

青春筑梦“理想家”

文创大赛走进高校，共促“自如”生活

近期，青年报社携手上海自如企业管理有限公司，一起走进上海应用技术大学艺术与科技学院，与学院师生深入交流年轻人居家场景设计的话题。同时也发布了2024自如“理想家—智启未来·居家新纪元”设计大赛的征集令，期待更多高校学子参与赛事，共同探索“理想家”未来新概念。

青年报记者 张逸麟



青年报社携手上海自如企业管理有限公司与上海应用技术大学艺术与科技学院师生进行交流。受访者供图

从学生中收获启发 为年轻人创新居住体验

上海自如企业管理有限公司(以下简称“自如”)是一家2011年成立的科技公司,提供高品质居住和物业服务。公司在北京、上海等10个城市管理近100万间房源,服务超过50万业主和500万用户。自如利用其在产品、服务、供应链和科技方面的核心能力,为城市新市民提供创新的居住和生活服务产品,成为受信赖的居住服务科技企业。多年来,自如常常走进校园,倾听年轻学生的需求,并通过组织赛事激发学生设计未来居家场景的灵感。

去年,自如举办整租空间设计主题征集活动,吸引众多高校学生和专家参与。今年,自如强调将智能居住理念融入设计,拓宽主题边界,并加入数智营销元素,旨在优化租房体验和提升资源配置效率,为参赛者提供更多元化方向。

本次大赛以“理想家—智启未来·居家新纪元”为主题,希望借此激发青年的创新潜能,共同开创年轻人向往的居住空间。此外本次大赛还特设Workshop训练营,为参赛的学子提供参赛者辅导参观,以及与行业领袖交流的机会,为学子实习、就业提供助力。

上海自如设计造价中心总监

彭峰与上海应用技术大学学生深入交流,感受到他们对设计的热情。他希望学生通过活动了解智能家居理念,激发创意灵感。

去年大赛的许多参赛作品都给自如和整个行业带来了启发,比如来自上海应用技术大学的苏磊同学的获奖作品,其“藏景于家”、一步一景的景观设计理念就非常引人注目。彭峰表示,“作品体现一种居家的松弛感,这也是当下年轻人比较需求的场景,这些创意对自如在设计未来产品时带来很多启示,期待比赛能促进自如与高校学子的协作,共同探索未来家居的可能性,打造智能化时代下的理想人居空间。”

理性应对AI冲击 培养符合市场需求的人才

在智能化时代,新技术迅速发展。去年获奖的苏磊今年将再次参赛,但他面临的设计环境已大不相同。苏磊表示,设计者必须跟上时代的步伐,因为技术的变革非常迅速。他提到,元宇宙、人工智能和电气化等技术正在改变家居设计,例如智能遥控窗帘为老人和小孩带来便利。苏磊珍视提供的平台,认为它有助于学生了解行业动态。他希望通过这些平台提升实践水平,并通过参赛掌握行业趋势,特别是智能化

的发展,这对未来职业发展将非常有益。

人工智能在为各行业带来帮助的同时,也对从业者产生冲击,尤其在设计领域。上海应用技术大学艺术与科技学院环境设计系副教授王卓建议学生积极面对AI挑战,视其为工具而非对手。AI作为实现设计的手段,不能取代人的精神和情感,并强调“创作意义”的重要性,其中包括审美、共情和洞察力,这是人类独有的能力。她鼓励学生刻意训练讲故事的能力,以更好地传达设计故事。

自如赛事平台为学生提供良好锻炼,通过比赛促进教学和学习,帮助他们认识到智能化在设计中的重要性,并在限定时间内激发设计创意,这对他们未来职场发展有益。

上海应用技术大学艺术与科技学院党委副书记胡艺也表示,企业进入校园进行校企合作,通过零距离的交流方式,能够让学生更加深入地了解行业现状和市场需求。她谈到,作为应用型高校,核心目标之一就是培养出服务国家战略需求和产业行业发展的应用创新人才,希望学生能够通过这样的合作平台,将所学到的知识和技能应用到实际工作中,从而不断提升自己的设计创新力和就业竞争力。

■ 资讯

“华创之星”全国总决赛举办

青年报记者 明玉君

本报讯 近日,由虹口区科创和中小企业发展促进中心、上海华讯科技创业中心指导,华莘(上海)网络科技有限公司、杭州银行上海分行、中国出版蓝桥创意产业园主办,虹口区江湾镇街道服务办协办的“爱中华 创未来”2024“华创之星”全国创新创业大赛总决赛暨颁奖典礼圆满落幕。

据了解,大赛自今年3月启动以来,历经项目报名、分赛区比赛、全国复赛等多个阶段,经过层层选拔,最终有四十多个项目脱颖而出,进入总决赛。最

终,经过激烈角逐,各大奖项花落各家。

“我们的参赛项目是《基于表面增强拉曼技术的微生物快速检测》,通过创新技术,可以实现对环境微生物的快速、高灵敏度检测。”此次荣获企业组一等奖,上海氧隆科技有限公司创始人王群龙强调,通过路演的机会得以反复打磨商业模式,同时也锻炼了团队协作、沟通表达和应变决策等能力。“未来,我们将继续加强新材料、新技术的研发,希望以技术提升我们的生活环境质量,也期待能够获得更多政策和资本方面的支持。”对于后续发展,王群龙有着清晰的规划。

“上海产学研奖”公布

青年报记者 徐红清

本报讯 日前,2024年度“上海产学研合作优秀项目奖”(以下简称“上海产学研奖”)表彰大会举行。上海产学研奖创设于2009年,由上海科技成果转化促进会、上海市教育发展基金会、上海市科学技术协会共同主办。

今年,经过数十名专家的多轮评审,共评选出特等奖1个、一等奖6个、二等奖10个、三等奖11个、提名奖13个。主办方表示,今年的获奖项目凸显了新质生产力的发展和高质量发展的成效,展现出深度融合国家科技创新体系、紧密结合科技创新与产业创新、以目标为导向建立企业主导的产学研融合机制等特点,展现了上海企业、高校、科研院所围绕国家重大战略需求,突破核心关键技术,实现高水平科技自立自强的成果。

获得本次一等奖的“优质强优势杂交粳稻种业创新及应用”项目,上海农科种子种苗有限公司携手上海市农业科学院,聚焦杂交粳稻制种产量低、生

育期长、品质不佳等产业突出问题,历经14年攻关,取得重大突破。他们创制“申恢26”新恢复系,攻克因花期不同步导致制种产量低的问题;创建“双亲双优双小”和“抗性基因显性互补”育种技术,育成11个新品种,实现了高产、优质、抗病害的育种目标;建立“三高”制种技术体系,提高了制种效率与产量。该项目获得国家植物新品种权26件、国家发明专利7件,发表论文47篇,培养了多名专家和研究生。其成果既增强了企业核心竞争力,又推动种业技术革新与产业繁荣,为筑牢国家粮食安全防线、提升市民生活品质贡献卓越力量。

培育商界创新英才

上海财经大学商学院“明星教师”评选结果出炉

青年报记者 陈颖婕

本报讯 上海财经大学,作为中国最早成立的商科大学,自1917年建校以来,始终秉持“厚德博学、经济匡时”的校训精神,致力于培养具有国际视野和深厚财经素养的商业精英。近日,上海财经大学商学院MBA项目开展2023-2024学年“明星教师”评选活动,10位明星教师获得殊荣。

据悉,上海财经大学商学院MBA/EMBA项目目前已同时获得中国高质量MBA教育认证(CAM-BA)和AACSB、EQUIS、AMBA四大国内国际顶级商学院认证,在英国金

融时报的全球MBA百强排行中,上海财经大学商学院MBA项目已连续两年位列亚洲第二位,全球前25位。历经三十余年的深耕探索和内涵发展,上海财经大学商学院MBA/EMBA项目已构建起系统化、全方位、全流程的人才培养模式,竭力为中国商学教育和商业发展贡献智慧和力量,已发展成为国内商学教育的标杆,这背后离不开一支高水平师资队伍辛勤耕耘和无私奉献。

“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”。高水平师资队伍建设,乃大学发展之基石,亦是其核心竞争力的彰

显。为进一步提高商学院工商管理硕士(MBA)师资队伍建设水平,表彰在MBA/EMBA教学工作中坚持党的教育方针,师德高尚,注重教学改革实践,教学水平高,教学效果好的优秀教师,商学院MBA项目开展了2023-2024学年“明星教师”评选活动。根据评选程序,经过评教初筛、学生提名推荐、复选投票、评审委员会综合评议等环节,最终评选出孙铮、叶巍岭、王丹、周杰普、周照、官峰、楼尊、韩玉兰、王少飞、戴国强10位各具特色的MBA“明星教师”,曹东勃等10位教师获得“明星教师”提名奖。

EASTERN CAMEL 品牌的“服装、鞋、婴儿全套衣、游泳衣、足球鞋、帽、袜、领带、婚纱、小饰物(珠宝)、仿皮革、公文箱、裘皮、伞、手杖、马具皮带、香肠肠衣”等商品元旦大促销,欢迎选购! 销售热线: 021-54361000。

HUERTAI 品牌的服装元旦大促销,欢迎选购! 销售热线: 021-54361000。

品牌的“服装、鞋、帽”商品元旦大促销,欢迎选购! 销售热线: 021-54361000。