

易车升级为“腾易科技”

腾讯和易车战略合作再升级

11月14日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会指导,易车公司主办,腾讯特别支持的2025易车年度汽车盛典暨2024车市之星如期而至。盛典现场,在众多行业大咖的见证下,腾易生态战略合作再升级,“腾讯广告”授权“腾易科技”经营大交通行业这一重磅消息发布,同时,多项备受瞩目的车市大奖揭晓。

腾易战略合作再升级
共建大交通领域新生态

盛典当日,易车公司正式宣布升级为“腾易科技”,重塑生态。在众多行业大咖的共同见证下,“腾易新生态共创启动仪式”举办,“腾讯广告”正式授权“腾易科技”进行大交通行业经营,共创全域新增量。这一重磅消息的发布为汽车行业的创新发展注入了新活力、新动能。

腾讯集团高级副总裁蔡林璟对本次战略合作的达成表示祝贺,他提出,腾讯作为“腾易科技”的股东和战略伙伴,将全力支持“腾易科技”的发展,相信双方可以优势互补,协同发展,共同繁荣视频号生态,为广大用户和广大客户带来更多价值。

两大类车市大奖揭晓
聚焦价值创造与引领

在腾易生态的合作共赢中,离不开汽车行业伙伴的紧密融合,携手并进。在盛典中,在权威的专家顾问评审团及众多行



“腾讯广告”授权“腾易科技”经营大交通行业。本版均为受访者供图

业嘉宾的共同评审与见证下,揭晓了多项备受瞩目的车市大奖。

精准把握行业发展脉搏,聚焦汽车行业的持续发展和价值创造,盛典设置了“行业奖”及“车型奖”两大类奖项。其中,“行业奖”综合考量企业的增长情况、销售表现、营销效果等多个维度,旨在表彰2024年度为中国汽车行业发展做出突出贡献的企业、团队和个人。经过严格筛选和评审,盛典最终揭晓了2024中国汽车年度企业、年度营销团队等奖项。

“车型奖”的评选则更加注重客观数据与用户口碑的结合。依托易车App大数据和“易车超级评测体系”,结合测评数据、市场分析、品牌洞察、人群触达等多个维度,由专家顾问团和

评审团共同评选出2025全国年度十佳车和2025全国年度十大推荐车,这些奖项的揭晓为消费者提供了切实可靠的购车参考,赋能了汽车产品的创新与迭代。

生态伙伴携手并进
共创汽车行业新未来

作为连续举办14届的盛会,2025易车年度汽车盛典暨2024车市之星颁奖典礼以其“权威性、广泛性、公正性和公平性”在业内逐渐形成了广泛的影响力,成为备受瞩目的行业盛会。立足于实谋发展,稳中求进谱新篇。本届盛典的圆满落幕,不仅为业界呈现了一场精彩纷呈的观点交锋与视觉盛宴,更深刻展示了行业协同发展的深厚力量与前瞻视野。

(车键)

坚持燃油新能源双赛道发力

MG ES5&MG7 2025款亮相广州车展

11月15日,第二十二届广州车展正式启幕,上汽MG名爵携“B级车王炸”MG7 2025款、全球高标准纯电后驱SUV MG ES5、“A级轿跑天花板”新一代MG5等明星阵容重磅登场,并通过一系列技术创新成果及精彩活动展示,尽显百年品牌独特魅力与强大实力。

其中,MG7 2025款聚焦智驾与智舱系统,分别实现三大维度显著升级,并优化了59项智舱体验,全方位提升驾乘感受。同时,官方将于本月内陆续向已

报名的MG7老车主推送OTA,推动车辆智慧系统持续迭代进化。首登车展舞台的MG ES5表现同样亮眼,上市5天订单突破5000台,于车展期间开启全国交付;在极限续航10小时实测中,新车综合工况续航里程达451.6km,折算续航达成率达86%,同级领先。现场,MG正式官宣启动一系列全民挑战活动,包括MG ES5“会玩稳赢”乒乓球全民挑战赛、MG7全网零百挑战赛,通过有趣的活动以及丰厚的奖品融入用户群体,与年轻人玩在

一起,进一步拉近品牌与用户的距离。

当下,汽车智能化竞争越发白热化,智驾技术的更新迭代正以惊人的速度不断推进。回溯至2023年10月,MG7率先搭载NGP高阶驾驶辅助系统,由此成为全球首款“北斗三代”定位系统量产车型,达成全国高速路网全覆盖。其深度融合的感知规控与“零博弈”共驾算法协同,营造和谐的人机共驾体验。上线一年来,其NGP驾驶里程超1000万公里,主动超车600万次、匝道转换80万次。如今,MG再度发力,围绕MG7的智驾和智舱系统实现重大升级,创新搭载行业第一梯队水准的全新P2P记忆泊车体验,为用户解锁高阶出行体验。

在品牌云集、竞争激烈的广州车展,MG融汇科技与创新,展示了丰富的产品矩阵以及前沿的智能化技术成果,MG7 2025款尤为瞩目,在速度之上融合智能化技术,以更“聪明”的智驾表现引领燃油车出行变革。值得关注的是,新车将于浙江绍兴亚洲首条山脊赛道迎来上市,《头文字G》的精彩较量也将同步展开,一场速度与激情的视觉盛宴即将来袭,敬请期待!

(黄静洁)



坚持燃油新能源双赛道发力,MG ES5&MG7 2025款亮相广州车展。

■资讯

上汽大众爆款车型
登陆广州车展

第二十二届广州国际汽车展览会上,上汽大众携众多明星车型登陆1.1号馆。德系大七座MPV威然领衔登场,让用户轻松入手大空间、高品质、驾乘两全的德系MPV。今年全新上市的途观L Pro和帕萨特Pro组成Pro家族合体出击,展现上汽大众“油车智能化”的最新成果。此外,途岳新锐、途昂、凌渡L、ID.3聪明款、ID.4 X聪明款等热销车型也同台助阵,更有ID.BUZZ萌动登场。

一直以来,上汽大众秉承德系品质基因,以用户需求为出发点,全力推动“油电同进”和“油电同智”加速落地,在坚持电动化、智能化发展的同时强化油车布局、稳住基本盘,确保了在高度竞争的市场中,大众品牌销量成绩依旧出众,1-10月累计零售达88.1万辆。燃油车市场,今年推出的三款新车为销量注入十足动力。途观L Pro领衔的途

观家族10月销售超1.8万台,帕萨特Pro凭借全面进阶的产品实力,助力帕萨特380TSI家族10月斩获2.4万台的销量战绩,同比增长41%,创下年内新高。省油耐用的途岳新锐也助力途岳家族10月销量近1.4万台,同比增长72.8%,强势引领紧凑型SUV市场。

新能源方面,1-10月,ID.家族累计销量已突破10万辆,牢牢占据合资纯电销冠地位。今年上市的新ID.3聪明款更在同级产品力“天花板”的基础上,实现智能化进阶,在10月新发布的紧凑型纯电轿车销量排行榜上,ID.3人气持续高涨,排名跃升至第二位,带动ID.家族10月新车交付超1.4万台。今年是上汽大众40周年,为感恩2800万用户携手同行,本次广州车展上汽大众的爆款车型都登上展台,更有动力总成终身质保及诸多优惠福利加持。

(黄静洁)

福特混动家族闪耀羊城

近日,福特汽车携旗下全新混动车型及多元化产品阵容亮相第二十二届广州国际汽车展览会。全新福特领睿插电混动SUV与全新领裕插电混动SUV正式上市,福特“大马力E混动”家族齐聚,敞篷越野福特烈马、专业级山野利器福特游侠、全新福特探险者以及美式传奇性能跑车全新福特Mustang®敞篷运动版也闪耀登场。

作为户外越野生活方式的引领者,福特纵横在“极致野”领域之外,为中国家庭出游开辟出更多元的新方向——“精致野”。针对城市用户对于轻户外、轻度越野的用车需求以及长途出游里程焦虑的痛点,全新福特领睿插电混动与全新福特领裕插电混动应运而生,于本届车展正式上

市并公布官方指导价,分别为16.88万元至19.98万元与20.68万元至23.88万元。

福特新一代“大马力E混动”家族也是本届车展福特展台的焦点之一。“大马力E混动”车型突破了“节能”和“性能”的门槛,加上“不用桩”的优势,有效解决纯电和插电混动用户的用车痛点,堪称“蓝牌新能源”,更是“充电不便”人群的首选车型。福特蒙迪欧1.5T混动版以低油耗、长续航,实现一步“省”到的高品质用车体验。百公里3L级油耗,用车成本比肩纯电动车型;1.5T EcoBoost®双涡轮增压增压发动机加持,带来澎湃的动力储备;1051公里超长续航无补能焦虑,为用户带来无里程和场景焦虑的高品质出行体验。

(黄静洁)

展现独特魅力

泡泡玛特打造潮玩盛宴

曾经泡泡玛特的潮玩手办是摆在办公桌上的小确幸,如今,潮玩与消费者的互动越来越强,新的潮流生活方式应运而生。2024PTS上海国际潮流玩具展,展会现场除了潮玩手办,新增的潮流艺术生活板块打造了一个沉浸式的生活体验场景,泡泡玛特与众多业内领先的艺术家居等品牌共同呈现了一场关于潮流艺术和生活美学的深度对话,实现潮流文化新维度的拓展与探索。

由泡泡玛特主办的该展以“玩心回归 幻境着陆”为主题,围绕展会进行了全方位重磅升级,以更丰富的内容、更紧密的

互动打造沉浸式逛展体验。现场集结了全球数百位知名艺术家,带来了大量超人气IP产品,为全球观众打造了一场盛大的潮玩IP盛典。

今年展会现场发布了一系列重磅新品,如SKULLPANDA织脊、ZIMOMO FUZZY-MOSS手办、THE MONSTERS逛展会手办、MOLLY新月皇冠手办、Hirono x 小王子系列手办、泡泡萌粒烤面包冰箱贴系列等。本届PTS的主视觉IP SKULLPANDA也化身幻境体验官,现场带来首款毛绒公仔“柔与韧”的发售,与现场粉丝共同开启一场梦幻之旅。

(车键)