本市将修订“沪牌”拍卖规定

连缴1年社保或个税可参与拍牌

青年报记者 郭颖

本报讯 非本市户籍人员只要连续缴纳社会保险或者个人所得税满1年就可以参拍沪牌了！市交通委对《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》进行修改，目前已就修订草案内容征询社会公众意见。征询意见时间：2024年11月29日—2024年12月6日。

市交通委方面表示，当前非营业性客车额度可适用于燃油车、增程式电动汽车和混合动力汽车。考虑到近年来经常有市民反映现行《拍卖规定》设置的参拍资格较为严格，导致参拍意愿受阻，故此次修改针对非本市户籍人员参拍资格条件中“有关连续缴纳社会保险或者个人所得税”的年限要求，由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年。通过相关调整，进一步优化参拍资格条件，满足更多有需要群众的合理参拍需求。

购买新能源汽车并已使用免费专用牌照额度登记上牌的车主，若名下持有尚未过期的客车额度证明，可以在有效期内（自获取之日起1年内）前往上海市交通委员会行政服务中心办理备案手续。办理相关手续后，视为该额度已启用，但不能中途随意退下；待持有人不再拥有该车辆后（该新能源汽车发生注销、转让、变更、失窃等情形），客车额度解除备案，服务中心重新向持有人核发额度证明。

购买新能源汽车的车主在办理车辆额度确认手续时，未申请免费专用牌照额度，而是以其名下持有的尚未过期的额度证明作为确认凭证，并办理后续车辆注册登记手续的，市交通委和市公安局等部门将认定该新能源汽车使用《拍卖规定》中规定的客车额度登记上牌。今后当该车主向公安机关车管部门申请办理车辆注销、转让、变更、失窃等手续的，将重新获取在用客车额度证明，并仍然可以凭该证明材料办理车辆登记或者委托拍卖等手续。

需要提醒的是，如果客车额度证明超过有效期，持有人可以在超过有效期后2年内，将客车额度委托拍卖机构进行拍卖换取相应价款。特别需要注意的是，持有人在逾期后2年内仍不委托拍卖的（因法定事由无法行使委托拍卖权利的除外），不再享有委托拍卖的权利。超过有效期的，持有人（包括个人和单位）不能再以此办理车辆登记相关手续。

那么，哪几类客车额度证明适用有效期制度？

一类是个人和单位通过参拍并成交付款后取得的客车额度证明，即《上海市非营业性客车额度证明》；另一类是在办理车辆注销、转让、变更、失窃等手续时从公安机关车管部门获取的在用客车额度证明凭证，即《机动车额度办结业务凭证》等材料。该两类客车额度证明有效期均为1年，即需要在1年内凭该证明材料办理车辆登记手续。

青年报记者获悉，根据《上海市道路交通管理条例》规定，为了调控本市机动车总量，市政府于2012年制定《上海市非营业性客车额度拍卖管理规定》，有序推进客车额度拍卖工作。此后，又结合外部环境和交通形势发展变化，于2013年、2014年、2016年对《拍卖规定》进行了3次修改，不断完善调控举措，对稳定本市小客车总量、促进综合交通可持续发展起到了积极作用。

此前为了细化《拍卖规定》相关操作口径，市政府办公厅于2017年5月制定发布了《上海市人民政府办公厅关于执行〈上海市非营业性客车额度拍卖管理规定〉若干要求的通知》。此次修改，立足于优化制度供给，将该通知核心内容融入《拍卖规定》中，实现“两规并一规”。

青年报记者 郭颖 摄

前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计发放超603万张

12月再发三批，覆盖元旦券面不变

青年报记者 郭颖

本报讯 上海将于12月发放第三轮“乐品上海”餐饮消费券。青年报记者11月29日在市商务委举行的新闻发布会上获悉，考虑到元旦假期临近，第三轮消费券发放安排相较前两轮有所调整，主要体现在“两变三不变”。其中，“两变”指发放批数有变、核销期限有变；“三不变”指券面额度不变、折扣率不变、领取方式不变。

第三轮的券面额度、折扣率与第二轮保持一致，四种券面仍以七折优惠安排。具体为满300元减90元、满500元减150元、满800元减240元、满1000元减300元。

第三轮共安排发放三批，时间具体为12月7日、14日和28日。其中，12月7日、14日发放的消费券有效期仍为10天；28日发放的消费券有效期延长至16天，核销期限至2025年1月12日23:59。

领取形式继续采用“先到先得”方式，在每轮活动开始前至少1天发布活动公告。活动开始后，消费者在规定时间内登录相关平台App或小程序，通过位置信息校验是否在上海。每个平台每人每批限领一次，每次限领消费券一张，消费者领取的消费券将存入相应的平台App或小程序。

市商务委将在12月1日继续开放企业报名平台，企业在12月1日至12月20日可继续报名参与活动，报名截止时间为12月20日23:59，已成功报名前两轮活动的企业自动参加第三轮活动。具体请按照9月23日发布的《关于2024年“乐品上海”餐饮消费券活动商户报名的公告》要求进行报名。

市商务委方面介绍说，前两轮“乐品上海”餐饮消费券累计共发放超过603万张，资金撬动比约为1:4.2。据消费大数据实验室（上海）数据，自9月28日第一轮发放以来，截至11月26日，餐饮消费券发放期间全市线下餐饮消费合计583.9亿元，同比增长11.4%，10月35家市级与地区级商圈的日均客流总量较去年同期上升10.1%。

活动开始以来，消费者始终保持较高关注度和参与积极性。每周六消费券开抢时，支付宝、微信两大平台都几乎秒光，云闪付紧随其后，三大平台App或小程序最高同时在线用户数超过1200万人次，领券请求峰值最高达到每秒超过24万次。

随着“乐品上海”餐饮消费券活动持续推进，社会关注度不断提升，消费者到点抢券、到店消费，全市各大商业综合体和餐饮品牌门店客流量和客单价明显增加，家庭式、聚会式消费等场景显著增加，有力促进了全市餐饮消费氛围。

餐饮企业充分把握餐饮消费券的引流作用与政策契机，推动转型发展，创新营销方式，推出更多创意菜品与优惠活动。例如，新雅粤菜馆结合活动更新推出时令新菜与菜单，海底捞结合活动和夜间消费，推出了限定宵夜小吃以及游戏互动活动。参与商户纷纷推出优惠活动，消费者可在商户自身优惠基础上叠加使用消费券。

2024年上海市网络举报宣传周活动启动

有图未必有真相 警惕AI造谣

青年报记者 刘昕璐

本报讯 有图未必有真相，警惕AI造谣！随着人工智能技术的飞速发展，网络空间内容安全问题日益凸显，特别是AI批量生成的低质、虚假内容在网上泛滥，扰乱网络生态。为引导网民理性看待AI技术的发展，规范生成式人工智能服务的合理使用，上海市委网信办于11月29日启动“识AI风险，‘沪’网络清朗”——2024年上海市网络举报宣传周活动。

活动旨在提升网民对AI技术带来的网络信息内容风险的认识，普及网络举报知识，鼓励网民积极监督互联网违法和不良信息，促进本市AI大模型网站平台履行主体责任，共同增强内容风险防范意识。

上海市网络举报宣传活动已经连续举办了五年，活动主题涵盖网络辟谣、未成年人保护、银发网络素养、涉企侵权等。今年将重点围绕“AI时代下网络举报及网络谣言治理”的宣传普及进行。启动仪式上播放了由人工智能技术生成的宣传片《有图未必有真相，警惕AI造谣》，发布《2024年互联网违法和不良信息举报知识手册》《AI生成违规内容举报指南》，为网民及时辨别和举报AI生成违法和不良信息提供具体指引。

伪造“上海地铁行凶”虚假视频、合成假冒公司高管侵权视频、生成网络低俗色情不良信息……在这份《AI生成违规内容举报指南》中，既有具体条款的摘引，又推出一批典型案例的展示，帮助网民辨识、防范和举报。记者获悉，2023年5月23日，国家互联网信息办公室通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》明确不得用AI技术生成暴力、色情、虚假等有害信息，不得侵害他人合法权益等。为了规范生成式人工智能服务的合理使用，举报中心结合日常受理处置情况和公开平台已发布的涉AI生成违规内容的突出问题，梳理了五个典型案例作为内容警示，希望可以通过以案释法的形式，引导广大网民理性看待AI的发展，及时举报相关违法和不良信息，共同维护清朗网络环境。

活动现场发布“上海网络辟谣视频创作大赛”十大优秀作品，包括《辟谣VS造谣》《AI造假识别指南》《反谣三部曲》《斩谣诀》等，并邀请创作代表分享交流，揭露谣言背后的典型套路，帮助公众提升识谣辨谣能力，营造良好网络生态。现场，上海师范大学音乐学院大二年级录音艺术专业学生唐子轩的作品荣膺十大优秀作品榜单，他以当下深受年轻人喜欢的“说唱对决”这种形式进行辟谣宣传。在很多人看来，说唱是潮流、是娱乐，但在唐子轩的眼中，它更是一种能传递力量、表达观点的有力武器。

“每一段节奏的编排，都像是敲响的战鼓，为真相而鸣；每一句犀利的歌词，都是射向谣言的利箭。这次大赛能获奖于我而言，意义非凡。它不仅仅是一份荣誉，更是对我用说唱这一创新形式来辟谣的认可。”唐子轩说，在如今这个信息爆炸的网络时代，谣言就像野草一样，总是一茬又一茬地冒出来，迷惑着大众的双眼，扰乱着社会的秩序。而我们每个人，都肩负着辟谣的责任，都可以成为真相的守护者。

据悉，活动期间杨浦等各区、属地重点网站平台还将举办“网络清朗守‘沪’行”集市等线下活动，多渠道向市民普及互联网违法和不良信息的识别和治理常识，有效维护自身合法权益。

中央网信办举报中心、上海网信办相关负责人，以及各区网信部门、属地重点网站平台、网民代表等参加启动仪式。

公告专栏

上海艾人者科技发展有限公司遗失公章，声明作废。

上海沛龙机电设备有限公司(注册号:310114586819741)拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权。上海沛龙机电设备有限公司不慎遗失营业执照正副本及公章一枚，现声明作废。

上海金昊天土方工程有限公司3101142085318，遗失营业执照正副本、公章，作废

上海冰霜商贸有限公司注销清算公告：本公司股东会(出资人)已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。特此公告

公告：上海沪皎蹦蜂园蜂业专业合作社，310225NA000322X，注销。

上海圆胖贸易有限责任公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码91310116MA1JDWMX4F，声明作废。

上海智宣教育科技有限公司遗失财务章一枚，现声明作废。

上海容海工贸有限公司遗失公章财务章作废

遗失声明：上海江明家具厂经营部遗失营业执照正、副本各一本，注册号：31011515036770001；遗失企业公章、财务专用章、法人章各一枚，声明作废。

注销公告

Chicago Carpenter Holding Limited
(BVI Business Company No.2138326)
(the “Company”)
(In Voluntary Liquidation)
NOTICE is hereby given, in accordance with the BVI Business Companies Act, 2004 that the above-named company, is in voluntary liquidation. The voluntary liquidation commenced on 15th November 2024 and Philippa O' Sullivan of Sea Meadow House, P.O. Box 116, Road Town, Tortola, British Virgin Islands is the voluntary liquidator. 特此通知，按照2004年英属维尔京群岛公司法，上述公司在自愿清算。自愿清盘于2024年11月15日开始且Philippa O' Sullivan是清算人。
Dated: 15th November 2024
Philippa O' Sullivan
Voluntary Liquidator

上海市杨浦区大桥五星大楼业主大会：遗失建设银行开户许可证壹份，许可证核准号：J2900077231101，声明作废。

上海佰护安全科技有限公司(统一社会信用代码:91310117MA1J131M6Q)遗失公章一枚，声明作废。

注销公告：上海八醋弹餐饮管理有限公司(统一社会信用代码913101070512071670)股东会决议即日起注销，特此公告

上海怡正财税咨询有限公司遗失公章一枚，现声明作废。

赵春来，保障卡号码，813101180802757462，因出差在上海虹桥火车站不慎丢失，申明此卡今日已作废，如有捡到请联系18016090998，必有重谢。

上海恒缇信息科技有限公司遗失财务专用章，声明作废。

上海市南汇区南田公寓业主大会遗失财务章及基本户开户许可证，核准号J2900083937802，编号290001221607，声明作废。

上海毅通实业有限公司(统一社会信用代码:9131011668102332X4)遗失公章，声明作废。

寻人启事

浙江省温岭市林兆瑞(身份证号码6217262576009407046)寻找儿子林雪峰(原住上海市局门路40弄)，已失联30年。请知情人士或者林雪峰见报后请联系13968526474或057686086493。

昆明朵贴商贸有限公司公章，财务章，法人章遗失，声明作废

上海欧莱户软件有限公司公章，财务章，法人章遗失，声明作废

广州泰繁商贸商行(个人独资)公章，财务章，法人章遗失，声明作废

广州志才贸易有限公司公章，财务章，法人章遗失，声明作废

海口傅寻梅百货店(个人独资)公章，财务章，法人章遗失，声明作废

泸水市雪啥卿生活用品馆(个人独资)公章，财务章，法人章遗失，声明作废

泸水市从摆梦生活用品馆(个人独资)公章，财务章，法人章遗失，声明作废

六盘水市国发汽车商贸有限公司公章，财务章，法人章遗失，声明作废

上海沃萨实业有限公司遗失公章一枚，统一社会信用代码913101145500767711，声明作废。

广告