

电竞顶级赛事 CS Major 在沪落幕

近万名海外“粉丝”前来观赛 掀起“电竞+旅游”热潮

坐在东方体育中心的看台席上,看着场馆内高悬的四面电子大屏实时转播战况,精彩击杀连连上演,电竞解说们情绪高昂,观众们更是不时发出山呼海啸般的喝彩声……12月15日,2024“反恐精英”世界锦标赛(上海Major)迎来了赛事最终日,络绎不绝的电竞粉丝从全国乃至世界各地赶到上海共襄电竞盛会。最终,Spirit战队与FaZe战队进入总决赛,经过近4个小时酣战,在被FaZe战队连追七局步步紧逼之下,Spirit战队顶住压力,以总比分2-1战胜对手,夺得2024上海Major的冠军。

青年报记者 蔡娴



▲ Spirit战队主力队员donk捧起冠军奖杯。

◀ Spirit战队在比赛中。

本版均为受访者供图



【数据】

2024反恐精英世界锦标赛(Major)15日在上海收官。Spirit战队2:1击败FaZe战队,队史首夺Major冠军。donk成为最年轻的Major冠军选手与赛事MVP。

《反恐精英》是国际化程度最高的电子竞技项目之一,用户覆盖全球100多个国家和地区。本次赛事共有56支队伍来到上海,其中海外队伍54支,近700名海外选手及工作人员来上海参赛。线下观赛方面,决赛阶段4天累计在海外平台售票8800张。

伴随上海Major收官,上海已成为全球首个举办三大国际顶尖电竞赛事——第九届DOTA2国际邀请赛(TI9)、2020英雄联盟全球总决赛(S10)、2024反恐精英世界锦标赛的城市。

顶级赛事IP首次登陆亚洲 上海掀起“电竞+旅游”热潮

作为目前国际化程度最高的运动射击类电竞赛事,CS Major是全球最具影响力的电竞赛事之一,今年更是首次登陆亚洲,来到上海。12月以来,共有海内外56支队伍,合计近700名选手及工作人员来沪参赛,近万名海外粉丝前来观赛,赛事规模和国际化程度创历届CS Major之最。

记者了解到,在决赛阶段,每日在海外平台售票2200张,4天累计在海外平台售票8800张。线上赛事直播则面向全球,覆盖中文、英语、俄语、法语、西班牙语等多个语种,是世界范围内收看量最高的电竞赛事之一,线上观赛量预计将超过6亿人次。

电竞赛事的国际化发展对全球电竞产业产生了深远的影响,同时,也推动了“电竞+旅

游”模式的兴起。电竞爱好者们会跟随国际电竞赛事,前往某一目的地观赛,让年轻一代消费群体掀起了“跟着电竞去旅游”的新潮流。伴随上海Major的举办,上海旅游产业也借此良机,带来一系列衍生消费,如场地门票收入、赛事应援周边收入、游客住宿消费收入、游客餐饮消费收入等,这也助力推动了“电竞+旅游”产业链的完善与发展。

《2024年中国电子竞技产业报告》显示,2024年我国电子竞技产业实际销售收入275.68亿元,同比增长4.62%。其中占比最大的依然是直播收入,为80.84%。2024年我国电子竞技用户规模4.90亿,同比增长0.42%。近五年来,国内电竞用户规模基本保持稳定。电竞产业与旅游产业在多方面具有多层次的交叉融合,以电竞行业为依

托来发展旅游,为城市旅游行业发展提供了全新的发展空间,也为提升城市知名度与竞争力开辟了新的路径。

那么,在上海Major办赛期间,“电竞+旅游”又碰撞出了哪些火花呢?完美世界电竞副总经理黄小鸥介绍,全市多个区域都在合力营造城市电竞氛围,如五角场万达的CS城市巡游、武康路的CS Major主题邮局、CS主题双层旅游巴士等,展示了上海对电竞文化的支持和推广。电竞爱好者们也能在享受比赛的同时,在上海的此次旅途中了解和体验电竞文化,并带动上海文化旅游产业的发展。

在赛事之余,主办方与市文旅局还共同组织嘉宾游览上海。比如,来自英国的赛事主持Banks和Pala,就借着这次机会走访了上海的地标,同时,体验了这座城市的电竞氛围与历史底蕴。他们乘坐印有CS Major吉祥物的主题巴士,穿梭在外滩的美丽景色中;看着浦江两岸的摩天大楼与历史建筑之间的剧烈对比,了解了上海独特的现代与传统交融的风格;在古色古香的豫园感受到江南的文化底蕴,品尝了小笼包等特色美食……这些都让他们对上海的印象更加深刻。

此次大部分海外参赛队伍也都是首次来到中国。其中,也包括了本次上海Major的MVP,来自Spirit战队的“天才少年”donk,17岁的他只用了一年时间

就达成了一名CS选手能拿到的几乎所有冠军。Donk也是Major历史上最年轻的冠军。他在上海Major上打出4次单局5杀,其中还包括1次神迹1V5。有媒体评论他“在上海击穿了整个CS赛场”“双手插兜,不知道什么叫作对手”。首次来到上海的donk也趁着比赛间隙在城区闲逛了一番。donk说,他对上海的印象非常好,这里天气适宜,美食丰富。donk说他品尝了许多美食,虽然叫不出名字,但唯一确定的是,“它们都很好吃。”donk表示,此次上海之行让他感受到了浓厚的电竞氛围,尤其是观众们的友好与热情让他印象深刻。

上海的电竞市场越活跃 就离实现全球电竞之都越近

作为全国电竞行业的中心,上海自2017年开始提出建设“全球电竞之都”的目标,目前汇集了全国近半数的知名电竞俱乐部。上海拥有着浓厚的电竞氛围,在电子竞技成为国家和政府大力推广的新兴产业之际,上海市政府积极落实“文创50条”“电竞20条”等政策,支持电竞赛事落地开展,加强基础设施保障,为电竞产业提供了良好的发展环境。

据《2023-2024上海游戏出版产业报告》显示,2023年上海电子竞技产业除游戏以外的收入高达59.78亿元,占全国比例的22.7%;上海电竞赛事收入占

全国比例为47.3%,位居全国第一。上海市致力于将电竞产业打造为城市新名片、经济发展新引擎,加快促进电竞产业与融合发展,推动旅游等领域深度融合,为城市发展注入强劲动力。

据了解,本届上海Major除了在赛事规模和国际化程度方面创历届之最,上海也因此成为全球首个举办过三大国际最顶尖电竞赛事的城市。可见,上海Major不仅在赛事规模、参与度和文化融合上达到了新的高度,也为上海建设“全球电竞之都”增添了浓墨重彩的一笔。

继上海举办TI9之后,相隔5年,上海Major作为又一全球化的成熟电竞赛事落地上海。在黄小鸥看来,电竞尤其是顶级赛事,它和体育赛事一样,是一个全球文化交流的窗口,“一方面,我们会将中国的传统文化和电竞产品相结合,助力中国文化的全球传播。另一方面,也在借助电竞这一年轻人喜欢的文化载体,去推广当下的潮流文化,用他们喜欢的语言讲他们喜欢的故事。这样一来,赛事本身就不仅是一场竞技的盛宴,也是一场文化的盛宴。”

谈及上海Major的举办对上海电竞产业带来的影响,黄小鸥说:“最重要的是,我们能看到越来越多的顶级赛事能够在上海举办,那么,上海整个的电竞市场就会越来越活跃,离‘全球电竞之都’也越来越近了。”