

《咬文嚼字》发布 2024 年十大流行语

“未来产业”“松弛感”“小孩哥/小孩姐”入选

本报讯 记者 郦亮 “00后已成流行语的主要流传群体。”《咬文嚼字》主编黄安靖12月2日对青年报记者说。《咬文嚼字》昨天发布了2024年度十大流行语，“数智化”“city不city”“班味”和“松弛感”等入选。

黄安靖告诉青年报记者，他们评选十大流行语，始终坚持语言的“社会学价值”及“语言学价值”评价标准。语言是社会的一面镜子，今年流行语折射出的时代特征十分明显。首先是智能时代已经来临。随着AI技术的突破，人类进入了一个全新的智能时代。反映在语言上，就是人工智能语词的大量出现并广泛流行。如数智化、生成式人工智能、智能体、深度学习以及人工智能+工业设计、人工智能+教育、人工智能+医疗、人工智能+金融等。

同时，人工智能给社会治理和伦理等方面带来的隐患和风险，也引发广泛关注。我国提出的“以人为本、智能向善”的发展理念，成为打造全球人工智能良好发展生态的基石。“智能向善”成为世界超级流行语。

另外，黄安靖说，以00后为代表的年轻一代正成为社会关注焦点。00后是巴黎奥运会挑大梁的中坚力量，而他们面对压力甚至委屈时轻松自如、爽朗应对，展现出的阳光、自信同样赢得社会赞赏。这就是“松弛感”火遍全网的直接原因。如今，社会鼓励孩子表达自我、探索未知，孩子们得到了更多发挥潜能的机会。有“小孩哥”11岁能造“火箭”，有“小孩姐”14岁创下奥运纪录。他们年纪虽小，却拥有非凡才能，成年人自叹不如，便在“小孩”后加上“哥/姐”称呼他们。“小孩哥/小孩姐”便成为热词，广为传播。

在风起云涌的流行语浪潮中00后一代的崛起，在《咬文嚼字》的一份网络调查中也得到了印证。这份针对十大流行语的网络调查，共收集了2500名读者样本。而参与者中，60.16%的是00后，90后占27%。也就是说，现在二三十岁的青年人成为流行语的真正的“弄潮儿”。他们不仅热切关注着流行语的发展，也是流行语的主要创作者。也是在这份调查中，00后最推崇的流行语是“抽象”，90后最推崇的是“偷感”。

值得一提的是，小红书发布的2024年度关键词正是“抽象”。2024年小红书“抽象”相关笔记超过1000万条，“搞抽象”的评论数量超1.6亿条。黄安靖对青年报记者说，“抽象”反映了90后和00后一代看待这个世界的一些态度。但“社会学价值”及“语言学价值”的标准来看，“抽象”的词义还比较模糊，所以没有入选《咬文嚼字》的年度流行语。

水灵灵地

× × ×

硬控

智能向善

松弛感

班味

未来产业

银发力量

city不city

小孩哥/小孩姐

数智化

咬文嚼字

2024年十大流行语

《咬文嚼字》2024 年十大流行语

1、数智化

数字化和智能化的融合体，即在数字化的基础上，引入智能化的高级技术，如自主学习、决策优化、预测分析等，从而提高生产效率、优化资源配置、提升管理水平和创新能力。数智化是新型工业化的鲜明特征，是形成新质生产力的重要途径。党的二十届三中全会提出，“支持企业用数智技术”改造提升传统产业。通过“人工智能+工业设计”“人工智能+生成设计”“人工智能+教育”“人工智能+医疗”“人工智能+金融”等“数智技术”，推动传统产业数智化转型。

2、智能向善

指人工智能的发展必须有利于更好增进人类的福祉，既能推动产业变革和经济发展，又能让社会更加美好，实现可持续发展。我国高度重视人工智能的发展、安全和治理。2023年10月，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上中方提出《全球人工智能治理倡议》，强调坚持“以人为本、智能向善”，为世界提供了基于人类命运共同体理念的治理新视角。“以人为本”“智能向善”的发展理念，已成为打造全球人工智能良好生态的基石。

3、未来产业

指由前沿技术驱动，具有战略性、引领性、颠覆性的前瞻性新兴产业，包括未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等新赛道。2023年，习近平总书记在黑

龙江考察调研时指出，“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。未来产业的突破和发展，将为中国乃至全球的经济带来新的动力和变革。

4、city不city

美国博主保保熊用短视频记录在中国旅游经历，视频中他和妹妹对话：“上海city不city啊？”“好city啊！”“city”本义是城市，也可指城市化的。保保熊表示，他对话中的“city”指的是时髦、洋气、现代化，又指刺激、开心的感觉。“city不city”即“时髦不时髦”“洋气不洋气”“现代化不现代化”，“好city”即“好刺激”“好开心”。保保熊的视频走红后，“city不city”成为超级流行语。自中国实施144小时过境免签政策以来，越来越多的外国朋友来华观光旅游，中国旅行视频成为许多海外博主的“流量密码”，美景美食、高铁出行以及热情好客的中国人民，让外国友人直赞“city”。2024年7月4日，外交部发言人毛宁在回应“city不city”流行话题时表示，中方将不断优化人员往来便利措施，让外国朋友们在中国旅行更方便，更舒适。“中国就在这里，欢迎大家来！”

5、硬控

“控”即控制，“硬控”即强行控制。“硬控”一词最早来源于游戏，指使游戏玩家在一定时间内无法操控自己角色的一类技能。如今，“硬控”一词的使用逐渐扩展到了更为广泛的社交语境中，用来形容某个事物或现象对某人产生强烈吸引力，让人无

法转移视线和关注。网络上常说的“××硬控我×秒”“××硬控我×分钟”，表达的就是某种事物非常吸引人，让人短期内完全沦陷，身不由己。

6、水灵灵地×××

“水灵灵”多用来形容人漂亮而有精神，也用于形容动植物等润泽、有生气。“水灵灵地×××”出自一位韩国女歌手在展示照片拼贴画时说的话：“我就这么水灵灵地在中间，周围都是可怕的姐姐们。”网友们纷纷效仿造句，将“水灵灵地”与各类词语搭配，形容某种行为生动、鲜活或值得称道、引人关注。其使用语境逐渐扩大，可用于强调、突出，如“咱们一起水灵灵地出发吧”，也可用于调侃、自嘲，如“他（我）就这么水灵灵地被开除了”。

7、班味

上班工作后，由于任务繁重、条件艰苦、关系复杂等，人们表现出眼神疲惫、面容憔悴、不修边幅等状态。这种状态即“班味”。“班味”的走红源自网文《一旦上过班，你的气质就会改变了》：“只要上过班，就会沾染上了班味，再也去不掉了。那种上过班的疲惫气质真的是模仿不出来的。”网友热议“班味”，既分享自己的“班味”表现，也分享告别“班味”、平衡工作和生活的种种努力，如旅游、休假、社交、文娱等。“去除班味”“洗掉班味”等说法因此也广为传播。

8、松弛感

“松弛”既可指不紧张，也可指不严格。如今的“松弛感”一

般指面对压力时从容应对、善待自己、不慌张、不焦虑的心理状态。“松弛感”走红源自一位博主的旁观经历：一家人出门旅游，所有行李都被退回，但他们没有吵闹，也没有生气崩溃、相互指责，而是重排行程，气氛全程松弛。博主将此事上传后，“松弛感”引发热议。2024年巴黎奥运会期间，“松弛感”火遍全网。中国队00后小将出征奥运表现出的“松弛感”引人注目。他们面对压力应对自如，以“新世代的松弛感”和阳光心态展现满满的青春自信，取得了令人信服的比赛成绩。

9、银发力量

“银发”借指老年人，“银发力量”指老年群体在社会各个领域产生的不可忽视的力量。“银发”族词语也不断发展壮大，如“银发浪潮”“银发市场”“银发经济”等。

10、小孩哥/小孩姐

“小孩”指的是儿童、幼儿，泛指未成年人。“哥”“姐”若用于非亲属关系，一般是敬称，指年龄与自己相仿或稍大的人。“小孩哥/小孩姐”指的是在某方面具有过人才能的孩子。他们年纪虽小，却拥有非凡才能，成年人自叹不如，便在“小孩”后加上表示敬意的“哥/姐”称呼他们。有“小孩哥”11岁能造“火箭”，有“小孩姐”14岁创下奥运纪录，均产生广泛影响。如今，社会越来越注重孩子个性发展和综合素质培养，孩子们获得了更多机会发挥潜能，也获得了更多支持和肯定。“小孩哥/小孩姐”的流行有现实的社会基础。