

看剧看累了? 来口葱油饼

烟火气, 上海大剧院里的深夜食堂

这几天,上海大剧院突然被不少观众和粉丝在社交平台上“控诉”,用词还都挺“狠”:有人说大剧院是“绊脚石”,有人说大剧院“危险”甚至“歹毒”!言辞激烈吸引了不少网友来围观热闹,结果图文并茂甚至还有小视频的“控诉檄文”,让大家不自觉就流下了口水?

青年报记者 陈宏

去大剧院看戏,遭遇“葱油饼袭击”

从11月26日晚起,音乐剧《海上钢琴师》开始在上海大剧院大剧场扬帆起航。因为云集了大牌创作团队和白举纲、刘令飞、徐均朔等明星演员阵容,该剧吸引了大量观众粉丝到场观看。不过,演出散场后,社交平台上出现了不少“异样”的声音。

吸引了很多人围观的帖子是,“上海大剧院最歹毒的就是《海上钢琴师》散场的葱油饼!!!谁家好剧场里面孙钰涿老师的送客曲还没弹完,一阵阵葱油饼香已经随着音乐飘进了内场观众厅啊?”也有人说这是“危险的葱油饼”,是“吃一口就不会忘记的危险味道”,是“来晚了就没有的危险臻品”。

作为社交平台上流行的“标题党”,“讨伐”上海大剧院这样的文化地标、金字招牌,自然吸引了不少流量。结果,网友们看到竟然是因为“寒冷的夜晚,大剧院竟然提供香喷喷的葱油饼”之后,莞尔之余,也兴致勃勃加入了讨论。有跟着一起“讨伐”的,“没想到减肥路上的绊脚石竟然是大剧院”;有添柴炒气氛的,“太香了,地铁站戴着口罩都闻到香味”;有伤心的,“说个不好笑

的笑话:去年五月到今年十二月,从中魅影到魅影再到海钢,这个饼,我到现在也还没吃上”;有感激的,“真的好适合赶场的剧女,我老是不吃饭过去,看完演出的那一瞬间饿意席卷我全身”;有调侃的,说这是大剧院工作人员的“阴谋”,是想让观众们闻着香味赶紧离开剧院,“人家可以下班了,免得返场咯”;此外还有攻略一族,分享“中场休息时可以预定”“可以直接去8楼望星空餐厅打包”的,更有拼命喊话国内其他剧院“学习效仿”的。

确实,上海这些天降温后,音乐剧散场时已是晚上10来点,看得饥肠辘辘的观众走出温暖的剧场后,都要被外面的寒气逼出一个哆嗦。此时看到大剧院台阶前温暖的小推车灯光下,现煎的外皮金黄酥脆、内里柔软多汁的手工金牌葱油饼,闻着香葱和面饼的诱人香气,谁能抵挡得住这视觉、味觉和不断“哀嚎”的胃的三重考验?

常常去大剧院看戏、遭遇过“葱油饼袭击”的音乐剧爱好者朱小姐告诉记者:“真的,最爱的演员返场,都敌不过抢占葱油饼小推车前排的诱惑!也是因为,大剧院让我‘又爱又恨’。”

生活中的烟火气也“很文艺”

对朱小姐这样的资深音乐剧爱好者来说,百吃不厌的大剧院葱油饼并不是新鲜事物。去年5月,它伴随着音乐剧《剧院魅影》中文版的首演闪亮登场,当时就有不少观众说要排队“蹲大剧院散场葱油饼出摊”,堪称大剧院版的“深夜食堂”,如今,“半夜”再叠加“寒冷”标签,让它的受欢迎程度再上一层楼。

让观众们心心念念的葱油饼哪里来的?“罪恶”的矛头直指大剧院8楼的望星空餐厅。餐厅经理陈先生乐呵呵地解释:“当时我们大剧院总经理张笑丁提出,要给剧院增加一些‘烟火气’,让观众们到剧院后不单单是能看演出,还能‘有看有吃有喝’。我们是中餐厅,就配合剧院的创意,跟一些演出活动开始联动,准备推出一些产品。”

此前,8楼望星空餐厅推出过观剧套餐,销路不错,但观众们总担心吃饭要迟到,新产品得相对更便捷一些。“我觉得接地气的葱油饼很有烟火气,而且又是上海特色,现场制作更有影响力。”陈经理相当坦率地说,这是一举两得的事,观众们喜欢,也能给餐厅打一波推广,“毕竟好多观众还不知道大剧院上面有一个宴会厅。”

确定了葱油饼作为“主打产品”后,大剧院也确定了一些推出的原则。比如,场次众多的大剧才有葱油饼配置,“像《剧院魅影》《海上钢琴师》

这些重要演出,周期比较长,也方便餐厅安排专门人手来制作”;为了保证不给观众增加负担,每只葱油饼定价仅8元;为了保证新鲜不隔夜,葱油饼每天限量供应100只,现煎现卖,中场休息时可以提前买券,散场后可以直接“提货”。对于观众们比较关心的“买不到”和“不看演出是否能买”等话题,陈经理介绍说,“因为小推车是在广场台阶处,是只有买票看剧的观众才能通过的区域”“但平时可以直接来8楼餐厅吃”。

有意思的是,上海大剧院宴会厅还特意注册了新媒体账号,推出现制葱油饼的演出,他们会提前预告。预告词同样写得让人垂涎欲滴:“一口咬下,满嘴留香,让人回味无穷。”陈经理说,除了葱油饼,其实餐厅还会推出一些其他小点心,包括煎馄饨等。至于观众们呼声极高的葱油饼,他们甚至还联合大剧院市场部推出过“葱油饼制作小视频”。

如此暖心的举措,也让一些已经有经验的观众甚至去主动跟这个官方账号互动,帮他们打广告,“看剧看饿了?看剧被创了?看剧看累了?没关系,葱油饼总会给你一个家!现场制作,滚烫鲜香,口感酥脆,童叟无欺!”还让官号“出来挨夸”,因为“这个天来上这么一口热乎的真的很诱人,比什么都重要”。

网友「讨伐」

“上海大剧院最歹毒的就是《海上钢琴师》散场的葱油饼!!!谁家好剧场里面孙钰涿老师的送客曲还没弹完,一阵阵葱油饼香已经随着音乐飘进了内场观众厅啊?”

真的,最爱的演员返场,都敌不过抢占葱油饼小推车前排的诱惑!也是因为,大剧院让我“又爱又恨”。

看剧看饿了?看剧被创了?看剧看累了?没关系,葱油饼总会给你一个家!现场制作,滚烫鲜香,口感酥脆,童叟无欺!”



观众散场后在购买葱油饼。

受访者供图

■ 记者观察

吃饭和看戏,都是生活的一部分

在公众印象中,大剧院这种“高大上”的文化场所,应该是高高在上的,不过,近年来各大剧院都加大了和观众乃至市民、游客互动的力度,推出了种种亲民举措。事实上,大剧院除了餐厅的葱油饼,受欢迎的咖啡厅、小餐厅也都有和剧目联动的饮品、食物提供,主打一个“拴住一个人的心,就要拴住ta的胃”。

此前,大剧院总经理张笑丁曾在接受青年报记者专访时表示,“艺术通过更广

泛的渠道和方式,和青年观众产生更好的连接,是时代发展的必然需求”,上海大剧院有着“天然的使命”来跟上年轻人的文化消费需求,“我发现,现在年轻人进到剧场,其实都不光是看戏,已经从产品消费变成了体验式消费、社交式消费,文艺正成为他们学习或者工作之余的一种生活方式。”

毕竟,吃饭和看戏,都是生活方式的一部分吧。

首募规模近60亿元 摩根共同分类目录绿色债券基金正式成立

12月5日,国内首一只《共同分类目录》主题绿色债券基金——摩根共同分类目录绿色债券基金正式成立。公告显示,该基金以近60亿元的首发募集规模提前结束募集。作为国内绿色债券领域的创新资管产

品,摩根共同分类目录绿色债券基金的发行是兼顾国内外绿色债券标准的一次重要探索尝试,丰富了境内外投资者对于绿色债券投资交易的产品模式,助力推动国内债券市场的国际化进程。

广告 投资需谨慎

联系我们 qnbyw@163.com