

徐佳：希望融入上海这座城市 以中文学新闻 开启人生新起点



自2023年来到上海师范大学求学后，来自马达加斯加的留学生徐佳似乎启动了自己的文艺细胞。在作为开学新生代表发言后，她又先后担任了学校国际学生迎新晚会、学校国际文化节的主持人。在上海生活一年多来，徐佳爱上了外滩、陆家嘴的繁华，也为豫园里的传统建筑倾心。“毕业后想留在上海吗？”她微微思考了下，“想！”

青年报记者 周胜洁

在孔子学院，爱上中国传统文化

中国同马达加斯加建交有50余年，徐佳从电视新闻报道里了解到中国时，“发达”是她对中国的第一印象。高中时，她开始学中文，并获得了来中国留学的机会。马达加斯加讲马达加斯加语和法语，徐佳觉得这和中文有很大的区别，中文不仅要认汉字，还要学习语音语调，对她而言难度不小，“徐佳”这个中文名也是老师给她起的，“佳”的读音同“加”，她很喜欢，而学写“徐”字真的难倒她了，“不像王、李等姓氏，笔画少，要把徐字写好，我练了很久。”

中文学习优秀的徐佳考取了国内的孔子学院，学习汉语和中国文化，就是在那时她喜欢上了朗诵，逐渐爱上了李白、苏轼的古诗词，“其实一开始根本看不懂，

但听了解释后，才感受到他们使用的语言很美。”

徐佳申请到了中国政府奖学金后，选择上海师范大学继续读研。“我收到上海师范大学的录取通知书后兴奋极了，终于能来上海，有机会看看这个国际化大都市。”

在大学，展现来自马达加斯加的热情

来到上海后，徐佳的文艺细胞被激活了。在人生路的新起点，她成了新生代表在开学典礼上发言，而后，她成了国际学生联谊会骨干成员，并担任文艺部副部长。在去年年底的上海师范大学国际学生迎新晚会上，徐佳一袭红裙，成为四位主持人之一。红色是她自己选的，“在中国生活的这几年，发现大家过年都喜欢代表喜庆的红色，红色也很适合我。”那场晚会上，徐佳还表演了苏轼的《水调歌头》，



徐佳。

青年报记者 施培琦 摄

这首词有名且简单，旋律动听，徐佳最喜欢“但愿人长久，千里共婵娟”，表达优美，寄托了对远方亲人的思念以及美好祝愿，完全表达出了她如今跨国求学对家人的思念之情。

学校也给了徐佳展示马达加斯加文化的平台。今年5月，在2024上海师范大学第六届国际文化节上，穿着蓝色礼服的徐佳再次成为主持人，在台上绽放灿烂的笑容。徐佳不仅带来了马达加斯加的传统歌曲，还参与了马达加斯加展台的布置，在这个展台可以看到色彩艳丽的马达加斯加传统服装和著名的风景，她还带来了当地美食——蔬菜饼和香蕉饼，“做起来很简单，就用面粉、香蕉、牛奶加一点糖，是我们当地的小吃。”

在上海，爱上独特而迷人的城市景观

宿舍、教学楼、图书馆，上课的日子，徐佳在学校的路线相对固定。作为班里唯一的留学生，新闻学对她而言并不简单，“理论真的好多！”幸好同学间相互帮

助的氛围浓厚，遇上课堂汇报，她会问同学要来PPT，同学都乐意分享。下课后，图书馆是她去得最多的地方，遇到问题时，同学也会给她解答，在学习上徐佳很努力，一直想跟上中国同学的学习步伐。

闲暇时间，徐佳喜欢在上海City-walk。走在上海的街头巷尾，她觉得这座城市比想象中的更美，她爱上了上海多元的建筑风格，豫园、龙华寺、静安寺等历史建筑与上海中心、金茂大厦等摩天大楼并存，形成了独特而迷人的城市景观。夜晚，灯火辉煌的上海又让她感受到城市的活力与生机。“逛街的时候，有时会遇到上海人和我打招呼，也会聊到我来自哪里，我很乐意和他们聊天，介绍我的家乡。”

如今，徐佳也在为自己的未来做规划。如果有机会，她想毕业后留在上海，找到一份合适的工作，也继续发展自己的兴趣，拓展文化演出方面的机会。“上海融合了传统与现代，我可以在这里体验到中国文化，也可以选择国际化的生活方式。希望能真正留下来，融入这座城市。”

引领电商西进，2024年第1500亿件包裹在拼多多诞生

国家邮政局数据显示，截至11月17日，今年我国快递业务量已突破1500亿件。这是中国快递年业务量首次突破1500亿件大关。

据了解，今年第1500亿件快递是拼多多平台商家向一位重庆消费者寄递的一箱花牛苹果，17日下午已从甘肃省天水市麦积区甘江果蔬保鲜库发出。

“有种中大奖、成锦鲤的感觉。”二胎妈妈牟江平现居重庆市江北区，日常总会变着花样给孩子买应季水果，“花牛苹果香气浓郁、肉质细密，备受小朋友喜欢。之前在拼多多上买的水果品质都不错，这就又下了一单。”牟江平表示，网购的选择越来越多，天南地北的好货一键可得，“我很荣幸成为第1500亿件快递的接收者，能够参与中国快递行业的里程碑事件。”

“1500亿，15后面有整整10个零啊！”花牛苹果商家、天水小伙张鹏飞得知自己店铺寄出了今年全国的第1500亿个包裹时，直叹“见证历史”。“花牛苹果是我们天水果农家家户户的致富果，感谢大家对天水苹果的喜爱、支持与认可。”

国内苹果产区众多、品种琳琅满目，唯独花牛苹果的核心产区只有位于北纬35度苹果黄金产业带的甘肃天水。因此，



今年第1500亿件快递是来自拼多多平台的花牛苹果，正从甘肃发往重庆。

余虹黎 摄

花牛苹果也成为当地助农增收的支柱产业。

“过去，受限于市场销路，果子经常贱卖，果农血本无归。而今，线上平台主推‘拼购+产地直发’的农产品上行模式，越来越多的消费者养成了购买水果前先看产地的消费习惯，天水花牛的知名度也大幅提升。”张鹏飞告诉记者，公司自2019年起在拼多多上销售家乡的花牛苹果，受益于平台政策及资源扶持，今年高峰期日均拼单量超6000单，带动甘江果蔬保鲜库

周边甘江、玉兰、吴河等村数百名村民实现了增收。

今年以来，我国快递市场保持繁荣活跃，发展质效不断提升，加快促进产业升级、拉动生产消费，为更好提高经济运行效率、畅通实体经济作出了重要贡献。据国家邮政局披露，今年，我国年人均收快递超100件，平均每秒产生5400多件快件，最高日业务量超7.29亿件，月均业务量逾130亿件，月均业务收入超1000亿元……邮政快递业区域发展结构也更

加均衡，中西部快递占比持续提升，业务量增速超全国平均水平。与此同时，快递市场的蓬勃发展为扩大中西部地区线上消费需求发挥积极作用，为促进地方经济巩固和增强回升向好势头提供有力支撑。

作为全国知名的农产品上行平台，拼多多坚持农产品零佣金、百亿补贴等惠农政策，直连产地与餐桌，让农户与消费者两头受益。为了让偏远地区消费者也能享受电商发展的红利，今年9月初，拼多多在首创中转包邮模式的基础上，又宣布所有商家在新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区的物流中转费由平台“买单”。此举在行业尚属首次，既引领了电商行业西行的步伐，也有力地推动了区域协调发展。

受益于此，张鹏飞透露，其拼多多店铺此前鲜少对新疆发货，目前已完全开放该区域消费者下单权限，“预计花牛苹果今年销量比去年增长一倍多”。

今年9月以来，拼多多已助力天水花牛苹果销出5000万斤，同比增长100%。其中，仅张鹏飞从甘江果蔬保鲜库发出的花牛苹果就达日均约2000箱、峰值可达6000箱，覆盖东三省以及新疆、内蒙古等偏远地区。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，物流在新疆、西藏、甘肃等偏远省份经济发展中扮演着重要角色。这些地区地广人稀，交通不便，物流成本高昂一直是制约经济发展的瓶颈。物流畅通与否直接影响着这些地区资源开发利用、产业发展和人民生活水平。“打通物流西行主动脉不仅能降低物流成本、提高运输效率，还能促进区域内经济交流，吸引更多投资，推动产业升级与经济发展。”