



# AI 如何叩响未来之门?

## 杨浦青年创新创业大赛上 人工智能唱主角

近日,由团市委指导,杨浦团区委、上海杨浦经济发展有限公司主办,杨浦区科创促进会承办的“国投临港杯”第十一届“创青春”上海青年创新创业大赛杨浦赛区在杨浦科技创新中心开幕。

青年报首席记者 范彦萍

当天下午,来自八个不同赛道的60名来自数字经济、人工智能、绿色低碳、智能制造、生命健康等多个产业领域的青年创客选手做了路演分享。

AI技术正在重塑影视工业全流程,并为观众带来前所未有的视听体验。博纳影业的AI科幻短剧《三星堆:未来启示录》以1.4亿传播总量震撼业界,快手《山海经奇境之劈波斩浪》五集播放量即破5200万。

月到轩的创始人廖雪豆在屏幕上播放了初步制作好的一段山海经题材的竖屏短剧,并介绍道,“普通的AIGC技术很难和人物或者实景出现在同一个画面,这样就会出现通病,看似用了AIGC技术的短剧场面很大,画面精良,但却有故事悬浮,AIGC可控性太弱,人物表现不衔接的缺点。”

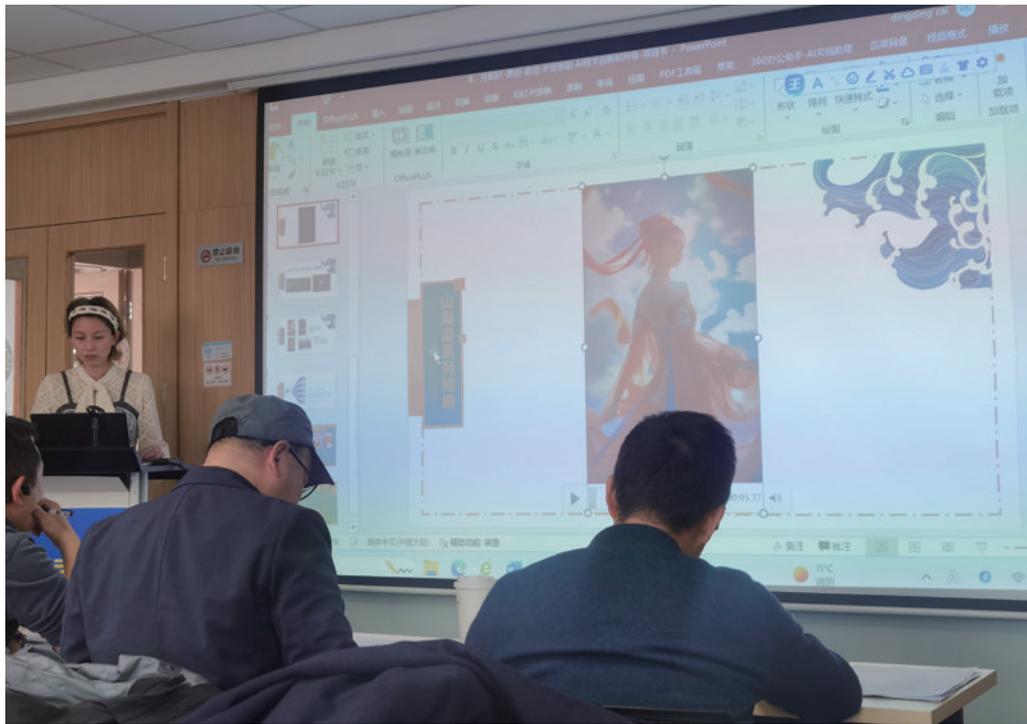
在廖雪豆看来,AI技术需要为故事服务,从而实现AI技术和场景剧情的完美融合。讲

故事才应该是短剧创作的核心,AI技术引入应以增强叙事为前提,而不是单单成为短剧的炫技工具。

据廖雪豆介绍,她所在的团队创作的《山海经—太昊崛起》是国内首创的竖屏类AI+虚拟+AIGC特效画面展现故事的微短剧,通过精美的画面和震撼的特效,感人的剧情,让观众跟随主角,踏上一场视觉与心灵的双重探险之旅。

廖雪豆介绍说,第一部《山海经—太昊崛起》的整个故事有100分钟,故事中山海经的人物和神兽,不仅仅是远古的神话,而且和现在的人类生活紧密相关,并影响这个世界的文明发展。“山海经是东方文明崛起的第一站,世界上不仅有迪士尼的商业模式,中国也要推出自己的强IP。我们的第一部短剧现在正在后期特效打磨中,预计12月底就会上映。”

廖雪豆说,这部短剧,正常



参赛者廖雪豆分享《山海经》短剧创作历程。

青年报记者 范彦萍 摄

横屏的制作成本大概在400万元,用了AIGC后的竖屏短剧降低了四分之三的成本。她还介绍说,目前,公司打通了后期AIGC工业流程,实现了AI+虚拟+三维和实拍相结合。“目前市面上,没有上线的同类型影片,我们把AI换了一种更高效的方式去运用。之前我们尝试过做纯AI的片子,利用文生图,图生视频,将电影分镜以文字变成视频画面,从而实现去AI化,让影片更像电影。而我们山海经IP短剧则把AI技术和手段与多种传统的CG互相融合,让AI服务人物和故事。”

记者观察到,此次赛事不少创业项目都与AI相关。比如,有一个项目是致力于用AI技术推动服装行业的数字化转型。有一个项目推出了一款基于AI算法的自驾游行程规划平台,大力推动智慧旅游与乡村振兴的产业融合。

## 特斯拉汽车告赢“特斯拉”啤酒

### 上海知识产权保护典型案例发布

青年报记者 郭颖

本报讯 上海市第三中级人民法院(上海知识产权法院、上海铁路运输中级法院)11月26日发布了十年知识产权司法保护状况和典型案例。

数据显示,2015年至2024年上半年,三中院共受理各类知识产权案件37272件,审结34377件。

近年来受理的知识产权纠纷案件呈现出向新产业、新技术发展的趋势,涵盖新一代信息技术、集成电路、基因测试、高端装备制造、新材料、新能源、数字创

意等前沿领域。

审结的知识产权民事案件中,涉外案件涉及31个国家,当事人所涉国别前五名为美国471件、日本139件、德国135件、韩国95件、法国74件。

案件涉及3M创新有限公司、华为技术有限公司等世界知名企业或者行业领先者。受理的民事案件中起诉标的额为5000万元以上的56件,1000万元以上5000万元以下的329件。受理的刑事案件中犯罪金额超过1000万元的有23件,最高达11亿余元。

值得一提的是,审结的知识产权民事案件中,判决结案7780件,占比23%;撤诉或者调解结案17940件,占比53%。其中,民事一审案件判决结案4582件,占比21%;撤诉或者调解结案17094件,占比77%。

记者留意到,特斯拉、宝马、3M等“进博会老朋友”都出现在受到知识产权司法保护的典型案例中。

“特斯拉”啤酒,其实并不是特斯拉的。原告特斯拉(上海)有限公司注册商标核定使用商品为第12类机动车辆、电动运载工具等。特斯拉系列商标系

驰名商标,被告中某食品有限公司、广东中某食品有限公司未经许可,在生产、销售的“特斯拉”苏打酒、“特斯拉”啤酒、“特斯拉”原浆等产品、产品包装及产品宣传上使用了与原告涉案商标相同或高度近似的标识,极易误导公众,构成商标侵权行为。

最终上海知识产权法院判决被告停止商标侵权及不正当竞争行为、消除影响,并赔偿原告经济损失及合理开支共计人民币500万元。一审判决后,被告不服,提起上诉。二审法院判决驳回上诉,维持原判。

## 我国5G规模化应用 2027年全面实现

记者26日从工业和信息化部了解到,工业和信息化部等十二部门近日联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》,提出到2027年底,构建形成“能力普适、应用普及、赋能普惠”的发展格局,全面实现5G规模化应用。

5G作为数字经济时代万物互联、数据流通的关键信息基础设施,以泛在连接促进人工智能、大数据等各类数字技术融合创新,已成为发展新质生产力的重要一环。根据方案,到2027年底,每万人拥有5G基站数达38个,5G个人用户普及率超85%,5G网络接入流量占比超75%,5G物联网终端连接数超1亿。

方案围绕应用、产业、网络、生态“四个升级”明确主要任务,持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力,全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。

记者了解到,5G规模化应用将带动新一代信息技术全方位全链条普及应用,赋能传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级,促进实体经济和数字经济深度融合。下一步,工业和信息化部将会同有关部门系统推进5G规模化应用相关工作,加速实现5G应用量的规模增长和质的有效提升,支撑新型工业化和信息通信业现代化。

据新华社电

### [相关新闻]

随着进博会的举办,营商环境的优化,越来越多的外企选择“留下来”。进博会溢出效应指数研究报告显示,除进口商品外,扩大消费、促进投资等多个方面,进博会溢出效应正进一步扩散。

据统计,七届进博会已累计展示近3000项代表性首发新产品、新技术、新服务。连续七年举办,上海承接进博会溢出效应也在逐年上升。2023年,仅虹桥商务区货物进出口总额就达到759.34亿元,同比增长27.9%。

### 进博老友“留下来”

此外,上海2023年新设外商投资企业数量同比增长38.3%,其中高技术产业外资利用水平显著提升。

第七届进博会上,“全勤生”GE医疗与诺华、卫材中国、东诚药业、瑞慈医疗、医准智能、中国医学装备协会、县级医院建设装备工作委员会等多方合作伙伴达成签约合作。

进博会后,GE医疗马不停蹄地参加了第二届中国国际供应链促进博览会,集中展示了其国产供应链的最新“智造”成果,

涵盖CT、磁共振、超声、核医学分子影像等高端医疗设备等。

GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊表示:“中国医疗设备供应链体系是一个强有力的解决方案,只有不断推动‘你中有我、我中有你’的协同发展,共融共创,才能维护供应链稳定畅通,让供应链真正变成‘共赢链’,链接世界和未来。”

另一位“全勤生”卡特彼勒进博后也“留下来”紧锣密鼓地出现在上海宝马展。该企业是工程机械、矿用设备、非道路用

柴油和天然气发动机、工业用燃气轮机以及内燃电传动机车领域的全球知名制造企业,2023年全球销售和收入总额为671亿美元。

此番11台大中小型挖掘机和推土机亮相上海,展出一系列创新产品、服务和解决方案。“通过在无人驾驶、可替代燃料、互联和数字化、电气化(AACE)领域的持续投入,我们专注于中国经济发展、能源转型和基础设施建设方面的长期机遇。”卡特彼勒方面表示。青年报记者 郭颖