

走到青年中间倾听青年声音

浦东“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动举行



会议现场。 本版均为受访者供图

浦东青年承载着打造社会主义现代化建设引领区的青年责任,在打造全过程人民民主最佳实践地进程中,正努力凝聚浦东青年智慧,贡献浦东青年方案。12月20日,由团浦东区委、区青联主办的2024年浦东青年践行全过程人民民主议政咨询会暨“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动在浦东新区青少年活动中心举行。

青年报记者 冷梅

今年年初,浦东新区青年联合会九届一次全会以来,将大兴调查研究作为践行“全过程人民民主重大理念”的生动实践,通过建章立制深入推动青联课题调研常态化规范化。浦东青联明确要求各界别委员聚焦引领区建设发展重点、青年成长成才的关键痛点,结合自身专业领域,聚智聚力,将每年开展一次课题调研,作为“4+2”浦东青联工作机制的重要内容,切实发挥全体青联委员的专业优势、智力优势、资源优势,积极走到青年中间,倾听青年声音,为广大青年发声。

今年3月起,浦东青联各界别纷纷行动,聚焦各自领域重点,以推动浦东高质量发展为切入点,组成课题组广泛深入一线调查走访、采集数据、对比与分析。各界别围绕浦东建设上海“五个中心”核心区、技能人才发展与建设、青年医药人才培养、青少年心理健康、青年工作生活环境、传统经典车业务先行先试、国际文物艺术品交易中心建设等方面,共形成13篇各具特色的调研报告。

经济商贸界别,围绕推进传统经典车业务在上海先行先试开展专题调研,建议充分利用浦东社会主义引领区的制度优势,在浦东贸易创新试验田开展经典车试点进口、交易、上牌、拍卖、动态展览展示等领域的先行

先试,探索将浦东新区作为全国首个试点地区,率先开展经典车相关业务和汽车文化文旅产业,积累贸易创新管理经验和流程,为国家层面后续在全国层面推广和复制经典车管理制度提供改革和贸易创新的实践经验。

社会组织和新兴领域界别,围绕新兴领域青年群体宜居宜业状况开展专题调研,通过文献研究、问卷调查、座谈了解、数据分析等方法,进一步了解其基本情况、实际需求,为后续相关政策的制订与完善、相关服务的提供与改善提供行之有效的对策与举措,为新兴领域青年群体在浦东扎根提供有力支撑和切实保障。

新闻传媒界别,围绕上海国际科创中心建设开展专题调研,先后组织界别委员参访调研上海自由贸易试验区十周年主题展、厦门国际银行“红色金融教育基地”专题展等,通过实地调研、座谈交流,发现、梳理在浦东新区打造社会主义现代化建设引领区,上海加快建设科技创新中心过程中存在的堵点、难点、痛点问题,并积极借助界别视野开阔的优势,对比、借鉴国际最佳经验,就大力发展金融、科技、投资、监督和预期引导等提出对策。

教育社科界别,围绕青少年睡眠和情绪弹性相关性开展专

题调研,通过针对浦东和云南怒江青少年大量的数据分析,提出制定《青少年心理健康促进条例》或出台专项政策等提议,以期通过优化青少年的睡眠质量,增强其情绪弹性,从而降低抑郁等心理问题的发生率,全面提升青少年的心理健康水平与整体生活质量。

会上,4个重点课题界别代表分别作了详细的课题报告。受邀来到现场的市、区两级的人大代表、政协委员、全国青联委员,在听取调研报告后,均对课题给予了高度的评价,认为大家的积极建言为推进浦东经济持续发展、促进民生改善和社会和谐发挥了积极的作用。同时,大家结合自身工作经验,立足推动浦东各项事业高质量发展,从不同的角度给予意见和建议。

会上,相关人大代表、政协委员与各界别课题组还开展了结对活动,并将在今后持续指导课题组完善课题,进一步形成人大代表建议和政协提案,积极推动课题成果转化落地。

浦东新区团区委书记、区青联主席赵辉茂表示,团区委、区青联将进一步聚焦青年所盼发现真问题,服务党政所需提出好建议,围绕职责所能搭建广平台,引导广大浦东青年广泛参与和践行全过程人民民主,并在打造全过程人民民主最佳实践地进程中体现示范引领作用。

青年设计走进乡间田野 村里百姓来“打分”

为村牌门头设计特色方案,为休闲农场打造体验体系……在金山区枫泾镇举行的2024“我为乡村种风景”长三角青年乡村振兴设计大赛优秀作品巡展活动上,34件优秀作品走进乡间田野,接受村民的点评检验。

青年报记者 周胜洁



村民为设计作品评鉴“打分”。

在巡展活动的第一站新义村内府农业,一幅介绍《内府生态休闲农场设计》的海报作品吸引了村民的注意。内府休闲农场位于枫泾镇,主要种植猕猴桃和葡萄,但发展模式零散,缺乏系统性的规划和运营策划。青年团队经过15天驻场调研,梳理了农场的自然资源、产业优势、文化特色 and 市场需求,针对内府农业基地提质升级需求进行创新设计,提出了农业观光、蔬果采摘、亲子教育、宠物友好、露营住宿体验于一体的全方位、多层次的现代休闲农场体验体系,团队还设计出主要建筑平面图以及农场视觉导览。“主要分三期开发,以营地、餐饮、研学、去野、启蒙、艺术等为关键词,构建‘文+旅+创’IP。”

安徽六安霍邱黄泊渡村的村牌门头和IP形象设计方案吸

引了众人的目光。《浆韵瓜乡》作品的设计团队在走访调研时发现村口没有临街节点,村内也没有标志景观小品。在了解到黄泊渡村的历史与现代特色后,他们提取了渡口、水波、西瓜等元素,打造了徽派建筑风格的特色门牌。“比如门头左侧以船桨为元素,象征村民的勤奋吃苦精神。底部的木条和房屋图案代表古时黄泊渡的船坞和渡口,展现村庄的历史文化。右侧的西瓜图案突出的是现代黄泊渡的支柱产业,以西瓜种植带动村庄的经济发展,船锚又与船桨相呼应,寓意着村庄在稳固的历史基

础上,正稳步迈向现代化的未来。”而《甜熊瓜》IP形象设计也是以黄泊渡的支柱产业西瓜为切入点,以其憨态可掬、色彩鲜明的甜熊瓜形象收获了一众好评。

巡展活动的第二站来到下坊村。作为“种风景”大赛的“老朋友”,下坊村曾于2021年创建市级美丽乡村示范村时将村内众多空间纳入设计范畴,并成功落地转化《夏舫渡》和《坊间新生》等方案。石斛民宿就是《坊间新生》的转化成品,参展嘉宾实地参观民宿并认真听取介绍。下坊村支委委员、村团支书徐冰表示:“建设自己的村庄,村

民们说了算。我们的村民可以提设计需求、提改进意见,大赛让村民们真正参与到了乡村设计中来,共商共议,积极参与村庄建设。”

对参赛学生而言,这也是一次难得的经历。来自华东师范大学的陆逾轩说:“通过此次大赛,有很多收获,也认识了很多小伙伴,自己的专业能力得到提升,获得了专业项目实践经验!”东华大学的邓舒心也表示,“本次大赛让我收获很多实际设计经验,对于乡村设计有了更加直观的了解,希望自己今后也能继续为乡村设计发光出力!”

智汇杨浦 赋能未来

本报讯 青年报首席记者范彦萍 杨浦区科创促进会主办的“智汇杨浦,赋能未来”2025年暨科创企业赋能分享会昨天召开,众多专家分享了创业经。

企业赋能分享会上,同济大学经济与管理学院教授魏峰分享了《创业者社交如何赋能企业成功》的主题演讲。他指出,通过积极参与行业活动、利用在线社交媒体和构建人际关系,创业者能够拓宽视野,寻找合作伙伴,建立信任和信誉,从而在市场竞争中获得优势。

分享会上,杨浦区科创促进会会长夏立城深入剖析了私域社交在新经济背景下对创业者成长的推动作用,强调了通过社交网络构建和深化客户关系、提升品牌信任度的重要性。同时,他也探讨了人工智能技术在T0B营销领域的应用,如何通过AI技术提升营销效率和个性化服务,为在场的创业者和企业家提供了宝贵的洞见。

夏立城介绍说,2024年,促进会凭借自筹资金举办了60余场活动,成功吸纳近千名会员,打造了一个具有全球视野的杨浦科创生态圈,促进了产业链合作,并为区域经济发展注入了新动力。通过与高校的紧密合作和多元化活动,促进会不仅扩大了政产学研投的朋友圈,还增强了创业者之间的交流合作,为杨浦区的科技创新和产业升级做出了积极贡献。