

流光溢彩的盛会，风起潮涌的时代，年轻人亲手点亮“一盏灯”

今年9月19日至10月18日，一场风靡全城的灯光盛宴，引领众人“穿越光年”，沉醉于流光溢彩的夜上海。这是上海首次举办国际光影节，136项精彩活动，119处打卡胜地，1100余栋建筑被璀璨灯光点亮，吸引了1620多万人次的国内外游客驻足流连，带动相关消费高达38亿元，全媒体传播量突破30亿次。这场迄今为止国内规模最大、覆盖区域最广、活动最丰富、传播力最强的公益性光影文化艺术活动，也让有幸投身其中的年轻人至今难以忘怀。

青年报记者 刘晶晶



上海首次举办的国际光影节在全城范围上演了一场灯光盛宴。



本版摄影 青年报记者 吴恺

票务与保障 全新挑战勇担当

上海展览中心是这次光影节的主会场，从9月19日至27日，以其流光溢彩的建筑秀和创意无限的灯影产业成果，吸引了众多观众纷至沓来。据统计，光影节期间，主会场共接待观众16.6万人次，有力推动了上海展览中心周边夜间消费环比增长14.93%。

90后姚英昊负责的是本次光影节主会场整体保障工作，作为上海市市容景观事务中心青年突击队骨干，对他来说，从票务到保障，每一项都是全新的挑战，因为他原本是一名景观设计师。

“这是我们开展城市景观秀以来第一次对外售票，虽然是免费的，但不免票，对我们来说是一次全新的挑战。”姚英昊告诉记者，与以往的开放空间灯光秀不同，此次光影节与展会结合，通过预约凭票入场，确保观众获得最佳观看体验，同时保障安全。

票务工作看似简单，实则挑战重重。如何实时调整客流量，如何避免现场观众进不去、预约观众却未到等问题，都需要实时监控和动态调整。

国庆期间，光影节曾采取开放增加票量的措施。“那是一次较大

的调整，其实我们每天都在进行动态调控。”姚英昊介绍，门票中，除了网上放出的散票，还有部分是商圈联动预留的活动用票，“我们会根据这类票的使用情况，结合场内外观众情况，及时将其补充到网络预约平台上，供观众即时预约。”

然而，意料之外的问题也时有发生。由于光影节国际影响力大，吸引了不少外国游客，但售票平台虽支持护照登记，却需使用中国手机号登录App或小程序，导致许多外国游客无法预约，到了门口干着急。“我们迅速针对这一问题进行了调整，增设了人工预约通道，通过护照登记让外国游客也能顺利入场。”姚英昊说。

压力最大的当属开幕式当天。“我们从中午十一二点一直忙到晚上十一二点，真是实实在在的考验。”姚英昊回忆道。从试运行开始，他每天12点前便到现场准备物料，为志愿者做简单的上岗培训。下午1点30分，首场建筑秀拉开帷幕，他便一直在现场紧盯客流。

“前期客流量压力比较大，每场进来之后，我们再动态地进行调整，最后4场建筑秀结束时已经到晚上10点30分了。由于首日试运行发现了很多意想不到的问题，当晚我们便召开总结会，对第二天的工作重新做了安排和调整。”姚

英昊说，刚开幕的那一段时间，他基本每天都是到凌晨才能下班。

一声“谢谢” 成就感油然而生

自2018年从工业设计专业毕业，姚英昊便进入了市景观中心，见证了上海景观照明的蓬勃发展。从首届进博会到国庆70周年，再到建党百年，每一次灯光秀活动，他都参与其中。然而，今年的首届上海国际光影节，仍让他感到前所未有的震撼。

“主会场的大幕投影，投影面积堪称全球之最。使用的投影仪数量全国领先，从技术角度就给了我很大的震撼。”姚英昊说。而更令他动容的是首次与灯光秀配合展出的成果展。看着灯光亮起，他能满心喜悦地回忆起，苏州河与黄浦江两岸的景观灯光，是如何一步步变得璀璨夺目、如梦似幻的。在这个小小的展厅里，浓缩了他多年的心血。

2017年上海景观照明总体规划第一稿发布，次年，姚英昊的职业生涯便与这份规划紧密相连——从以黄浦江、苏州河和延安路高架为核心逐渐向外辐射，到去年出炉的上海市景观照明规划总体规划第二版——他见证了上海景观照明的不断升级。“未来，我们的

景观照明还会有新的总体提升。”丰硕的成果、宏伟的蓝图，让他倍感充实。

而市民的直接反馈，更让他感受到了工作的价值。在主会场入口，他常帮忙引导、协助预约。每当听到市民游客的那一声“谢谢”，他都倍感温暖。“这种被众人当面致谢的快乐，我很少体验。以前大幕多做幕后工作，少有机会直面观众。当这么多人进来，我们逐一帮他们解决掉问题，他们开开心心地进去欣赏，那一刻我就很开心。”姚英昊说。

对30岁的他来说，这是一次难忘的经历。“不仅是我，对我们景观中心青年突击队里8位同志来说，都是一次历练。”姚英昊告诉记者，首届摸索的过程，换来的经验不仅仅是他个人的，更是整个团队的，“所有这些经验总结，都是为了让明年第二届办得更好。”

亲历盛事
与有荣焉

参与大事件，与有荣焉。这样的感触，静安区市容景观管理所的90后青年陈雅雯同样有。

上海国际光影节，不仅主会场璀璨夺目，全市12个分会场亦是流光溢彩。128项主题活动轮番上演，让光影“画卷”流动到了市民

游客身边——全市共制作210余场水幕秀、裸眼3D秀、大型喷泉秀、激光秀等，累计展演6500余场次，让市民游客随时随地享受光影艺术。

今年光影节，陈雅雯负责静安分会场的规划统筹。静安分会场共有18个沉浸式光影展演，融合激光、AIGC、交互、声音可视化等前沿技术，绚烂背后是无数细节的精心打磨。从设备取电踏勘到场地协调，从方案对接到细化落实，每一步都凝聚着她的心血。张园投影、芮欧百货设备铺设，每一处都需她细心协调。

“光影节期间我们全员上岗，每个点位安排3至4人现场保障，看到最多的画面就是市民游客停下脚步去感受、参与光影活动。”陈雅雯说，这让她再一次意识到，夜景是上海的一张城市名片。而作为年轻人，不仅是参与者，更是建设者和创造者，“这种感觉非常棒”。

和姚英昊一样，在这样的大型活动中，她确实地感受到了时代涌动的浪潮。“像这次在光影节期间投放的静安区节日彩灯全息球，可以展示360度无死角立体全息画面，不断播放本次光影节的内容，实现了全球首创树上彩灯的新演绎。我也看到许多市民到了这里就会驻足拍照。”这些美好的瞬间，

也被陈雅雯一一记录下来。她说，这值得自己永久留念。

生于斯长于斯 热爱她点亮她

今年，杨浦区的光影节分会场活动盛况空前，190余栋建筑被点亮，7幕氛围光影展演、6大高能艺术装置惊艳亮相，20处打卡点、206场光影秀与投影秀轮番上演，吸引近300万人次共赏。

自3月起，杨浦区景观管理所的85后青年王敏便投身筹备工作，化身“细节控”。“我们区的分会场活动覆盖范围比较广，从北到南都有，我在前期对接的点位就有10几个。”王敏告诉记者，以前的灯光秀，多聚焦于单栋或者某个范围内的定点建筑，方案也非常明确。而此次光影秀不仅范围空前，更需要不同区域楼宇之间互相配合。想要提升整体效果，便涉及非常多点位的沟通，必须要有细致周密的部署。“就好比合生汇的核心区展演，就涉及14栋楼宇的配合。”王敏感慨，“这应该是难度最大的一次”。

而所有前期努力的辛苦，在最后的精彩呈现面前，显得那么不值一提。在华丽的光影流转间，王敏感受到了不同一般的成就感。看到江湾体育场的“时光

秀带”光影秀时，王敏感动得想哭：“有一种视觉上最直观的冲击和震撼，结合江湾体育场本身的建筑特色，以竞技体育为主题的燃点，让我感觉充满了力量感和朝气蓬勃的青春感。”

带着父母家人和朋友去杨浦滨江时，大家都围坐在滨江广场的地上，等待着半小时一场的灯光秀。“你知道周围的人都和你一样，愿意花半小时在这里翘首以待，那种感觉也非常好，有着满满的期待感。”王敏回忆道。

灯光亮起，人群欢呼，镜头定格精彩瞬间，赞叹声此起彼伏。游客的赞叹给了王敏极大的鼓舞，“我们一起花了这么多精力和心血，非常值得”。

王敏从小在杨浦区区长，如今能亲手让自己长大的地方变得更美，这种喜悦“成倍增长”。特别是两场无人机表演带来的科技感和未来感，让王敏由衷地高兴，因为她的家乡“大杨浦”再也不是“工业锈带”的代名词。从“锈带”到“秀带”，在面向未来的潮涌中，王敏亲手点亮了“一盏灯”。“除了是一名从业者，我也是一名普通的市民。”她说，“从小到大大我都相信杨浦会变得越来越好。”正如光影秀的如梦如幻，所有的尝试和求索，都是为了完成一个让人们生活更美好的梦想。

■对话

这是一场人民共享的盛事 ——专访上海市绿化市容局景观管理处处长、首届上海国际光影节策划人王辉

青年报：上海此次举办首届国际光影节，做出了哪些创新实践？

王辉：本届光影节主要创新了一个“节展模式”。上海市绿化市容局与各主办单位精心策划、反复研究，建立了政府引导、品牌支持、行业参与、全民共享的办节模式，达到了流量“集聚”效果、文化“出圈”效应。光影新技术在上海各大地标建筑展示出的光影秀、投影秀、激光水幕秀，并不只是让人看热闹，更是展现了上海文化品牌、中华传统文化、世界文化IP，让这个活动更具生命力和艺术性，也更能获得市民游客的共鸣。

我们也积极探索了多产业联动，市商务委、市文化旅游局发动商圈、文旅行业积极参与，直接带动商圈“出圈”、文旅“出彩”。像徐汇西岸梦中心油罐秀、水幕秀带动西岸客流累计57.5万人次；浦东前滩公园巷推出光影艺术展，串联起前滩休闲公园、前滩太古里，国庆期间客流同比增长45.7%；杨浦五角场商圈推出光影节票根联动，国庆期间消费额同比增长40.8%；长宁“上生·新所”上演光影奇遇秀，消费额同比增长86.2%。

夜景联动更是拉动消费能级提升，据消费市场大数据实验室（上海）数据显示，节展期间全市商圈消费约152.4亿元，其中茶饮消费同比增长56%，17处光影节商圈消费额及境外客流量提升显著，虹口北外滩商圈消费同比增长148.7%，静安苏河湾商圈消费同比增长85.2%，黄浦江游船购票人次环比增长超过20%。



张园分会场。

间。他们既是在欣赏光影风景，也成为光影风景的一部分。不仅国内，我们在国际上也达到了一定的传播度，特别是商圈的境外客流同比增加明显。

我们这次的“一主多点”设计点亮全城，实现了全民共享盛世。市民游客不必只到外滩去看灯，而是全城看灯、随处看秀。大家在城市的公共空间、商业空间、历史保护建筑中去发现夜景之美，去体验光影，也是在深度感受上海人民城市建设成果。

青年报：首届光影节圆满结束，如何体现长尾效应？

王辉：我们光影节开了个好头，不能热闹一时，而是要越办越好、可持续发展，让市民游客真切感受到长久的幸福感和获得感，让相关产业认识到光影节的吸引力和影响力。光影节结束后，我们依然会固化光影节展成果，形成长尾效应。

首先灯光艺术装置循环利用。主、分会场30%以上的灯光艺术装置长期保留，成为“一江一河”、商圈、公园绿地的夜景打卡点，例如“璀璨之城”设置于长宁上生·新所，“悸动”设置于奉贤上海之鱼，“时空琼宇·共鸣之心”设置于普陀半马苏河公园，“星星之火”“星光能量站”设置于杨浦滨江，“逐梦芯城”设置于临港环湖景观带图灵广场，“浦江之约”设置在虹口和平公园等。

同时光影秀场也会常演常新。分会场部分光影阵地将作为固定光影艺术展示场所，形成长尾效应，继续为夜经济赋能增效，如徐汇分会场油罐、仓仑以及船坞，松江分会场涇泾塘，浦东小陆家嘴群楼等都将作为光影载体在今后演出主题多元、丰富多彩的光影文化艺术作品。同时我们一些光影节提升建设的部分灯光设施也会予以保留，成为日常景观照明，比如静安区

青年报：明年第二届光影节会有哪些提升？

王辉：光影节是一项跨界融合、开放共享的工作，今年只是迈出第一步。明年我们希望能加强组织策划，在塑造品牌、提升实效、促进消费上下功夫。包括引入更专业的节展服务公司来负责执行，让主办单位的精力投入到完善节展模式、提升观众体验上来，增强“商旅文体展”多产业联动实效，助力国际消费中心城市建设，与商圈、文化场所加强联动，以“光影+产业”的新消费模式动员更多市民体验“夜景city walk”路线；推出光影节联动体验旅游产品，吸引更多国内外游客来上海夜游，助力上海打造“中国入境旅游第一站”。

我们也希望能提升传播能级，促进国际传播。同时扩大国际交流，与法国里昂灯光节、德国柏林灯光节、澳大利亚悉尼灯光节等国际知名灯光节的跨国联动，吸引更多国际光影艺术家参与上海光影节，增强作品的艺术性与多元性。

生日祝福

2024年11月25日 星期一 祝 申辰年乙亥月癸巳日

出生的那一年，转眼就这一天。人生都太短暂，别想，别怕，别后退；去疯，去爱，去浪费。
亲爱的张燕珍女士，生日快乐！特此登报，亦作留念。