

“粉丝”盛装来打卡 “谷子经济”燃热浪 “百联ZX”造趣场亮相五角场

青年报记者 冷梅

本报讯 继2023年ZX造趣场在上海南京路步行街引发国内“谷子经济”热潮之后，2024年12月28日上午，百联旗下第二座次元主题商业体——百联ZX造趣场正式亮相五角场。这个新的二次元打卡地首次亮相，便引发“粉丝”们的热烈追捧，迎来超大客流。

一早，造趣场营业时间未启，二次元爱好者们便在五角场下沉广场排起了百米长的队伍，很多“粉丝”盛装出席迎接二次元狂欢，购买开业限量礼盒。在“吃谷”打卡的同时，还能体验画涂鸦、逛书店、见coser、VR互动、摄影快闪等琳琅满目的活动，这个新的二次元地标有望进一步带动五角场商圈的次元浓度。

开幕仪式上，“百联ZX”首次推出自有IP，外表软萌可爱的紫曦，带着她的伙伴埃克斯——一只融合了粉色猫头鹰、河豚和猫三种动物原型的神奇宠物惊喜亮相。它们将陪伴二次元爱好者们，探索更多次元生活的惊喜，享受同好带来的乐趣。

由于之前南京路ZX造趣场在“粉丝”心目中的“江湖地位”，造趣场开业首日，年轻的二次元爱好者不顾寒风，挤满各个楼层门店，也显示出了对新店的浓厚热情。在现场，青年报记者看到，五角场ZX造趣场集二次元品牌、主题餐饮、书店、社交空间、

游戏体验于一身，强调“找同好、好有爱”的社交体验，同时在品牌资源及玩法上寻求创新。开业首日，魔法蓝瓶、服务台“一日客服”、显眼包、扭蛋及盲盒福袋、吃谷护照……一系列活动吸引了大批粉丝和玩家排队打卡。从B1层到3层，造趣场目前已入驻60多家全新品牌商户，包括常设店及快闪店，其中覆盖1家全球首店、10家全国首店、9家上海首店，以及近30家区域首店，首店比例近80%。项目不仅与众多本土品牌达成首次合作，还精心打造了多家“零售+”品牌升级店和主力旗舰店。

前来打卡的玩家和“粉丝”发现，与“造趣场”相比，“造趣场”不仅空间更大，经营面积达1.9万平方米，零售品类也更加丰富，增加了服饰类、文创文具类、美妆造型类等商品及配套服务。此外，场内新引进MUMULAND和次元波板糖两家IP主题餐饮品牌、茶饮咖啡类品牌。新海诚作品café全球首店也在这里揭幕，还有超700平方米古装奇幻IP沉浸式VR互动、二次元COS主题摄影快闪店……

值得一提的是，百联ZX造趣场还特设了600平方米的“造趣领域”公共空间，便于未来与品牌、游戏公司、IP方等共同开展活动，围绕“Play Together”的经营理念，持续进行内容共创。

为延续南京路ZX造趣场的



演员在“百联ZX”造趣场开幕庆典上表演节目。

受访者供图

商业新物种范本，百联将ZX二店造趣场落地于上海杨浦区五角场，由原“百联悠迈生活广场”焕新改造而来。相关人士告诉青年报记者，如果将百联ZX造趣场定义为二次元文化商业圣地，百联ZX造趣场则是二次元文化商业体的衍生和拓展，更是百联ZX项目从零到一之后走向文化内生与模式复制的新探索。

区别于造趣场，造趣场虽然

与之仅一字之差，但两座次元商业体并非复制下的“克隆体”，其中亦蕴含着百联集团对于两座次元商业的不同定位与理解。“ZX”源自Z Era(Z世代)和X(无限可能)，造趣场以中国首家二次元生活方式集聚地为定位，向市场首次输出“次元PLUS”生活方式概念，专注于营造“找同好、好有爱”的别样生活社交环境，持续提升次元爱好者的游逛体验。

开业当天，好消息传来。杨浦区还联合百联、B站正式开启“上海次元漫游节”主题活动，推出百联ZX国潮IP盛典、哔哩哔哩跨年干杯夜、次元漫游citywalk、次元产业论坛等，活动将从元旦持续到春节，通过演出、集市、漫游、论坛等活动造势，打破时空、创新场景，将从内容创作、产品生产到消费体验，全方位推动产业升级和消费增长。

中国式现代化奋进者

杨戍雷：扎根一线守护绿水青山



杨戍雷。

受访者供图

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 潜心专注水环境治理、资源化利用、韧性城市建设……党的二十大代表、上海城投污水处理有限公司白龙港污水处理厂污泥处理车间主任杨戍雷，扎根一线20余年守护绿水青山。

他是“双碳”行动的“践行者”

杨戍雷从小生活在苏州河边。上海市委市政府依托水污染防治行动计划，坚持“清水为民，还岸于民”，昔日身边的“臭水浜”蜕变成清澈亮丽“生活秀带”的实景，强烈激发着他把“良好生态环境是最普惠的民生福祉”作为最坚定的信念，把成为“碧水守护者”作为自己坚定的

信仰。

污水处理是城市水环境治理的最后一道防线，白龙港污水处理厂是亚洲最大污水处理厂，杨戍雷在这里一守就是20多年。污水厂每年处理的污水相当于83个西湖年蓄水量，从中产生大量污泥。20世纪90年代，污泥处理以填埋方式为主，成为上海治水前进道路的掣肘，至21世纪初，上海作为特大型城市逐渐面临着“污泥围城”困境，“治水又治泥”成为上海水环境治理不得不面对的现实难题。

杨戍雷在市科委立项的低碳处理前沿技术研究中，对有机碳捕获、磷回收等技术方面进行集成处理，为未来污水厂低碳工艺实施路径提供借鉴。“未来污水处理厂”模型已于2023年第二届大国工匠创新交流大会上展示。

2023年，杨戍雷领衔研发大型污泥处理系统关键技术，有效提高污泥处理系统生产效率、规避了安全风险，年增产污泥处理量近1200吨，产生经济效益约3100万元。

多年来，白龙港厂污泥焚烧系统稳定运行，杨戍雷领衔的污泥焚烧车间年处理量16万吨，占上海污泥处理量的三分之一，有效缓解上海水环境治理中污泥出路问题，保护了长江口生态环

境和市区空气、水环境质量。

他是青年技工的“领航者”

杨戍雷常说，自己能有今天的成长，离不开组织的培养，离不开老师傅们手把手地带教，他希望能将污泥处理的独门绝技传承下去。为了让更多“戍雷式”劳模工匠涌现出来，2023年，“戍雷学院”应运而生，带动一批青年工匠不断成长成才。不少青年工匠都说，戍雷师傅是他们的标杆，要成为像他一样的大师、劳模工匠。

作为“戍雷学院”的首席讲师，杨戍雷以党代表、先进劳模的“双带头”身份，切实担负起党建创新、科技攻关、宣传展示、教育培养等多项重任。他以理论知识讲授、实际操作指导和参与项目研究的“三位一体”带教法及“培训中学、创新中学、实践中学、交流中学”的“四学”模式，指导职工理论学习和岗位操作。他参与编写了污泥运行相关技术规程以及《污泥处理工》国家职业资格教材，填补了国内污泥工种教材的空白。他在技术上倾囊相授，先后培育了1名高级技师，14名技师、49名高级工等一大批紧缺技术骨干，多次荣获上海工匠、市青年岗位能手等市局级荣誉。

交大博士为老年人发明“随身码” “随申码”应用创新大赛青春闪耀

青年报记者 郭颖



任前飞。 青年报记者 郭颖 摄

本报讯 首届上海“随申码”应用创新大赛上，一名小学生为无障碍车位提出将停车场管理系统和“随申码”集成的方案。第二届上海“随申码”应用创新大赛，上海交通大学计算机系博士生任前飞为不善于用智能手机的老人发明了“随身码”。

12月28日，2024上海“随申码”应用创新大赛暨第九届中国创新挑战赛(上海)“随申码”专场颁奖仪式上，任前飞获颁一等奖。

说起这个发明，还有一个故事。几年前，来自内蒙古的任前飞还在上海交大读本科。有一次，老师安排他去接待一位老校长。老校长在回去的路上把钱包落下了，钱包里有他的小区门禁卡、银行卡、社保卡等，老校长说自己每次出门都要带一大堆证件，丢了就很担心。“所以我就想，能不能做出这样一个科技替代品，让老年人能够安心出门。”

任前飞这次的参赛项目是“无需充电，随身携带”。老年人可以不用带手机等物件，只要随身带一张卡片，进行随申码的快速验证与身份识别。任前飞对自己的发明信心满满，“卡片不用充电、无需维护，可以折叠或贴放到任意物品，且本身成本极低——单张卡片价格低于0.1元，即使丢失也不会带来财产损失，没有

生物特征信息也不会有被他人冒用的风险，为老年人使用随申码的便利性、广泛性提供技术支持。”

本届上海“随申码”应用创新大赛，经过数月比拼决出的26个奖项花落各家。

大赛自今年4月启动以来，吸引了全市个人、企业、机关、事业单位等共计224件作品报名参赛，最终产生一、二、三等奖15名，最具投资价值奖1名，最佳创意奖4名，优秀案例奖6名。

“本届大赛涌现出一批有想法、有创意的应用创新思路与作品，覆盖政务服务、数字校园、科技创新、智慧出行、医疗健康、文化旅游等近20个不同领域。”上海市大数据中心应用开发部部长王冬介绍说，“不少大学生积极参与到本次大赛中，有的参赛作品已经落地应用。”