以让家长和孩子有获得感。其实,现在已经有中国作者在进行反思,他们觉得有必要让童书回归童真。

在童书展现场,著名儿童文学家、翻译家彭懿干脆将他的图画书系列分享会的主题定为“幽默的智慧”。从2015年《不要和青蛙跳绳》的出版开始,彭懿将其大部分图画书作品都放到了接力社出版。截至2024年11月,彭懿图画书累计发货105万册,发货码洋4853万元。在很多人看来,彭懿能够如此受到孩子们的喜爱,其主要原因就是在“幽默的智慧”上。

在创作中,彭懿对孩子的天真、淘气、喜欢幻想的天性体察极为细微。他构建了一个独特的幻想空间,并把自己人生的

经验感悟都融入了图画书作品当中,能够让孩子在阅读他的作品时,领悟人生的智慧。彭懿说,从《我用32个屁打败了睡魔怪》开始,他与画家田宇携手出版了许多高品质图画书。“呜里哇啦叔叔”系列是他们合作的最新作品,该系列中总是穿着高领毛衣、不苟言笑的呜里哇啦叔叔总是唱着一首呜里哇啦的歌——“妈妈的爸爸是奶奶,奶奶的爸爸是妈妈”。应该说,“幽默有趣”正是这个系列的最显著的特点。而在彭懿看来,幽默有趣会让孩子更容易接受阅读,这不会削弱童书的教育作用,反而有利于童书里的智慧的传播。

彭懿关于童书的想法,与专程来上海参加童书展的《小屁孩日记》作者杰夫·金尼不谋而合。杰夫·金尼告诉记者,每个孩子长大的过程中都会有“成长的烦恼”,而幽默是化解烦恼的最重要的技巧。这也是童书作者的使命所在。“用幽默的力量去撬动生活中如巨石般的重担

和烦恼,用笑容去回应每一个难题。”

同城联动让童书展永不落幕

今年上海国际童书展的一个最大的变化就是突破了时间的边界。过去童书展一般只有三天,其中有一天还是在工作日,家长和孩子多有意犹未尽之感。今年童书展则是全城联动,而且时间大幅度延长。永不落幕的童书展正在变成现实。

这次童书展特邀上海少年儿童图书馆作为城市联动特别合作伙伴,推出为期半个月的“阅在上少图,绘在新梦想——申城少儿阅读季”活动。也就在童书展“儿童阅读空间与书店的生存与发展”论坛上,上海少儿图书馆馆长杨燕娜向读者描绘了童书展永不落幕的构想。她表示,目前上海少儿图书馆有两个馆址,还有云书房和馆外服务站。上海图书馆东馆有少儿区。17个区级图书馆有少儿分馆或少儿区。218个街道图书馆有少儿区。此外,上海今年已经建成了157个儿童友好城市阅读空间。这些都构成了上海庞大的少儿阅读服务体系,足以确保每天都是童书展。

今年童书展的这种同城联动相当活跃。也就在童书展期间,根据经典童书《威利在哪里?》IP定制的“威利在哪里?”2024上海首展登陆LaLaport上海金桥,给孩子和家长带来了趣味和快乐。记者了解到,已有37年历史的儿童经典益智游戏书《威利在哪里?》,自1987年诞生以来已被译为30余种语言,销量超过5000万册。该绘本令人着迷之处是从纷繁复杂的插画之中寻找到躲藏在人群与风景中的旅行者威利,由红白条纹上衣、红色绒球帽、黑色圆形眼镜等配饰构成的标志性形象早已深入人心。

主办方告诉记者,此次展览将跨年延续到明年2月28日。而为了让孩子和家长与这本经典童书更长久亲密地相处,在专题展览之外,他们未来还将拓展到数字产品、全球主题公园、线下零售商店等领域。“威利在哪里?”在上海的孩子们当中会成为一个热门话题。

绽放艺术风采 激发强国力量 全国第八届中小学生艺术展演上海市活动开幕

青年报记者 刘春霞

本报讯 11月16日下午,全国第八届中小学生艺术展演上海市活动正式开幕。青年报记者从市教委了解到,本次展演活动分为艺术表演类和艺术作品类,经过校、区两级选拔,共有393个艺术表演类节目、364件艺术作品、325项中小学美育改革创新优秀成果入围。据教育部“全国展演网络平台”统计,上海市学校整体参与率为95.3%,位居全国各省市之首。

本届展演活动以“绽放艺术风采、激发强国力量”为主题,旨在贯彻落实党的二十届三中全会和全国教育大会精神,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。自今年4月启动以来,本市各区、校迅速响应、广泛动员,师生们热情高涨、积极参与,呈现出了面向人人、完善常态化展演机制、形式多样、实现多方位浸润,各方联动、打造社会美育“大课堂”的特点。

现场开幕式剧场外,16个区美育教育的探索与思考以专题展板和现场互动

的形式进行了交流和探讨。剧场内,以班级为单位的“班班有歌声”合唱展示欢快激昂,16个区拥有不同艺术特长的优秀学生代表也登上舞台,分享了自己的艺术成长经历,展示了民乐、舞蹈、戏曲、朗诵等区域学校美育教育的丰硕成果。

静安区全面实施学校美育浸润行动,健全学校艺术“一条路”布局建设,完成了中西器乐、合唱、舞蹈、戏剧和美术5个重点项目区域布局全覆盖。同时建立衔接有序的人才培养体系,4个区级学校艺术联盟覆盖52所学校。

“围绕这次展演,我们开设了一系列的活动,比如静安区学生艺术节有近8000名学生参与,学校参与率达到了100%。”静安区青少年活动中心党总支书记李晓艳介绍说,一共有308个节目参加了区学生艺术节,从中推选了18个节目参加市展演活动,“美育对孩子的身心成长非常重要,不仅可以丰富孩子们的的生活,还能提升孩子们的心理素质和审美能力,为他们将来应对丰富多彩的社会打下很好的基础。”



演出现场。

青年报记者 吴恺 摄

国内一只共同分类目录主题绿色债券基金 11月18日重磅发行

今年8月,中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,从顶层设计为中国未来绿色转型提供了发展路线图。作为实现高质量发展的关键引擎,绿色金融正站在新时代的战略高地。在此背景下,已有公募基金公

司用行动引领绿色金融投资实践。从摩根资产管理获悉,该公司旗下摩根共同分类目录绿色债券基金于11月18日重磅首发,该基金也是国内一只《共同分类目录》主题绿色债券基金。

广告 投资需谨慎

联系我们 qnbyw@163.com