



当“咖啡”“党支部”“青年”“赋能”这几个词语相聚在一起,会产生什么样的化学反应?在天平街道2.68平方公里的行政面积里,竟然开设了多达147家咖啡店。可以说,咖啡店比便利店的数量还多。这些咖啡店的600多位从业者中有剑桥博士,有青年创客,有半全职妈妈,有从银行辞职的原客户经理……他们或兼职或全职地进入到咖啡这个行业,或悠闲自在,或面临转型的阵痛,或前路迷茫。就在今年,徐汇首家咖啡行业党支部——天平咖啡行业党支部悄然成立,这大半年来为咖啡主题街区源源不断赋能,来一场街区与咖啡的“双向奔赴”。

青年报首席记者 范彦萍

新兴领域全程覆盖 咖啡党支部,释放大能量

2.68平方公里有147家咖啡店,天平党建赋能最IN咖啡街区

咖啡党支部 “咖”聚天平,“啡”你莫属

“团结好这些咖啡店,服务好这群咖啡青年,这里开辟了一方线下服务阵地。”

咖啡是海派文化的重要载体之一,梧桐树下的衡复风貌区更是上海咖啡馆密度最高的街区之一。散落在街区的知名连锁品牌与网红创新潮牌咖啡店,构成了街道独特的“烟火气”,也让衡复风貌区形成特有的社区咖啡文化。

根据天平街道咖啡店连锁情况的调查,街道辖区内共有147家咖啡店,其中近7成为精品独立咖啡馆。从路段来看,永康路、永嘉路、襄阳南路、建国西路、衡山路咖啡店数量均超过10家,咖啡行业从业人数共计600余名。

早在2021年,天平街道就成立了全国首家咖啡行业联合会,之后又陆续成立了妇联、团支部。今年4月28日随着党支部的成立,党建引领群建的格局正式形成。

三名正式党员便可成立党支部。但党员在哪里?成立之初,天平咖啡行业党支部书记李彬彬排摸到了三名党员和一名入党申请人。待党支部成立后,随着排摸的深入,这一人数又翻了一倍。



天平咖啡行业党支部书记李彬彬。

李彬彬的党员群里有6个人,其中一人就是剑桥教育学部博士江泓。江泓的第一份工作是在华师大当博士后,第二份工作则是初心会客厅laners老虎灶噢咖啡的研究员,主要做口述史的研究。

她在转党员关系的时候恰逢天平街道咖啡行业党支部刚成立不久,原本要将人事关系转到街道的她与李彬彬接上了头。

有别于之前参加过的静态的党支部活动,她参加的咖啡行业党支部的许多活动都是用脚步丈量的。

原来,当了解到江泓的专业特长,又在做口述史的研究后,李彬彬邀约她一起走访街区里的咖啡店,协助和主理人、咖啡师们交流,提出专业问题,了解大家对社区环境营造的看法与需求。

而为了更好地团结好这些咖啡店,服务好这群咖啡青年,天平街道整合各方资源,在66梧桐院开辟了一方线下服务阵地,咖啡从业者们从此有了“娘家”。

搭台 特色活动

参与社区营造,收获不少粉丝

今年重阳节,在党支部的指导下,江泓策划了一堂以咖啡为主题的咖啡科普讲座,希望通过口述历史来赋能咖啡社区。前期,她搜集了上海咖啡的很多史料,讲座上,她则侃侃而谈上海历史上出现的诸多有趣的咖啡店和单品,无形中给报名参加讲座的主理人和咖啡师带来经营和研发上的灵感。

有次在党校参观学习时,她有所感悟,“原来,不管哪个行业,都存在跨学科的应用。就如我接触到的咖啡店主理人,他们的主业或者原来从事的行业和咖

啡行业毫不沾边。但过去的行业经验其实也可以应用到咖啡馆的运营上。”

在深度参与党支部活动的过程中,这位剑桥博士对党支部的成立评价很高,“它其实起到的是链接的作用。就拿皮爷这样的跨国连锁咖啡店为例,原本它们不知道如何和社区建立链接。有了党支部,它就有机会和社区联动,参与社区营造。”

HUGO HUSKY HOUSE主理人舒丽是一名党员,也是一名半全职妈妈,平时她的生活重心在4岁的女儿身上。起初,她有些担心自

己不能参加党支部活动。但当李彬彬发来小小咖啡师、红色主题油画等亲子活动后,她欣然带女儿前往。“我平时照顾孩子分身乏术,这些亲子活动设计贴心地考虑到了有孩子的党员,女儿玩得很尽兴,无形中也了解了上海的咖啡历史,接受了党史学习教育。”

这几个月来,在党支部的牵头下,咖啡行业群团组织也针对咖啡从业者的需求,开设了肩颈理疗、天平小小咖啡师体验活动、咖啡渣的循环利用、香薰蜡烛DIY等特色活动,收获了不少粉丝。

团聚 咖啡青年

眼界一放宽,格局就变大了

晚上近八点,已过了用餐高峰期,位于永嘉路上的Ride-cafebistro店内,厨师长程晓红和店员正在做着收尾工作。

程晓红是咖啡行业党支部排摸到的第一名入党申请人。受到16岁就入党的80多岁高龄的奶奶影响,她心心念念想要成为一名正式党员,于是便递交了入党申请书。

除了党员群,李彬彬还设了一个咖啡从业者群,里面有来自街区的147家商户的从业者。如何为街区咖啡商户赋能,满足他们的需求是她和同事们一直在思考的事。

今年高温天,当党支部的李彬彬和志愿者来到店里,送上盐汽水时。这位背井离乡来沪打拼的安徽妹子有些动容。很快,她在店内发起了向环卫工人、快递小哥免费发放绿豆汤、降温用品的活动,让爱心得以传递。

“不聊不知道,一聊才知道大家的困惑是共通的。”在深入探究后,程晓红发现,原来同行们不仅是竞争对手,还可能成为潜在的合作伙伴。“每个咖啡店都有自己的特色,购买的咖啡豆品种、产地、烘焙研磨时间大相径庭。比如有有的客人喜欢喝马来西亚的豆子,有的喜欢下午茶+咖啡,店家间可以互为引流。”

在与同行们交流的过程中,一直让她备受困惑的人员管理难题迎刃而解,“原来,对于面积稍大一点的店面,更适合专人专岗,而非一人多岗。”

有获得也有输出。程晓红还报名成为了社区咖啡科普课的授课老师。工作之余,她和其他咖啡从业者热衷于向咖啡小白们传授如何识别咖啡豆如何品鉴好咖啡。“眼界一放宽,格局就变大了。整个街区的烟火气起来了,我们的生意才会兴隆。只有越来越多的消费者懂咖啡,从入门变成懂行,我们才会有源源不断的客流。”

“咖啡行业党支部的成立,让我们更有归属感了。”对于程晓红的观点,laners老虎灶噢咖

啡的85后主理人、同济大学博士后王溪深表认同。她认为,虽说整个片区咖啡馆云集,却缺乏同行间相识的契机,大家定期分享经验非常有必要。“衡复风貌区里开设的很多咖啡店都是社区店,属于独立咖啡馆。每家店都非常个性化,即便在一条街上,受众人群却未必雷同。生意兴衰和主理人理念、空间营造的文化气氛密切相关。在交流时没准能打开思路,寻找新的合作机会。”

每隔数月,李彬彬自己也没料到,在党支部成立之初建立的“天平街道咖啡行业党支部群”,还能为咖啡师再就业牵线搭桥。原来,她建群时,她一个个实地走访街区内的咖啡店,当来到武康大楼附近一家咖啡店时,不明就里的青年咖啡师对她不是太热情。前不久,她无意中听说这家咖啡店改变业态,当时拜访时结识的咖啡师失业了。她立即在150多人的群里吼了一声,“有没有要招咖啡师的?”没想到立即有数家店的主理人抛来橄榄枝。



laners老虎灶噢咖啡。

青年报记者 施剑平 摄

链接 社区居民

做好一杯咖啡,成为一方友邻

下午时分,记者又来到位于天平路广元路路口的like likes like 悟同咖啡,只见店门口安装了一台醒目的AED装置。这是咖啡店的联合创始人张亮和小伙伴们自掏腰包为社区配置的。

今年9月份,党支部发起了门责自律活动,张亮是第一个响应的咖啡店主理人。一个月后,他向李彬彬请教,是否可以安装AED,为社区做些事。

张亮的身份有些特殊,他的公司就位于咖啡店不远处的商务楼,他又是天平小区的居民,还是社区咖啡店的负责人。

主攻医疗信息化领域创业的他深知AED的作用,但发现大家往往找不到AED,一旦突发心脏骤停的情况,往往会错过抢救的黄金4分钟。

“我在调研时发现,咖啡店附近的AED几乎无一例外都在公共场所的室内,且绝大多数在18:00后就无法获取。下班回家后,我们身边几乎无AED可用,这是我们部署一台AED的原因。希望将它放置在室外24小时都可以获取到的地方,即便我们打烊后,仍然可以被取用。”这样的想法很好,为了避免“将好事做成坏事”,他特意请教了李彬彬,这一做法是否合规,也请教了城管是否需要放在马路上。最后经过斟酌,决定将AED安装在店门口。

他将这件事晒到了小红书上,无意中被美国心脏协会急救培训师徐益看到了,愿意提供一场免费的培训。12月22日周日上午,在悟同咖啡馆内,由天平街道咖啡行业党支部指导的“心跳骤停的瞬

间,你愿意成为改变结局的人吗?”将举行。

在张亮看来,天平街道咖啡店的覆盖密集程度已经高于便利店。既然定位于做一家社区咖啡馆,就要和社区做深度链接。

他是这么想的,也是这么做的。咖啡馆的露天和室内空间如今成为免费的共享空间,成为冥想、阅读、读书、英语沙龙等各种活动的举办地。

和张亮秉持的“做好一杯咖啡,成为一方友邻”的理念不谋而合,laners老虎灶噢咖啡的85后主理人王溪自从2021年接手这个场地后,就一直致力于社区友好。在与党支部接上头后,她策划组织了诸如咖啡渣循环使用、咖啡品鉴等活动,增进了居民和咖啡店的互动。

2021年建党百年之际,徐汇区启动慎成里优秀历史建筑保护修缮工程,还借此契机打造了一个十平方米左右的“初心会客厅”。王溪告诉记者,慎成里周边一公里的徒步范围内,可以覆盖到近10处红色文化点位,密度约占徐汇区红色文化资源的四分之一。其中,慎成里66号民居石库门建筑是抗战时期中共江苏省委旧址所在地。

王溪还有一重身份是天平咖啡行业妇联主席,她在咖啡店内开设了咖啡共学计划,吸引了全职妈妈、自由职业者等纷纷前来免费学习咖啡烘焙,掌握一门技能。

店内的兼职咖啡师宾雪就是因为这项计划入职的。去年,辞去了银行大客户经理一职的她和朋友来到这里喝咖啡,无意中看到了共学计划,就抱着试试看的念头参加了培训,没想到留了下来。

未来

让更多咖啡从业者 加入到社区治理中

几乎与上海开埠同步,咖啡豆就已进口上海。截至2023年,上海已有超过9500家咖啡店,成为公认的“咖啡之都”。

而衡复风貌区的咖啡店的开张数量也与日俱增。让李彬彬惊讶的是,今年3月份在党支部成立前期的调研时,街区各种业态的咖啡店数量为135家。仅仅9月内就增长了12家。“我们希望为这个行业打造好的营商环境。让更多的从业者加入社区治理中来,最终促进街区咖啡行业发展。”

李彬彬对党支部未来的发展有着高预期。“未来,我们将深入地挖掘更多党员典型,充实党组织的力量。按照《中国共产党支部工作条例(试行)》,有正式党员7人以上的党支部,应当设立党支部委员会。届时,我们就可以发挥委员的力量,走访关心更多咖啡店,为民办实事。”

天平街道相关负责人告诉记者:“上海独特的海派文化和城市精神为咖啡馆发展提供了沃土,靠什么留住这些从业人员,一直是我们在思考的。”为此,天平街道在推进新兴领域全覆盖过程中,在咖啡行业积极探索党建带群团的工作模式。目前咖啡行业党支部已覆盖辖区140多家咖啡店,通过整合各方资源提供内容丰富、形式多样的党群服务包,推动服务零距离,增强行业凝聚力,进一步激活街区商业潜力与文化氛围。



悟同咖啡主理人张亮在店门口放置一台AED。 青年报记者 施剑平 摄



咖啡渣的循环利用活动。



市民学习咖啡烘焙。

本版均为受访者供图(除署名外)