

一次上海的探索之旅，一次传统书画的体验活动，一场直播电商的实践体验……由21名美国北伊利诺伊大学和伊利诺伊大学春田分校师生组成的首批“创新中国，相约上海”中美青少年交流项目访问团于11月25日在上海电机学院参加欢迎仪式，正式开启为期10天的中国交流体验之旅。

青年报记者 陈泳均



中美大学生穿上汉服体验书画。

本版均为受访者供图

来中国 看中国 探索中国

中美大学生在这个中外交流项目中收获满满

来到中国感受中国 有助于增进理解和互信

漫步上海外滩滨江，领略风格多元的建筑群，打卡东方明珠的最佳拍摄点，感受上海的海纳百川，当问及对上海的感受时，访问团美国学生Jakub连用多个“amazing”来形容。“这是我第一次来到中国，我和弟弟到上海的第一天去了外滩，通过浦东建筑我们感受到浦东的快速发展。随后，我们体验了在餐厅用电子商务服务点餐、买单，用Alipay骑共享单车，体验城市骑行。”Jakub来自商学院，他对于中国的电商发展非常感兴趣，也体验过中国跨境电商平台购物，因此他对于中国的互联网电商发展尤为

好奇。“我非常期待之后去直播基地的访问交流。”

谈及面向青年的交流项目意义，来自伊利诺伊大学斯普林菲尔德分校商学院王德玮教授说，“通过交换项目，我们希望学生有更大的视野。从策略分析的角度，你的决策会影响事情的结果。这不仅是关乎从商，也关乎个人的人生规划，当你通过交流获得更多信息，有助于培养青年的全局观。”

“吸引更多外国年轻人来到中国，看中国，探索中国，从而加深对中国了解。只有亲眼所见，并和中国人交流和互动，才能真正了解中国。”Mike Danilovic教授是上海电机学院国际事务校长助理，他为中美青少年代表作了题为“创新中国”的主题讲

座，与学生们一起探讨如何通过特定的中国情境中开发和实施商业模式来创造创新等系列问题。

一次传统书画体验 通过书画感悟中国文化

穿上汉服，握着毛笔，调配墨汁，在传统书画中体验象形文字的魅力，感受中国水墨画蕴藏的中式审美。一笔一画，一撇一捺，“福”“禄”“寿”“财”“梅兰竹菊”……中外学生一边体验书画，一边感受文化交流与碰撞。

“和我一组的美国同学很好奇，为什么中国的竹子水墨画用的是黑墨汁？我会告诉他们，在中国水墨画中，‘墨’即是‘色’，利用墨汁的浓淡，增强画面层次

感，强化意境。”上海电机学院商学院国贸专业的王萌同学告诉记者，在绘画中，通过中国含蓄的水墨画直观形象地让美国学生感受到传统的中式审美，以及其背后的文化特色。“因为我学习的是国际贸易专业，参加中外交流既可以培养我们的国际视野和沟通能力，也有助于搭建沟通的桥梁。”

“虽然一开始我觉得书法很有挑战，握笔的方式和平时不同，手很容易抖动。但是我觉得很有意思，特别是当我知道这些汉字有着美好的寓意后，希望之后可以更深入地学习。我很愿意尝试我不了解的领域，收获不一样的体验。”Jakub说道。

据悉，此次中美青年将共

同实地感受中国及世界的数字创新成果和高新技术成果，参与中国书画、太极拳等传统文化体验活动，深入了解中国经济的发展，感受中国同世界各国商贸的友好往来和文化的交流互鉴，还将了解直播电商等前沿领域，实践并体验主播工作，加深对新媒体和数字技术的认知。

上海电机学院副院长王宏志表示，在中美建交45周年之际，交流项目对于增进相互理解和友谊起到了关键作用。青年人是连接两国的桥梁，希望交流团能了解中国悠久的历史与文化，亲眼见证中国经济与城市的快速发展，与中国同龄人建立联系，成为中美两国关系中的积极力量。

高校开出“葡萄酒的商业洞察”微专业 以灵活的学制为学生练就多边形技能



学生在课堂上进行葡萄酒品鉴。

把独特的中国葡萄酒文化带向世界

胡笑寒和团队在今年9月走进了宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业区，在那里遇见了运筹帷幄链接资源的自治区政府、在田间地头遇见了关注每一粒酿酒葡萄品质的酒庄一代和二代庄主、在教室和实验室遇见了提升每一项葡萄酒品质参数而数万次实验的科研工作者，他们身上不不仅是对于这个葡萄酒事业的热爱，也是“中国葡萄酒，当惊世界殊”的使命担当。胡笑寒和团队在感动的同时，也共同预见商业思维和商业创新对于中国葡萄酒产业的商业价值。

于是，“葡萄酒的商业洞察”微专业设计紧锣密鼓地进行起来，并通过了11月在校内的评审，该微专业正式获批。“在微专业的开设中，我们将践行上海洛桑酒店管理学院‘知行合一’的教育理念，基于与葡萄酒产业和酒旅行业发展相结合，通过六门课程，从葡萄酒品鉴的基础理论到实践操作，从葡萄酒数字营销案例教学到中国葡萄酒酒庄文

化叙事的行业对话、从全球创业课程互动到文旅商业调研，为学生搭建与行业前沿直接对话的桥梁，丰富青年学生的国际视野和商业理解力。”胡笑寒说。

团队希望，通过努力，让每个人成为中国文化故事的传播者，把独特的中国葡萄酒文化带向世界。让大家能够在理解美好生活方式中践行独特商业体验，一同开启面向中国葡萄酒产业发展的走向世界的探索，这既是文化交流，文明共鉴，也以民族自信彰显青年力量。

达到行业课程要求的 还可获行业证书

理解葡萄酒文化在酒店文旅产业中的重要性，将为提升酒店文旅服务品质提供文化和商业支持。“我们这个微专业的一大特色是产教融合，构建一套全面而系统的课程体系与实践教学框架，并通过跨学科的知识融合，将葡萄酒品鉴艺术、葡萄酒历史与文化遗产、市场营销策略规划、餐饮搭配与侍酒礼仪、产业调研与数据分析等多维度知识深度融合，从宏观到微观，全面且深入地理

解葡萄酒行业的商业运作机制与精髓所在。”胡笑寒介绍。

一个学年的学习后，顺利完成本微专业的学生，将进一步提升专业素养、敏锐的商业智慧以及卓越的跨文化沟通能力，成为能在葡萄酒贸易、市场营销、品牌管理、餐饮服务、文化旅游等业态从事运营与管理的高素质应用型商科人才。

实际上，这次微专业的建设也是上海商学院与宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业管委会/行业联合会的战略合作的重要组成部分，既得到来自产业的高度关注，也因此形成行业导师资源、实训基地资源和产业教育资源的有效融合。一系列课程教学将包括案例教学、实地调研和行业对话等多种形式，为学生搭建与行业前沿直接对话的桥梁，丰富学生的国际视野和商业理解力。考察合格的学生将获得上海商学院葡萄酒的商业洞察的微专业证书，同时达到行业课程要求的学生还可以获得行业证书。未来，课程还将向外校、公众拓展，用加盟“市民夜校”等新潮方式向外辐射，进一步服务社会。

“开设‘葡萄酒的商业洞察’微专业，在我们看来，是产业发展和高等教育因遇见而预见的价值认同。”上海商学院上海洛桑酒店管理学院执行院长胡笑寒在接受青年报专访时这样说道。昨起，这个微专业正式面向2022级、2023级本科学生接受报名，希望以灵活的学制为学生练就多边形技能。首期课程将于明年春季学期开出。未来，学校还考虑加盟“市民夜校”的方式向外辐射，服务社会。

青年报记者 刘昕璐