

聚焦“一老一小一家” 培养家政人养老人 这所大学成立了一个民生学院

为民而立，向新而行。昨天，一个以“民生”命名的学院在上海开放大学民生主题校区正式成立。这是一个聚焦民生、服务民生的学院，是一个培养家政人、养老人的学院，也是一个开展紧缺高技能人才职业技能认定的学院。记者获悉，2025年秋季，学校将面向养老服务行业的照护人员、管理人员及社工，开设“养老服务管理”专升本专业。

青年报记者 刘昕璐



上海开放大学民生主题校区。

受访者供图

**本市唯一
上海开放大学同时开设
养老服务专业和家政专业**

民生学院的成立，是上海开放大学顺应城市发展需求，为社会紧缺人才培养提供有力支撑的重要举措。历经两年的筹建，学院建立了民生领域人才培养的专业体系，确立了以家政服务、养老服务、紧缺人才培养为首要任务的工作目标。同时，建设了焕然一新的民生主题校区，打造多场景的教学实训和智慧学习空间，并汇聚办学资源，围绕“一老一小一家”确立的民生服务专业人才培养体系，正在不断丰富和完善。

目前，上海开放大学是本市唯一同时开设养老服务专业和

家政专业的高校。此次，上海开放大学宣布，学校即将于2025年秋季，面向养老服务行业的照护人员、管理人员及社工，开设“养老服务管理”专升本专业，只要具备国家认可的大专及以上学历，注册即可报读，培养方向是机构运营管理和老年社会工作，这些都是目前在养老领域非常紧缺的专业人才。

家政与养老，虽属不同领域，但都是服务于人、服务于家庭、服务于老龄化社会，有着许多共通之处，也有着共同的紧迫性。学校介绍，设立民生学院，就是为了更好地汇聚办学资源，集中力量开展专业建设，提升人才培养质量。除了“养老服务管理”是新专业，“现代家政服务与

管理”“智慧健康养老服务与管理”“家政学”已开设多年，累计培养了超过3496名毕业生。尤其是“智慧健康养老服务与管理”专业，自2017年受上海市民政局委托，合作开办养老护理员大专班以来，已经累计培养了1421名具有大专学历的养老护理员，为提升养老服务质量作出重要贡献。同时，学院还在积极培育聚焦“一老一小一家”的社会工作硕士授权点。

**学分融通
一边攻读学历
一边训练职业技能**

未来，民生学院还将做好专、本、硕衔接和智慧化赋能，并围绕老年认知障碍照护等领域

建设系列课程以及微专业，做好跨学科融合，力争在专精和特色方面建设多层级学习、多模块组合、多学科融合的课程体系，满足更多学习者的学习需要，赋能行业的高质量发展。

民生学院相关负责人介绍，截至今年8月，上海首批“家政服务员”高级工（获得三级证书）中的56.3%，是由民生学院建设的“家政服务员”职业技能评价机构进行认定。学院建成的职业技能认定考站是全市首家涵盖“家务服务员”“母婴护理员”“家庭照护员”三个工种的评价认定机构。学校升级改造的烹饪实训室、家宴实训室、智慧养老实训室、家务技能与照护实训室等充分保障了实训教学和考站建

设。开大学生一边攻读学历、提升综合素养，一边实现训练职业技能，职业技能证书与专业课程学分融通。

这也是一个生在居民区、长在街道边的学院。教室在马路边，推门就能听课。可以说，接地气、为民生、强服务是它与生俱来的品性。为进一步深化家政服务业产教融合，推进行业高质量发展，在此次成立大会上，上海市家庭服务业行业协会与上海开放大学民生学院共同揭牌成立“上海家政产业发展研究中心”，以促进家政教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，以高技能人才培养、产业转型升级赋能、新业态探索研究为抓手，共同促进家政服务业提质扩容。

你的外卖“上锁”了吗？ 上海每天300万单外卖都有它 这场快闪推广食安封签

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 外卖为广大消费者带来便捷的就餐服务和多样化的餐饮选择的同时，也引发全社会对外卖食品安全的高度关注。你的外卖“上锁”了吗？为回应市场需求，上海市市场监督管理局从2019年起率先推广外卖食安封签，从试点引导到全面推广，“食安封签”从无到有、从有到优。

在此基础上，为进一步提升外卖食品安全封签社会知晓度，在团市委的大力支持下，由市场监管局主办、东方网承办的第四届外卖食品安全封签快闪&直播活动，将于2024年12月27日至2025年1月3日在静安大悦城举办。

有了食安封签责任很明晰

来到静安大悦城地下一层的苏小柳静安大悦城店，店长刀绍鸣正在打包一份外卖，他先是用订书机将外卖袋封口，随后又在袋子上贴了一个食品安全封签。

刀绍鸣指着桌上的一沓商家自制的食品安全封签介绍说，上面有店家的Logo、温馨提示、公众二维码等，消费者只要扫一扫就可以关注公司的活动。“有了这个封签相当于给外卖上了一把‘锁’。早年的时候，其他店发生过消费者投诉，称自己拿到的只有一个空袋子，里面的外卖被拿走了。现在有了食安封签，责任就很明晰了。”

他还介绍说，食安封签上的二维码相当于也是给店里导流，无形中增加了外卖单量。

来到商场4楼的南北座连廊，这里正在开展以“封签护航外卖食光”为主题的外卖食品安全封签快闪&直播活动，主办方精心布局多个互动区域，包括DIY互动体验区、“沪尚食安”宣教区以及拍照打卡区等。

市民朋友们不仅可以亲手参与手机挂绳、书签以及创意食安封签的DIY制作，还能在留言墙上留下对上海外卖食品安全工作的宝贵意见、建议和美好寄

语。此外，市民们还将有机会深入了解上海市各机关单位的IP形象，通过翻翻乐等趣味互动装置，学习实用的食品安全知识。同时，在社交媒体平台分享自己的活动体验，还可领取精美的周边礼品。

消费者商家外卖小哥都受益

“不仅大的品牌企业纷纷力推食安封签，就连夫妻老婆店也参与进来。这些年来，我们委办局从来没有用行政命令强推过食安封签，只是通过非常小的成本投入过一些宣传推广。”市市场监管局食品安全协调处一级主任科员张露霞解读了个中原因。“对于品牌企业来说，食安封签具有附加值，可以进行企业品牌展示。此外，它既保障消费者权益，也保障商家和外卖小哥的权益。”

张露霞透露说，即便是第一代的一次性封贴，商家们也玩出了花样，比如有的在封签上印二维码，鼓励消费者扫码进群领红包，建社群。松江的食安封签则和食安码联动起来，消费者可以

查询企业所有的证照信息、开展食材溯源等等。

数据显示，2023年，我国即时配送订单量达到420亿单，配送用户规模超过7亿人次。在上海，从事网络餐饮外卖的餐饮服务单位近6万家，每天餐饮外卖订单量近300万单。

上海市市场监督管理局从2019年起率先推广外卖食安封签，本市食安封签推广工作先后获得2020年度第三届社会治理创新实践“十佳案例”、2020年度

2024年11月，上海市市场监督管理局委托第三方开展上海市餐饮外卖食品安全封签使用情况评估。随机抽查全市32个商圈内共1125户涉外卖餐饮服务提供者，43个涉外卖餐饮连锁企业总部下共126户下辖区门店，总计1251户涉外卖餐饮服务提供者，覆盖本市16个区。评估结果显示，上述被抽查单位100%使用了外卖食安封签（含订书机和塑料胶带形式）。其中，188户采用订书机形式，占比15%，多见于一些饮品店、现制现售、小型餐饮单位；10户采用透明胶带形式，占比0.8%，多见于一些小型餐饮单位；剩余1053家商家均采用食安封签，有自主设计的食安封签或自封包装袋等形式，占比高达84.2%。



食品安全封签。
青年报记者 范彦萍 摄

“创新社会治理 深化平安建设”优秀案例、2021年度“推进食品安全社会共治优秀案例”、2023年度全国食品安全社会共治优秀案例，并作为食品安全领域工作典型在人民城市人民建专题展展出。

数说